

股票代码：688131

股票简称：皓元医药

转债代码：118051

转债简称：皓元转债

## 上海皓元医药股份有限公司 投资者关系活动记录表

(2025 年 11 月 3 日-7 日)

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 其他（电话会议）               |
| 参与单位名称        | 国泰海通证券、开源证券、永赢基金、易方达基金、交银施罗德基金、广发基金、华夏基金                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 时间            | 2025 年 11 月 3 日-7 日                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 会议方式          | 通讯方式                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书：沈卫红                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>1、2025 年前三季度公司前端业务增长趋势不错，请问主要驱动因素是什么？</b></p> <p>回复：2025 年前三季度，公司持续深化“产业化、全球化、品牌化”发展战略，各板块业务持续快速发展。其中，前端生命科学试剂业务收入 14.5 亿元，同比增长超 31%，占主营业务收入超 70%。前端业务的增长主要在于：（1）公司持续迭代更新前端生命科学试剂的产品种类和数量，打造差异化竞争优势，增强竞争力。（2）坚持走国际化道路，持续加大国际市场开拓力度，完善欧美市场布局的同时，向其他国家、地区同步拓展，目前已构建起海外多个商务中心与国内多个前置仓协同合作的格局，共同</p> |

推动新区域业务的拓展，确保了业务开拓的节奏以及响应客户需求的速度。（3）持续优化供应链系统，提升供应链协作效率，构建订单当日送达或次日送达、重点区域半日送达的配送体系，为客户带来便捷的购物体验，持续提升品牌国际影响力。截至 2025 年三季度末，使用公司产品的科研客户在国际知名期刊累计发表的文章已超过 6.6 万篇。

## 2、公司目前前端产品情况如何？新分子领域有哪些布局？

回答：公司始终坚守长期主义理念，坚持创新驱动发展。公司前端生命科学试剂业务，聚焦于科学研究的前沿进展及新药研发领域的最新动态，专注于在药物发现的早期阶段，为客户提供从毫克级至千克级的产品及技术支持，以满足客户的多样化需求。截至三季度末，公司已累计储备超 15.2 万种生命科学试剂，其中分子砌块超 9.6 万种，工具化合物和生化试剂超 5.6 万种（含生物大分子超 2.3 万种）。

在新分子领域，公司战略性地布局了 XDC、PROTAC、多肽、小核酸药物、诊断试剂及细胞治疗等多个领域的新分子和新工具的服务能力，并将这些方向纳入研发重点领域。未来将根据业务需求持续加强关键技术的开发力度，优化产品结构，丰富产品管线，不断提升生物大分子及各类新分子业务的技术水平，培育具有竞争力的新质生产力，助力业务可持续发展。

## 3、公司后端在手订单执行周期？

回答：公司后端业务主要聚焦于特色原料药、中间体及 CMO 和创新药 CRDMO 领域，截至 2025 年三季度末，公司后端小分子业务在手订单超过 6.3 亿元，同比增长超 50%，已连续 4 个季度实现环比正增长，为未来业绩稳健增长提供较强支撑。公司在手订单转化为营业收入通常需要 6 个月-1 年或更长时间。

## 4、2025 年三季报公司的经营性现金流情况怎么样，相较于中报是否有改善？

回答：2025 年 1-9 月，公司经营活动产生的现金流量净额实现 9,457.9 万元，较上年同期下降较多，主要系报告期内公司加强市场开拓，前端生命科学试剂业务的产品数量增加、后端原料药中间体制剂业务的订单增加

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>导致存货增加；公司营业收入增长幅度较高，应收账款增加较多所致。</p> <p>分季度看，公司经营性现金流已出现明显好转信号。其中，单三季度经营活动产生的现金流量净额超 1 亿元，环比大幅转正。未来，随着境外市场开拓带动存货销售规模的增加，自有产能利用率提升、应收账款改善，以及公司人效提升等，公司的经营性净现金流将逐步好转。</p> <p><b>5、请问公司可转债是否会强赎？</b></p> <p>回答：公司可转债募投项目围绕公司主营业务，在生产、研发、产品、人才等多维度布局，符合国家产业政策和公司整体经营发展战略，有利于推动公司产品结构创新升级，有效补齐公司一体化服务能力，扩大业务规模，提升公司规模化生产能力以及客户服务能力，巩固和发展公司在行业中的竞争优势，提高公司盈利能力。</p> <p>根据公告，公司将在 2025 年 10 月 29 日前保持不强赎状态，在此之后以 2025 年 10 月 30 日为首个交易日重新计算，若再次触发赎回条款，公司董事会将再次召开会议决定是否行使“皓元转债”的提前赎回权利。公司希望投资者能够认可公司的发展前景，通过可转债转股来分享公司经营发展的成果。公司管理层对未来经营前景充满信心，也将进一步加强投资者关系管理工作，不断向投资者传递公司投资价值。同时，公司将严格按照有关规定和要求及时履行信息披露义务，敬请关注公司后续相关公告。</p> |
| 附件清单（如有） | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 日期       | 2025 年 11 月 3 日-7 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |