

证券代码：688456

证券简称：有研粉材

有研粉末新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表（2025 年 11 月 4 日）

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☒其他
参与单位名称	东北证券、北京鑫顺
会议时间	2025 年 11 月 4 日 10:00-11:00
会议地点	北京金融街丽思卡尔顿酒店
上市公司接待人员	董事会秘书、财务总监、总法律顾问：姜珊 证券事务代表：王妍
投资者关系活动主要内容介绍	Q1：请简要介绍公司的情况。 A1：有研粉材成立于 2004 年，控股股东中国有研科技集团是国务院国资委所属中央一级企业，有研粉材属于二级中央企业。公司业务分为四个板块。第一个板块是铜基金属粉体材料，目前产销量国内第一、全球第二，主要应用于粉末冶金、金刚石工具、摩擦材料、催化剂、电碳电刷、散热器件等下游领域，该板块的公司有有研合肥、有研重冶和境外的有研泰国、英国 Makin 公司；第二个板块是微电子锡基焊粉材料，目前在国内市场占有率约 15%，国内第一，主要应用于微电子的封装/组装，下游领域主要为消费电子，该板块公司有康普锡威及其山东子公司，有研纳微公司的锡膏模块也属于锡粉的下游领域；第三个板块是电子浆料，与微电子锡基焊粉材料都属于微电子互连材料，是公司重点发展的新板块，公司于 2023 年成立有研纳微发展该板块，锡膏是主打产品，该板块新产品还处于技术研发阶段，有研纳微主要聚焦国家重大专项任务，承担未来产业的重点技术突破；第四个板块是增材制造用粉体材料（3D 打印用粉体材料）板块，运营的公司为有研增材及其刚成立的山东子公

	司，3D 打印粉体产品主要为生产工艺比较有特色的铝合金粉、高温合金粉、铜合金粉和不锈钢粉，另外有研增材除了3D 打印用粉体材料还生产一些高温特种粉体材料如软磁、MIM 粉等。 Q2：未来公司的业绩增长点有哪些？ A2：目前公司铜基板块和锡基板块国内市占率均为第一，因此这两个板块以调整产品结构、加强新产品的研发为主，如铜基板块的散热铜粉、复合铜粉、低松比铜粉，锡基板块的高端锡粉、微细粉等高附加值产品，通过提高产品毛利率提升业绩水平。公司的两个新赛道增材板块和电子浆料板块是主要的业绩增长点，增材板块会随着 3D 打印粉体材料产业基地建设项目的落地实现产能爬坡，形成新的增量；电子浆料板块则通过超细镍粉、超细铜粉、超细银粉、银包铜粉及其浆料等新产品的研发，增加互连材料的种类，匹配下游头部客户的需求，带动公司业绩增长。 Q3：原材料涨价对公司业绩有影响吗？ A3：公司传统的定价模式是原材料+加工费，因此材料价格上涨会传导给下游客户。公司也对库存和订单之间的敞口部分做了套保，降低原材料价格的波动风险。 Q4：请问公司光伏用的银包铜粉开发进度如何？ A4：光伏用的银包铜粉处于试验、验证阶段。 Q5：公司的新型散热铜粉用在哪些产品上？ A5：新型散热铜粉是公司针对高散热需求场景开发的铜粉新产品，可以应用于 GPU 和 NPU 上，主要解决的是风冷散热场景，该产品属于行业首次应用，目前已应用于华为昇腾 910 芯片。 Q6：公司在 3D 打印领域有哪些竞争优势？ A6：3D 打印对粉体流动性、松装密度、空心粉含量、氧含量等均有较高要求。公司研发团队在增材制造用球形金属粉体制备技术方面较早开展工作，同时作为中国有研科技集团所属团队，在新材料开发、低成本、高品质制备增材制造用金属粉体方面具有较多的经验和技術积累，在科技成果转化和产业化方面也具备一定经验，生产的铝合金产品性能较好，指标、参数都表现优异，在国内、美国和欧盟都申请了专利。公司生产铝合金产品的设备也由公司自己设计，生产线由公司自建，整套生产工艺申请了专利，具备较强的核心竞争力。 Q7：公司有无出海计划？
--	--

	A7：公司已有两个境外全资子公司。公司于 2013 年收购了英国 Makin 子公司，于 2019 年成立泰国子公司并于 2024 年 6 月完成泰国基地建设。随着泰国基地开始投产，两家公司加大对东南亚、欧洲、美洲等国际市场的产品推广，加快市场协同，不断完善公司产业全球战略布局，进一步提升公司整体竞争力。 Q8：公司三季报利润增长原因是什么？ A8：公司各板块的销量都有所增加，同时部分板块产品结构调整，销售收入增加带来经营性利润增长。
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	不涉及
附件清单（如有）	
日期	2025 年 11 月 4 日