

证券代码：603998

证券简称：方盛制药

编号：2025-026

湖南方盛制药股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会☐ 路演活动 ☒ 现场参观☐ 电话会议 ☐ 其他（电话交流会）
参与单位名称	天风证券、南方基金、光证资管共 7 人。
时间	2025 年 11 月 5 日
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何仕
地点	公司会议室
投资者关系活动主要内容介绍	主要交流问题（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）： 1、公司采取哪些措施应对呼吸类产品销量下滑？ 受季节性因素影响，公司呼吸类产品销售额出现阶段性下降。 2025 年前三季度，公司在止咳类产品市场拓展方面取得显著进展：小儿荆杏止咳颗粒新增覆盖公立医疗机构（等级医院+基层医院，

	下同)超过 320 家,累计覆盖近 2,000 家,其中等级医院超过 1,200 家;同时,该产品新增成人适应症研究进展顺利,二期临床试验已完成,三期临床研究正在有序推进中。强力枇杷膏(蜜炼)新增覆盖公立医疗机构超过 1,200 家,累计覆盖近 11,000 家,其中等级医院超过 1,800 家。未来,公司将持续加大在学术推广上的投入,深化医院准入工作,并着力提升核心产品的品牌知名度,以巩固和扩大市场地位。 2、公司集采品种后续放量节奏有何预期? 一直以来,医药行业受政策面影响较大,公司对集采政策做好全方位的研读,并结合公司产品做好系统规划,包括市场格局分析、产品毛利优势及借助集采增加覆盖等要素,部分产品集采后整体放量情况良好。未来将通过布局有门槛的仿制药研发、加速中药创新药出品速度、做好创新及品种储备来应对药品降价大趋势,把握医药市场重构机会。 3、公司研发情况如何? 公司自上市以来,始终以“创新中药研发”为核心竞争力,致力于建设成为以创新中药为核心的健康产业集团。目前,公司研发管线主要聚焦于骨科、心脑血管科、妇科、儿科、消化科等慢性病领域,中药创新药研发项目持续丰富。2025 年前三季度,中药创新药妇科止血消痛颗粒获得国家药品监督管理局核准签发的《药物临床试验批准通知书》;中药创新药蛭龙通络片已完成 II 期临床研究并取得研究报告;化药仿制药瑞卢戈利片也于 2025 年 10 月 15
--	---

	日获批临床试验；小儿荆杏止咳颗粒新增成人适应症的 II 期临床试验已完成，III 期临床研究正在有序推进。此外，在化药研发方面，公司也取得积极成果：吲哚布芬片已按化药 3 类提交上市申报并获国家药监局受理；比索洛尔氨氯地平片、司来帕格片、洛索洛芬钠凝胶贴膏也已完成化药 4 类上市申报并获受理。自确立“打造以中药创新药为核心的健康产业集团”战略以来，公司持续加大研发投入，同时积极通过外购方式储备潜力品种，不断丰富产品管线，推动业务快速发展。药品研发具有周期长、高投入、高风险的特点，且药品注册审批具有较大不确定性，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险。 4、公司采取哪些措施促进利润增长？ 一方面，核心产品销量稳健增长，规模效益叠加精细化成本管控带来的采购成本及费用优化，有效夯实了毛利空间。心脑血管疾病用药和骨骼肌肉系统用药领域，血塞通片/分散片、依折麦布片销量同比稳步上升，玄七健骨片、元七骨痛酊、龙血竭散等产品销量也有不同程度的增长；另一方面，随着低效医药商业资产的剥离，业务结构进一步精简，整体经营质量显著改善。在此背景下，公司 2025 年前三季度盈利能力呈现稳健上行态势，为长期高质量发展奠定了坚实基础。 5、公司未来三年对分红有什么政策？ 公司积极关注回报投资者，公司上市后，制定并严格执行了积极、稳定的现金分红政策，在平衡业务发展所需资金的前提下，每
--	---

年均进行了不同比例的现金分红，至今累计分红 17 次，分红总额约 6.89 亿元（含税）。自 2020 年开始，公司尝试一年多次分红，以增强投资者获得感，至今已完成 5 次中期分红、1 次特别分红，积极回馈股东，与股东共同分享公司发展的红利。2025 年半年度每股派发现金红利 0.15 元（含税），共计派发现金红利 65,862,204 元，占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的 38.92%。

6、公司未来几年的发展策略是什么？

首先，在战略布局方面，公司已成功实现小儿荆杏止咳颗粒和玄七健骨片两款中药创新药的上市及商业化突破。基于这一成功经验，我们将进一步加大在中药创新药领域的投入，持续优化研发与营销资源配置。未来三年，公司将加速推进在研中药创新药管线的研发进程，同步强化产品准入和渠道覆盖，力争在中医药优势重点治疗领域逐步由市场跟随者突破成为市场领先者。

其次，在产品规划方面，公司已经通过藤黄健骨片、依折麦布片等产品的成功运营，验证了从产品研发到终端销售的全链条运营能力，实现单品成为品类领先者的优异成绩。站在新的发展起点上，我们将着力打造多个年销售额达 3-5 亿元的产品矩阵。这个矩阵将以中药创新药为核心，同时以其他经典中成药、高端仿制药和复杂制剂为补充，形成多元化的产品组合，确保公司业绩的稳健增长。

最后，在增长预期方面，我们预计通过优化产品结构、提升运营效率、强化市场开拓等举措，未来 3-5 年内将实现业绩的阶梯式复合增长。这个均衡且具有竞争力的产品群，将为公司带来可持续

	的发展动力，推动公司整体实力迈上新的台阶。（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2025 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）。 我们坚信，凭借清晰的战略规划、扎实的研发实力和专业的营销能力，公司将在中药创新药领域继续领跑，为投资者创造更大的价值。
附件清单	无
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。