

证券代码：688260

证券简称： 昀冢科技

苏州昀冢电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☐其他
参与单位名称	线上参与公司 2025 年第三季度业绩说明会的全体投资者
会议时间	2025 年 11 月 10 日 10:00-11:00
会议地点	价值在线（www.ir-online.cn）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：王宾 董事会秘书、财务总监：陈艳 独立董事：刘海燕
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1：公司消费电子产品在哪些品牌手机上有所应用？ 答：公司消费电子类产品终端应用于华为、小米、荣耀、OPPO、VIVO 等主流品牌智能手机中。 问题 2：三季度公司电子陶瓷业务的订单情况怎么样？ 答：公司三季度电子陶瓷业务产能持续爬坡，报告期内呈现出良好发展态势。 问题 3：公司海外市场的业务拓展是否有新的突破？

	答：公司积极推进消费电子产品在海外市场的拓展，包括智能手机以及 AI 可穿戴等领域的市场应用。 问题 4：公司 MLCC 有哪些重点客户？ 答：目前公司 MLCC 产品主要采用分级“代理分销”模式进行市场拓展，主要通过代理商进行销售，主要销售 0402、0603 等尺寸的系列产品，公司在 MLCC 高容量、小尺寸等重点产品的研发上持续布局。 问题 5：公司第三季度电子陶瓷业务拓展情况怎么样？ 答：公司第三季度（7 月-9 月）电子陶瓷业务扩展稳步推进，整体呈现积极态势，第三季度（7 月-9 月）产能进一步释放。 问题 6：请问公司总体的战略发展规划是怎样的？ 答：公司持续聚焦消费电子业务的发展，在夯实智能手机应用市场以外，2025 年积极推动低空消费电子产品的市场及 AI 可穿戴等新领域的业务发展，力求通过不断地产品创新和迭代，提高市场竞争力。同时，电子陶瓷业务作为公司新业务领域，未来伴随国内电子陶瓷市场规模的持续增长，将成为公司中长期发展的又一增长点。2025 年，MLCC 业务和 DPC 业务已进入量产爬坡期，产能和营收持续增长，进一步奠定了公司在行业和市场的领先地位。 问题 7：现阶段公司存在亏损，未来如何实现扭亏为盈？ 答：公司将持续聚焦消费电子光学精密零部件产品的创新和市场开拓，重点推进 CMI 产品在消费电子市场的应用，稳步推进 CMI 三代及四代产品在高端旗舰机的使用量，加快高毛利产品在新兴市场的拓展与
--	---

	落地应用。在汽车电子方面，公司持续优化和提升客户结构，报告期内该部分业务毛利率持续改善。在电子陶瓷方面，伴随公司电子陶瓷业务的快速发展，池州昀冢成本结构持续优化，经营业绩有望得到改善。此外，通过再融资、子公司增资扩股等方式，公司持续优化资本结构、改善资产负债率，推动公司扭亏为盈、企稳向好。 问题 8: 公司对全年业绩目标的达成是否有调整，核心考量是什么？ 答：公司业绩目标的调整将根据外部市场环境、行业趋势、内部业绩完成进度、资源支撑能力和战略规划等方面因素综合确定。
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及应当披露重大信息。
附件清单	无
上传日期	2025 年 11 月 11 日