

证券代码：600054 (A 股)  
900942 (B 股)

股票简称：黄山旅游 (A 股)  
黄山 B 股 (B 股)

黄山旅游发展股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-003

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><input type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他</div>                                                                           |
| 参与单位名称及人员姓名   | 参与黄山旅游 2025 年第三季度业绩说明会的投资者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 时间            | 2025 年 11 月 7 日（周五）下午 15:00-16:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 地点            | 全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 上市公司接待人员姓名    | 公司董事长章德辉，董事、总裁孙峻，独立董事姚国荣，董事、高级副总裁兼董事会秘书丁维，总会计师王雁                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>1、今年以来，公司有效购票人数及客单价都有所提升，在营销方面做了哪些工作？</b></p> <p>答：2025 年公司紧紧围绕重点市场重点客群进行分层分级，依托大数据分析，重点发力数字化营销联动打法，实现市场营销工作从“种草-认同-转化”的完整闭环。前三季度黄山景区共接待 375.72 万人，同比增长 3.44%；进山游客平均客单价近 380 元，同比增长 12%。公司在营销上开展了如下举措：一是种草推广方面，持续发力网文、网剧和网游新赛道，链接外部资源，大力推进“IP+影视+动漫+游戏”产业链布局。二是政策实施方面，围绕旅游市场格局变化，逐步缩减普惠性大众式优惠，逐步加大个性化分众式举措，以促消费提升。三是市场布局方面，在保持稳定保持长三角和环安徽省区域基本盘增长基础上，通过门店合作、产品推介、旅展曝光、达人推广、实体广告投放、包机合作等“线上+线下”组合策略，大力拓展中远程市场和入境市场。四是渠</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>道合作方面，在推动官方平台自营业务基础上，开展全域数字化联动合作，采取差异化、定制化的战略合作方式，最大化发挥渠道独特价值。</p> <p><b>2、目前公司总市值低估还是高估？</b></p> <p>答：公司二级市场股价表现受到宏观环境、行业政策、市场波动等多方面因素影响。公司将按照既定发展战略，继续做好经营管理工作，着力提升公司内在价值，通过严格履行信息披露义务、积极进行投资者关系管理等多种渠道传递公司价值，推动公司价值与市值均衡发展。</p> <p><b>3、公司能否免门票给新婚夫妇旅游？</b></p> <p>答：公司紧紧围绕市场需求，分人群、分区域实施精准营销，目前暂未针对新婚夫妇开展免门票政策。后续如有相关政策，敬请关注黄山旅游官方发布。</p> <p><b>4、请问章总，公司将以什么形式参与东黄山开发？</b></p> <p>答：目前黄山东大门索道项目由黄山旅游集团有限公司打造，公司暂未介入上述项目，后续如有相关进展可关注公司公告。</p> <p><b>5、公司为什么不回购 B 股注销？</b></p> <p>答：公司将持续密切关注 B 股市场动向，结合公司实际情况，充分考虑各方股东的利益，研究 B 股问题。后续如有相关计划，公司将严格按照有关法律法规及时履行信息披露义务。</p> <p><b>6、公司最近有没有增持或推出股权激励计划？</b></p> <p>答：公司后续如有相关计划，将严格按照有关法律法规及时履行信息披露义务。</p> <p><b>7、黄山旅游的税收高达百分之 32 以上同样的景区公司峨眉山税收只有百分之 15，黄山旅游收入比峨眉山多了这多，利润却相差不大，重税是旅游板块最高的，资源使用费是地方收的，还是国家有文件收的。</b></p> <p>答：公司严格遵照企业所得税相关条例，采取季度申报与年度汇算清缴相结合，应税所得和应纳税率均符合相关政策规定并经会计师事务所审核。您提到的所得税税率，其计算方式为公司合并报表所得税费用除以利润总额。其中，所得税费用来自于各单体法人当季应纳税额加总，但利润总额存在盈亏互抵，因此两者之间不存在直接匹配关系。另外，公司根据《黄山</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>风景区特许经营管理暂行办法》《关于转发〈黄山市财政局 黄山市发展改革委关于优化调整黄山风景名胜资源有偿使用费管理意见的批复〉的通知》等文件规定，缴纳风景名胜资源有偿使用费（详见公司 2025-010 号公告）。</p> <p><b>8、当前来黄山游客的团散比如何？</b></p> <p>答：当前游客更加偏重自由行，目前团散比约 1.6:8.4。2025 年团队旅游市场复苏和增长，人数提升 33%，占比提升 3%，主要原因有：一是入境游增量；二是黄山景区对旅行社的政策支持，主要包括银发游政策、研学政策、入境游政策、大湾区政策等。</p> <p><b>9、这一季度的除息日什么时候可以公布？还有安徽黄山作为中华名胜，自然资源得天独厚，可以说享誉海外，面对这一情况 A 股市场的表现却不如其他旅游股，面对这样的情况，是不是后续如何让两者相匹配，保护投资者的利益。</b></p> <p>答：公司于 2025 年 10 月 29 日发布了 2025 年前三季度利润分配预案公告（详见公司 2025-043 号公告），后续待股东大会审议通过后，将根据有关规定实施权益分派工作，具体安排请关注公司后续相关公告。同时，您的相关建议我们已记录在案。</p> <p><b>10、关注到公司数字化的一些举措，请介绍一下公司的 AI 旅行助手。</b></p> <p>答：“AI 旅行助手”是由安徽途马科技自主研发的旅游目的地智能体应用，产品集成语音交互、行程规划、景点讲解、智能推荐、数字人服务等多项功能。2024 年开始在黄山景区应用以来，已服务超 350 万人，用户满意度达 99.97%，有效节约客服成本，另外通过意图识别与推荐算法，已产生近 2 亿元交易额。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 公司严格遵守有关制度规定，本次活动不涉及未公开披露的重大信息。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 附件清单(如有)             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 日期                   | 2025 年 11 月 7 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |