

鲁商福瑞达医药股份有限公司

2025 年第三季度业绩说明会会议纪要

鲁商福瑞达医药股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 11 月 3 日（星期五）下午 16:00-17:00 通过上证路演中心网络文字互动方式，在上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）召开了公司 2025 年第三季度业绩说明会。

现将召开情况汇总如下：

一、业绩说明会召开情况

公司董事长贾庆文先生，独立董事朱德胜先生，副总经理高春明先生，财务总监许百强先生，副总经理、董事会秘书窦茜茜女士，出席了本次业绩说明会。

本次业绩说明会由公司副总经理、董事会秘书窦茜茜主持，公司董事长贾庆文发表了致辞。公司通过网络文字互动问答的形式就投资者关心的问题进行了作答。投资者若需全面了解有关情况，可通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）查看。

二、业绩说明会主要问题及回复情况

1、请问，公司账上 20 多亿货币资金一年能产生多少利息收入？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！公司 2025 年度截止 3 季度累计利息收入 3102 万元，具体内容详见 2025 年第三季度报告“财务报表”章节，再次感谢您的关注！

2、请问贵公司并购事宜进行到什么程度了？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！公司当前正集中资源，积极寻找与公司战略高度协同的优质并购标的，相关部门持续推进项目筛选与尽调工作，以期通过外延式发展为公司开辟新的增长曲线，创造更大的长期价值。若后续有相关计划且达到信息披露标准，将严格依照监管要求履行披露义务。

务。再次感谢您对公司的关注！

3、请问贵公司股价常年下跌，造成国资大幅缩水，国资委有没有考核机制？

尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！二级市场股票价格受经济形势、行业情况、市场波动等诸多因素影响，公司以提升经营业绩和内在价值作为市值管理的根本，通过信息披露、投资者关系管理等多种渠道有效传递公司价值，积极推动公司价值与市值均衡发展，努力为股东带来更佳的回报。再次感谢您的关注。

4、请问公司辛苦研发出来的王浆酸产线产品，抖音直播间常年个位数在线，销量也是约等于零，为什么没有看到比较大的推广活动？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！公司已上市王浆酸精研金致系列产品，截止目前已实现销售 655 万元。公司积极推动王浆酸系列产品的市场培育与品牌建设，专注于产品力打磨与核心用户口碑积累。后续公司将根据整体战略布局与市场反馈，动态优化各项营销计划，以更高效的方式推动产品触达目标消费者。再次感谢您的关注。

5、请问贵公司的那两款三类医疗器械注册分别进行到什么程度了？如果一切正常情况下，最早什么时间能通过注册申请？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！公司严格按照国家三类医疗器械的注册要求开展相关工作。HA 水光针（III 类）已完成全部入组，依次开展临床观察；重组 III 型胶原蛋白冻干纤维（III 类）完成产品的生产工艺验证，正在开展注册检验与生物学评价。公司会在符合法规要求的前提下，科学高效推进产品开发工作，全力加快上市进程。再次感谢您的关注！

6、请问瑗尔博士调整产品后，最近的销量有没有达到管理层的预期？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！瑗尔博士品牌主动求变调整策略初见成效，第三季度同比降幅收窄。后续，品牌将持续优化全渠道运营，推动品牌进一步释放增长潜力。再次感谢您的关注。

7、请问，一些大网红直播间有 10 多万人，知道是为什么吗？因为他们的

福袋都是抽手机啊。公司直播间常年个位数。为什么不实实在在地放一些福利给粉丝们呢？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！未来，公司将持续优化直播形式，在合规经营和成本效益的前提下，探索更多元化的互动方式，以回馈广大消费者的支持。再次感谢您的关注！

8、公司的盈利情况是否影响高管的薪资？盈利低于多少会影响高管的薪资？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！公司制定《鲁商福瑞达医药股份有限公司董事和高级管理人员薪酬管理制度》，高管薪酬、奖惩均与公司经营及业绩目标达成情况密切挂钩。再次感谢您的关注！

