

证券代码：603617

证券简称：君禾股份

君禾泵业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025 -003

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与君禾股份（603617）2025年第三季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年11月07日 10:00-11:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	总经理 张君波 董事会秘书 陈佳伟 财务总监 范超春 独立董事 荆娴
投资者关系活动主要内容介绍	1. 销售毛利率升到 27%，比去年同期高不少，是产品提价了还是成本降了呀？ 答:尊敬的投资者，您好！公司今年的销售毛利率较去年同期有所提高，主要归因于电商业务板块的显著增长，随着电商销售金额的扩大，由于电商渠道本身具有更高的毛利水平，从而有效带动了公司整体毛利率的提升。感谢您的关注。 2. 液冷泵研发进度如何了 答:尊敬的投资者，您好，公司密切关注液冷产业的行业趋势与市场机遇，对其发展前景持积极乐观态度。相关产品的研发工作正在积极推进，后续进展将根据信息披露要求及时对外沟通，感谢您对公司的关注。

	3. 基本每股收益从 0.16 元降到 0.08 元，后续分红会不会受影响？ 答:尊敬的投资者，您好，公司高度重视股东回报，将严格遵循相关法律法规及《公司章程》的约定，结合经营发展实际情况，制定科学合理的分红方案并按程序执行，相关进展将及时履行信息披露义务，感谢您对公司的关注。 4. 请问下最新股东户数是多少？ 答:尊敬的投资者，您好，关于公司股东人数信息请关注公司披露定期报告，感谢您对公司的关注。 5. 请问后续会怎么控制成本、提升盈利呀？ 答:尊敬的投资者，您好，公司在主营上将通过集中采购、智能化生产、精简开支严控全链路成本；同时聚焦高毛利产品、强化研发提溢价、拓展多元渠道，优化盈利结构；此外，公司亦将及时关注对优质生产力资产的投资并购，积极培育布局盈利第二增长曲线。双向发力下，努力做到盈利质量与核心竞争力稳步提升。 6. 公司已经完成国内和国外的商业布局，从哪些方面能看到积极的反馈，谢谢！ 答:尊敬的投资者，您好，公司将在定期报告中真实、准确、完整的披露公司报告期的经营情况，也欢迎您随时来电公司进行沟通，感谢您对公司的关注。 7. 请问下泰国新工厂进度如何了？ 答:尊敬的投资者，您好，公司泰国生产基地主体建筑已基本竣工，前期生产设备已陆续进场调试，整体预计将于年底前陆续爬坡投产，感谢您对公司的关注。 8. 泰国那边的政策、商业环境会不会有风险，公司有没有应对办法？ 答:尊敬的投资者，您好，公司认可泰国市场潜力，也正视其政策监管、外汇波动、地缘经济等宏观风险。我们已通过组建本地化合规团队、搭建外汇对冲机制、深化本地运营与区域布局等方式积极应对，确保投资合规稳健推进，相关进展将及时披露，感谢您对公司的关注。 9. 水泵行业竞争越来越激烈，公司的技术专利能一直保持优势吗？ 答:尊敬的投资者，您好！公司自成立以来，始终坚持以水泵业务为核心，向周边产品延伸的战略思路，构建了“市场洞察-技
--	--

	术转化-产品迭代”的动态循环模式。公司通过参与行业展会与技术论坛，获取前沿技术动向和竞争对手动态，派工程师驻点农场、工地、工厂，观察实际使用痛点，搭建模块化技术平台，并与科研院校合作，不断创新生产出满足市场需求的产品。公司在不断加强技术创新和专利布局，以保持在水泵行业的竞争优势。感谢您的关注。 10. 跨境电商业务目前的拓展进展如何？后续规划是什么？ 答:尊敬的投资者，您好！公司跨境电商业务目前取得了积极的发展效果。2025年上半年度，公司在亚马逊等平台的自主线上品牌发展已经实现了销售收入6,203万元，较上年同期增长约400%。后续公司将继续加大力度，扩大网络营销团队，积极开拓跨境电商平台业务，以实现自主品牌在海外市场的进一步发展和增长。感谢您对公司的关注。 11. 全球潜水泵市场在增长，公司作为出口龙头，怎么抓住这个机会扩大份额？ 答:尊敬的投资者，您好！公司通过加大研发投入、紧跟市场趋势、聚焦国内外市场等举措，积极抓住全球潜水泵市场增长的机遇，不断扩大市场份额。感谢您对公司的关注。 12. 三季度财报看到三费，尤其是销售费用相比去年大幅提升，请问是什么原因？是在大力开拓国内市场吗？ 答:尊敬的投资者，您好！公司销售费用较去年大幅提升，主要影响因素为跨境电商平台开拓相关的市场准入成本及运营费用。感谢您的关注。 13. 请问公司在开拓国内市场有什么举措和成效？ 答:尊敬的投资者，您好！公司目前已在京东、天猫、抖音等电商平台打开了线上局面，线下成功开设多家品牌旗舰店以及仓储中心，已完成华东、华南、西南、东北等多个区域布局，并计划加速布局更多区域，以促进品牌在国内市场上的快速推广。感谢您的关注。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年11月07日