

香飘飘食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 路演活动 ☐ 其他
形式	☐ 现场 ☐ 网上 ☒ 电话会议
参与单位名称	广发证券、兴证全球基金
时间	2025 年 11 月 5 日
地点	浙江省杭州市新天地商务中心望座西楼 13 楼
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监：邹勇坚 证券事务代表：李菁颖
投资者关系活动主要内容介绍	1、冲泡业务收入下滑原因和后续规划？ 答：冲泡业务销售额下滑，一方面，系受到外部消费环境变化的影响；另一方面，为维护渠道健康、增强渠道信心，公司于今年前三季度持续推进渠道库存消化工作，并于第三季度主动调整冲泡类产品出货节奏，致使整体出货节奏有所延后。 目前，公司渠道备货产品货龄新鲜、库存良性健康、经销商反馈积极。同时，在旺季到来前，在品牌营销端，公司将加强品牌传播赋能；在渠道端，公司正有序推进礼品市场的堆头陈列与渠道布局，为旺季销售提供支撑。 2、即饮类产品的销售情况和 Meco 果茶渠道发展规划？ 答：今年前三季度，即饮类产品 Meco 果茶维持增长趋势，兰芳园冻柠茶销量有所下滑，主要原因在于公司对相关业务销售策略的调整。 Meco 果茶是即饮业务的核心，公司将继续做深做透以校园为主的原点渠道，努力挖掘在礼品市场、零食渠道市场机会，同时重视餐饮市场的开拓。 3、即饮产品在零食量贩渠道的合作情况？ 答：公司非常关注零食量贩渠道的发展，积极拥抱新兴渠道。当前，公司直接合作的头部零食量贩系统的门店数量已经超过三万家。此外，还有一部分零食量贩门店通过经销商进行覆盖。 为了更加贴合零食量贩渠道的产品特点，除了公司自有品牌的原有

	产品进入零食量贩渠道以外，公司还推出了零食量贩渠道定制化的产品。目前，公司已与万辰系、很忙系、有鸣系分别推出了合作定制款产品。 4、即饮类未来发展潜力？ 答：公司认为杯装即饮类产品的发展空间仍然较大。首先，公司的Meco 果茶经过几年时间的积累，已经形成一定的消费者群体及心智基础；且 Meco 果茶的杯装形态具有一定的独特性，同市面上的瓶装饮品和现制茶饮领域不同，饮用场景差异化明显；未来，公司的即饮业务将围绕杯装形态做更多品类探索，如杯装咖啡、杯装奶茶等。 5、请介绍一下公司新品“古方五红”暖乳茶？ 答：“古方五红”暖乳茶是公司打造的首款养生功能性产品，源自中国传统养生理念“药食同源”。“古方五红”暖乳茶与浙江中医药大学合作开发，选用非遗“五红配方”熬制膏方，既拥有丰富的口感，又具有养生功能性价值，目前正在试销中。 6、公司今年业绩展望？ 答：考虑到目前外部环境的不确定性较强，公司对全年的业绩保持谨慎的预期。公司旺季集中在春节前较短的周期，全年业绩受旺季表现影响较大。公司将积极做好旺季的相关工作，保障渠道及终端的销售节奏有序推进。
--	--