

证券代码：688202

证券简称：美迪西

上海美迪西生物医药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-11-001

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
参与单位名称	东方证券、中金公司、中泰证券、华西证券、招商证券、东北证券、开源证券、长江证券、华宝证券、中银基金、兴银基金、上海证券、中邮证券、广发基金、中欧基金、瀚伦投资、海创基金、银河基金、创金合信、工银瑞信、圆信永丰、华安证券、博远基金、招银国际、金信基金、华夏基金、天治基金、嘉合基金、招商基金、长江资产、蓝墨投资、高腾国际、华泰证券、光大证券、中加基金、兴业证券、方正证券、信达证券、东吴证券、六禾致谦、拾贝投资、煜德投资、中金财富、道禾投资、汇华理财、申万菱信、神农投资、军璐投资、聚鸣投资、中域资产、榜样投资、益恒投资、高毅资管、恒立基金、运舟基金、尚诚资产、西部利得、鹤禧基金、富安达基金、易方达基金、国联安基金、福融通资管、东方红资管、珠海尚石投资、中信期货资管、信达澳亚基金、摩根士丹利基金
时间	2025 年 10 月 31 日至 2025 年 11 月 3 日
地点	公司会议室、通讯方式
上市公司接待人员姓名	创始人、董事长、CEO：CHUN-LIN CHEN 联席 CEO、常务副总经理、首席战略发展官：胡江林 董事会秘书：卓楠

	财务总监：张冬花 证券办公室：翁少凡
投资者关系活动 主要内容介绍	一、公司介绍环节 美迪西成立于 2004 年,是一家专业的生物医药临床前综合研发服务 CRO 公司,致力于为全球医药企业和科研机构提供全方位的符合国内及国际申报标准的一站式新药研发服务。公司服务涵盖医药临床前新药研究的全过程,主要包括三大业务板块——药物发现、药学研究及临床前研究。 2025 年前三季度,公司营业收入保持稳健,实现营业收入 8.43 亿元,同比增长 5.14%。报告期内公司持续深化降本增效,利润将上期实现大幅减亏,实现归属于上市公司股东的净利润为-2,968.49 万元,较上年同期减少亏损 9,899.02 万元。主要系公司在实现营业收入增长的同时,加强成本管理,营业成本同比下降 9.68%,综合毛利率提升所致。 2025 年前三季度,公司管理层积极应对外部市场环境的变化,引领公司夯实临床前一体化综合研发服务能力,提升项目实施及项目交付的效率,确保经营有序进行。 二、问答环节 1、问题：公司如何展望未来海外市场业务？ 回答：2025 年前三季度,公司主营业务收入为 8.43 亿元,其中境外主营业务收入占比提升至 46.54%,整体市场需求趋势持续向好。公司海外业务的良好增长,是深化战略实施与全球化布局的成果体现。 为推进全球化战略,公司已在美国波士顿投入使用约 2,000 平方米的研发办公场地,服务范围涵盖化学、生物、动物实验,目前已投入使用并实现创收。同时,公司在欧洲、亚太地区等海外产业核心区域多点布局,加强实验室能力以

	及商务团队的建设。目前，公司已在海外建立起十多名 BD 团队，将继续加强欧洲市场 BD 的团队建设，增加海外 BD 和国内科研团队沟通，建立客户信息情报系统，做好大客户服务管理，逐步建立适应海外市场竞争的市场销售体系。 此外，自 2011 年取得 NMPA 的 GLP 认证以来，公司多次顺利通过中国 NMPA 和美国 FDA 的 GLP 现场核查。今年子公司美迪西普亚南汇园区新增实验设施通过 NMPA GLP 增项检查，新增三项认证资质，进一步增强公司的综合服务能力和核心竞争优势。获得了匈牙利与墨西哥的 OECD GLP 认证。公司不断完善加强覆盖中、美、欧、日等全球主要医药市场的多维合规体系及 AAALAC 国际认证。“质量管理体系提高”与“研发技术需求日益专业化”的双重趋势，共同构筑了公司海外业务持续拓展的坚实市场基础。 公司引入优秀技术和管理人才担任负责人，以系统性强化海外市场的开拓能力，注重运营美国波士顿研发中心，并将积极参与国际行业会议，增加科研团队定期拓展频率，积极主动地拓展海外市场，力争将公司的海外业务占比逐步提升至 50%，为公司的发展和增长提供新思路、新方向、新动能。 2、问题：公司未来的人员招聘计划？ 回答：公司高度重视 CRO 行业对专业技术人才的需求，作为人才密集型企业，公司一直高度重视技术人才队伍及管理人才队伍的建立，注重内部人才梯队的建设。为满足业务发展需求，公司同步配置了高素质人才，截至 2025 年 6 月底，公司本科及以上学历员工比例为 85.37%，硕博比例为 28.65%。公司加大引进优秀技术和管理人才，包括首席战略发展官(CSDO)和首席技术官(CTO)、事业部的负责 VP 等均已加盟，更多优秀人才继续招聘之中，并积极培养和提拔
--	--