9、请问公司管理层今年有没有制定销售目标或者盈利目标，截至现在完成度怎么样？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！公司结合行业趋势、自身发展战略制定年度销售及盈利相关经营目标，关于截至目前的目标完成进度，由于相关数据涉及未披露的阶段性经营信息，为保证信息披露的公平性与合规性，具体数据暂无法提前透露。公司将严格按照监管要求，在定期报告中详细披露经营业绩情况，请您持续关注公司在指定信息披露媒体发布的公告。后续公司也将全力以赴推进各项经营工作，力争达成年度目标，为股东创造稳定价值。

10、公司的并购计划资金有没有设置上限？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司核心围绕主业板块寻找协同标的。公司依托自有资金同时依托大股东鲁商集团的资源支持，具备多梯度的资金调配能力，在内部决策中，会根据标的规模、协同价值及风险可控性综合确定资金投入，暂未设定固定上限。后续如有相关事项，将严格按照交易所要求进行信息披露。再次感谢您对公司的关注！

11、请问公司药食同源产品都是通过一些什么渠道销售。建议在药店销售会有意想不到的效果。

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的建议！公司加快药食同源新产品布局，目前销售渠道涉及天猫商城、有赞商城、快手、抖音、小程序平台等线上渠道，以及银座商超、经销商等线下渠道，后续公司将根据业务发展需要积极拓展其他渠道，再次感谢您的关注和建议。

12、乌帕替尼缓释片和克立硼罗软膏重要节点预计进展规划时间表请发布一下吧？这两款产品上市后准备以当前市场价销售吗？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！乌帕替尼缓释片预计年底提交注册申报，克立硼罗软膏处在审评过程中。产品获批前将根据市场情况提前制定销售方案。再次感谢您对公司的关注！

13、这样说吧，重组人源化三型胶原蛋白冻干纤维三类医疗器械公司肯定做过上市时间预估，公司预估最乐观什么时候能上市，最悲观什么时候上市？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！公司严格按照国家三类医疗器械的注册要求开展相关工作。公司会在符合法规要求的前提下，科学高效推进产品开发工作，全力加快上市进程。再次感谢您的关注！

14、请问今年下半年珂谧品牌的销售额有没有达到管理层的预期？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！珂谧品牌线上渠道完成从抖音单渠道到全渠道布局，构建“自播+达播”矩阵，线下渠道纵深发展，战略推进与线下机构的深度绑定与赋能。其中，珂谧与新华网联合打造的2场专场活动，GMV突破3000万元。后续，品牌将持续优化全渠道运营，推动品牌进一步释放增长潜力。再次感谢您的关注！

15、今年珂谧在新华网的总销额是多少？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！珂谧与新华网的合作联合打造的2场直播专场表现突出，GMV突破3000万元，极大提升了品牌声量销量。再次感谢您的关注！

16、重组人源化三型胶原蛋白冻干纤维三类医疗器械研发进展及包含各重要节点预计进展时间规划请发布一下。

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司关注。重组人源化三型胶原蛋白冻干纤维作为三类医疗器械，其注册上市需严格遵循国家药监局的全流程审批规范，每个阶段均有明确的合规标准与审核要求。目前公司该产品已按计划完成生产工艺验证，正全力推进注册检验与生物学评价工作，各项流程均在全速推进中。再次感谢您对公司医美赛道布局的支持与理解！

17、请问公司管理层认为未来的哪一个季度利润增长率可以转为正？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司后续收入利润情况，请关注公司定期报告及定期经营数据，再次感谢您对公司的关注。

18、书面上两款重组人源化胶原蛋白三类医疗器械产品巨子是Ⅰ类没有三螺旋结构，锦波是Ⅲ类有三螺旋结构，福瑞达在研的这款呢？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！公司目前在研的重组人源化胶原蛋白产品，严格遵循国家药监局的审评审批要求开展各项研究工作，保证产品质量控制与功效为先，如申报前认为其空间结构与产品功效之间存在关系，会按照注册要求进行公示。再次感谢您的关注！

鲁商福瑞达医药股份有限公司

2025 年 11 月 3 日