## 苏州昀冢电子科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-005

投资者关系活动类别	□特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	□电话会议
	☑其他 (反路演活动)	
参与单位名称	中信证券、西南证券、国泰海通证券、招商证券、华	
	福证券等	
会议时间	2025年11月7日	
地点/接待方式	现场	
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理: 王宾	
	董事会秘书、财务总监: 陈艳	
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1: 公司 CMI 技术壁垒高吗? 未来是否会涉	
	及 AI 方面的突破?	
	答: CMI 系列产品为公司自主研发的集成化产品,	
	核心技术壁垒显著,目前公司在 CMI 技术工艺及市场	
	占有率上一直保持领先地位。公司会持续关注 AI 等	
	前沿技术发展并结合产品应用探索相关应用方向。	
	问题 2: 公司消费电	1子产品在海外市场的业务拓
	展如何?	
	答:公司积极推进:	消费电子产品海外市场的拓
	展,包括智能手机以及 AI 可穿戴等领域的应用。	
	<b>问题 3:</b> 公司 DPC 业	2务的竞争优势有哪些?

答:公司 DPC 业务实施主体池州昀海陶电科技有 限公司在成立之初, 便确立了掌握全流程自制能力的 目标,在产品设计、DPC 陶瓷基板制作、表面处理到 贵金属回收等方面均具备高水平工艺能力。 问题 4: 公司 DPC 业务市场应用与拓展情况如 何? 答: 2025年公司 DPC 业务规模快速成长, 大功率 激光用陶瓷热沉产品销售规模处于领先地位,公司将 在此基础上积极研发及拓展新产品市场,如 T/R 组件 封装用管壳等。 问题 5: 公司 DPC 业务未来有无扩产计划,产品 毛利率未来有没有可能进一步提升? 答:公司 DPC 业务近年来持续稳步扩产,当前产 能已基本饱和;后续将结合实际经营情况,适时增配 相关生产设备,以满足业务发展需求。此外,公司持 续聚焦产品与工艺的迭代升级,致力于进一步提升相 关产品的毛利率水平。 问题 6: 公司 MLCC 产品下游的具体应用场景是怎 样的? 答:公司 MLCC 产品目前主要应用以消费电子为 主,伴随公司高容值、小尺寸产品的量产将围绕汽车 电子、通讯等领域拓展。 关于本次活动是否涉及应 本次活动不涉及应当披露重大信息。 当披露重大信息的说明 附件清单 无 上传日期 2025年11月10日