	内部优秀员工，助力公司的未来发展。同时，公司制定了2025 年员工持股计划及限制性股票激励计划，旨在吸引和留住优秀人才，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，确保公司发展战略和经营目标的实现。 未来，公司各事业部继续进行专业化资源的整合、共享，旨在提升人员使用的效率。公司会依据市场情况以及成本控制情况，持续优化内部组织及人才结构，落实各项人效提升措施，适时调整人员招聘计划，使之与公司业务的发展情况相匹配，以保障未来业务的发展以及项目的顺利实施。 3、问题：实验用猴的价格变化及供应情况？ 回答：近期实验用猴的市场价格稳中有升。公司已积极采取丰富采购渠道、深化与实验动物供应商的合作等多项措施保障公司实验动物，特别是实验用猴的供应稳定，能够满足公司经营的需要。 4、问题：公司是否有拓展其他业务的计划？ 回答：公司将围绕临床前研究一体化策略，持续深化融合发展，不断增强公司在临床前一体化研究的竞争优势。公司将在夯实现有主业的基础上，根据业务实际情况逐步寻求拓展上下游产业链的合适机会，期望能够契合公司国际化战略，进一步加强现有研发技术平台，对现有业务链条进行补充或加强。后续如有相关并购计划，公司将依据相关法律法规及时履行相应的决策程序及信息披露。 5、问题：公司的产能情况？ 回答：公司目前正在运营的研发实验室，分别位于张江高科技园区、川沙经济园区、南汇美迪西新药创新中心以及在美国波士顿的研发中心。未来公司将继续落实各项组织精简工作，协同各部门进行专业化资源的整合、共享。 同时，募投项目“药物发现和药学研究及申报平台的实
--	--

	验室扩建项目”主体建筑已完成验收，将进一步提升新药研发服务规模与水平，公司会根据业务发展情况和自身战略规划，持续优化内部组织和业务结构，提升产能利用率，以保障未来业务稳步发展以及项目的顺利实施。 6、问题：公司怎么看待国内 CRO 行业的发展趋势？ 回答：近年来受宏观环境及医药投融资节奏放缓影响，CRO 行业一度面临挑战，但创新药企及 CRO 公司依然持续积极推进研发工作，积极探索创新药出海道路。GLP-1、ADC、小核酸等药物类别的持续活跃，出现了新的机遇。此外，一些大型制药企业正积极探索利用 AI 技术创新药物发现，提升研发效率。这种趋势对 CRO 行业也产生了积极影响，促进美迪西在内的 CRO 企业紧跟创新药物研发前沿动态，提前布局新技术平台，不断丰富服务内容，助力新药的研发进程。截至目前，公司已助力多款创新药物成功出海，也持续关注新兴医药企业的出海战略和商业化落地，全力支持全球合作伙伴的药物研发，助力创新药企扩展全球化版图。 其次，国家政策方面，高度支持创新药产业发展，继国务院常务会议审议通过《全链条支持创新药发展实施方案》，地方性支持生物医药产业全链条创新发展的具体实施细则陆续出台，有望利好行业及公司未来持续发展。政策指引下医药产业基金投资活动频繁，新基金陆续筹备设立。此外，2025 年 3 月发布的政府工作报告中进一步明确下一步支持方向，“健全药品价格形成机制，制定创新药目录，支持创新药发展”，优化药品集采政策。另外，2025 年 6 月 9 日，中央发布“民生 10 条”，提到“制定出台商业健康保险创新药品目录”。2025 年 9 月 12 日，国家药监局发布《国家药监局关于优化创新药临床试验审评审批有关事项的公告（2025 年第 86 号）》，提到对符合要求的创新药临床试验
--	--

	申请，在受理后 30 个工作日内完成审评审批，创新药审评再次加速。政策端的大力支持对国内创新药产业的中长期发展有着积极影响。 作为临床前 CRO，2015 年至 2025 年 6 月，公司参与研发完成的新药项目已有 588 件通过中国 NMPA、美国 FDA、澳大利亚 TGA 的审批进入临床试验，近三年平均每年助力约 100 件 IND 在国内外获批临床，加速创新药的研发进程。未来各项支持政策的落实落细，将会为国内 CRO 企业提供更多机会，有望提升国内创新药企业研发投入信心，促进生物医药产业持续创新发展，进而带动国内创新药以及 CRO 公司的整体发展。公司也将继续在新药研发的核心环节创新，不断加强技术平台建设，巩固在国内外市场的竞争力，继续发挥 CRO 的重要专业作用，支持更多优秀的创新药获批临床。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 10 月 31 日至 2025 年 11 月 3 日