证券简称: 北自科技

北自所(北京)科技发展股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-007

投资者关系活动 类别	☑特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	□电话会议
	□其他 (请文字	说明其他活动内容)
参与单位名称及 人员姓名	中信证券 云小虎	
	城通证券 刘云菲	
	北京信融恒管理咨询有限公司 冯国华	
	邮储银行 韩昱 北京中成博泰投资管理有限公司 马永飞	
	上海证券 刘薇	
	中泰证券 万欣怡	
会议时间	2025年11月4日	
会议地点	北自科技会议室	
上市公司接待人 员姓名	董事会秘书: 张昕-	冉
	证券事务代表:姚	会美
投资者关系活动 主要内容介绍	问题一:公司三季	度业绩增速放缓的原因是什么?
	答:公司智能物流	系统项目达到客户要求后才能取得最终
	验收单据,客户主导	验收且项目通常较大、周期较长使得项
	目验收时间的差异可	能导致公司收入、利润存在一定波动。
	问题二:请问公司	目前在手订单有多少?国内外市场拓展
	情况怎么样?	

答: 截至 2025 年半年度报告,公司在手订单规模达 52.66亿元。国内市场方面,公司在 2025 年成立无锡办事处,加强华东和西南区域布局;海外市场方面,公司 2025 年 1-6 月新增海外订单达 1.40亿元。"出海"已经成为我国智能物流行业发展的重要目标,国内智能物流装备企业借助产业链配套和智能制造经验优势,与国际领先的智能物流装备企业竞争。公司将通过国际化市场销售网络建设、随下游产业链企业海外投资等多种方式积极拓展海外市场。

问题三:公司项目周期是怎样的,收入是如何确认的?

答:公司智能物流系统项目从签订合同到验收通常需要 1.5-2.5年。智能物流系统关键收款节点通常包括合同签订、设备发货、项目验收和质保期结束,在项目执行周期内分期收款。公司提供的智能物流系统在按照合同要求安装调试完毕,取得最终验收单据时确认收入。

问题四:公司的竞争优势有哪些?

答:公司作为隶属于中国机械总院的科技型央企,竞争优势主要体现为领先的技术研发实力、强大的系统集成能力、稳定的人才队伍建设、丰富的项目实施经验和优质的长期客户资源,上述竞争优势使得公司能够做到守正创新,不断巩固公司在智能物流仓储领域的市场地位与影响力。公司力争打造更多细分领域智能物流解决方案,塑造高质量发展新动能。

问题五:请问公司人形机器人在物流场景的试点应用是否取得了预期效果?预计何时能进入规模化推广阶段?

答:公司与星动纪元此前达成战略合作意向,并签订了《战略合作协议》,双方基于各自优势资源,围绕人形机器人在智能物流场景的应用开展合作。在 CeMAT ASIA 2025 物流

展,公司推出专为医药物流打造的人形机器人,通过端到端强化学习,机器人可自主优化"抓取-读码-放框"全流程,将有效提高医药分拣的精准化与柔性化。公司正稳步推进相关工作,具体进程请关注后续相关公告,

问题六:公司在冷库方面的业绩怎么样?

答:公司已经形成和完善了适用于自动化立体冷库应用的设备及控制计算机系统体系,如货架、自动化设备及控制系统等均能够稳定可靠在-25℃的环境下运行。

到目前为止,公司已成功实施了正大集团、双汇集团、三 全集团、中粮集团、牧原集团和绝味食品等数十个自动化立 体冷库项目,积累了大量在低温环境下货架、自动化设备及 控制系统的工艺规划及设计施工经验。

附件清单(如有) 无

日期

2025年11月5日