

证券代码：603344

证券简称：星德胜

星德胜科技（苏州）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☐其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	国盛证券；睿亿资产；中信证券；中金资管；西部证券；通过网络互动的方式参加 2025 年第三季度业绩说明会的投资者；
会议时间	特定对象调研： 2025 年 9 月 5 日（星期五）13:30-14:30 2025 年 9 月 8 日（星期一）13:30-14:30 2025 年 10 月 21 日（星期二）15:30-17:00 业绩说明会： 2025 年 11 月 7 日（星期五）15:00-16:00
会议地点	特定对象调研：公司会议室 业绩说明会：上海证券报·中国证券网路演中心： https://roadshow.cnstock.com/
上市公司接待人员姓名	特定对象调研：董事会秘书 李薇薇；证券事务代表 张敏 业绩说明会：董事长、总经理 朱云舫；董事会秘书 李薇薇；财务总监 申丽；独立董事 蒋少华；证券事务代表 张敏
投资者关系活动主要内容介绍	1.介绍一下今年三季度整体业绩的情况。 答：2025 年 1-9 月，公司实现营业收入为 19.11 亿元，同比增长 6.74%，归属于上市公司股东的净利润 13,376.97 万元，同比下降 3.28%，归属于

绍	上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 12,757.45 万元，同比下降 3.06%。 第三季度，公司实现营业收入 68,737.70 万元，同比增长 4.64%，归属于上市公司股东的净利润 4,330.27 万元，同比上升 0.78%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4,106.39 万元，同比上升 2.88%。 公司第三季度营收略有增长，净利润未实现同步增长，主要系以下内部及外部原因所致： 1、公司对部分电机进行降价销售策略；2、为产品迭代升级而加大研发投入；3、越南海外生产基地的建设和扩张导致阶段性成本上升；4、三季度外币汇率波动，造成汇兑损失；5、美国加征关税政策冲击。 公司未来将通过多种方式改善净利率，如优化成本结构、提高运营效率、拓展高利润率业务及产品线等。 2、请介绍下公司目前现金流的情况。 答：公司 2025 年前三季度经营活动产生的现金流量净额 12,855.39 万元，同比上升 21.57%，净现比有了较大的改善。后续公司将通过强化应收账款管理，加快存货周转等方式，进一步加强现金流管理。 3、公司的研发投入情况如何？ 答：公司高度重视研发投入，致力于技术创新和产品升级，以满足不断变化的市场需求。2025 年公司前三季度研发费用投入 7,727.62 万元，较去年同期增长 20.38%。 未来，公司将密切关注市场动态和行业发展趋势，进一步推动核心技术的迭代与新产品的开发，以保持公司的技术领先优势。 4、公司是否将进一步扩张下游应用领域？ 答：公司产品主要应用于以吸尘器为代表的清洁电器领域，并已同步发展至电动工具、园林工具、高速吹风机等其他终端应用领域。公司已积极布局智能家居、环境工程、新能源汽车等领域，未来将在持续巩固和提升公司产品现有应用领域的市场占有率的基础上，不断在其他应用领域方面寻求新的突破。 5、员工股权激励情况如何？未来是否有进一步激励方案？ 答：股权激励计划能够在激励员工积极性与忠诚度、促进企业长期发展、提升创新能力与竞争力等方面对公司起到积极作用。公司上市前已通过员工持股平台宁波七晶对部分员工进行激励，并于 2025 年 8 月 28 日召开第二届董事会第十次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》，同意公司以自有资金通过集中竞价交易方式从二级市场回购公司股份，用于员工持股计划或股权激励。未来会严格按照有关法律法规，并结合公司实际情况，选择恰当的时机继续推出股权激励计划，并及时履行信息披露，敬请注意投资风险。 6、请问贵司是否在从事人形机器人电机方面的研发？在该领域有哪些技术储备？谢谢！
----------	---

	答：公司产品暂无法应用于人形机器人。相较于清洁电器领域，在技术研发层面，人形机器人对电机系统性能的要求更为严苛，不仅需要具备高功率密度、高效率、高精度等核心特性，还需在小型化、轻量化方面取得重大突破。目前公司已在无刷直流电机领域积累了丰富制造经验，未来，公司将在持续巩固和提升公司产品在现有应用领域的市场占有率的基础上，密切关注其他新兴领域的技术和产业发展动态，力求在其他应用领域寻找新的突破。 7、问越南公司预计何时达产？设计产能及年销售规模是多少？谢谢！ 答：越南工厂已实现批量生产，产能约 600 万台。目前投产量正处于爬坡阶段，未来公司将根据国际贸易局势、海外客户需求等因素进一步优化公司产能布局。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 11 月 7 日