

香飘飘食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别 | <div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div></div> <div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他</div></div> |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>所下滑，一方面，源于外界消费环境的变化；另一方面，公司在前三季度持续推进冲泡产品渠道去库存工作，并主动延后了第三季度旺季前的备货节奏。目前，公司渠道备货产品货龄新鲜、库存良性健康、经销商反馈积极。在旺季到来前，在品牌营销端，公司将加强品牌传播赋能；在渠道端，公司正有序推进礼品市场的堆头陈列与渠道布局，为旺季销售提供支撑。感谢您对公司的关注！</p> <p><b>4、今年推出了古方五红产品，能否请公司领导进行一下详细的介绍？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！“古方五红”暖乳茶是公司打造的首款养生功能性产品，源自中国传统养生理念“药食同源”。产品由公司与浙江中医药大学合作开发，选用非遗“五红配方”熬制膏方，既拥有丰富的口感，又具有养生功能性价值，目前正在试销中。感谢您对公司的关注！</p> <p><b>5、领导您好！请问如何看待即饮业务未来的发展潜力？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司认为杯装即饮类产品的发展空间仍然较大。首先，公司的 Meco 果茶经过几年时间的积累，已经形成一定的消费者群体及心智基础；且 Meco 果茶的杯装形态具有一定的独特性，同市面上的瓶装饮品和现制茶饮领域不同，饮用场景差异化明显；未来，公司的即饮业务将围绕杯装形态做更多品类探索，如杯装咖啡、杯装奶茶等。感谢您对公司的关注！。</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|