## 上海亚虹模具股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2025-003

		//·4 ¥ ·
投资者关系活动类	□特定对象调研	□分析师会议
别	□媒体采访	√业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	□其他 (请文字说明其他活动内容)	
参与单位名称及人 员姓名	线上参与公司 2025 年第三季度业绩说明会的投资者	
时间	2025年11月11日(星期二)下午15:00-16:00	
地点	"亚虹模具"微信小程序	
上市公司接待人员 姓名	董事、总经理: 孙力先生	
	常务副总经理:谢佳维先生	
	财务总监: 吴彬女士	
	独立董事: 威震峰先生	
	董事会秘书:包晗先生	
	1、问:请问公司 2025 2	年前三季度经营情况如何?
	答: 尊敬的投资者, 您想	好!感谢您的关注! 2025 年前三
	季度,公司实现营业收	入 3.06 亿元,同比下降 13.83%;
	实现归属于上市公司股	东的净利润-422.06 万元,同比
投资者关系活动主	下降 122. 98%; 实现归属于上市公司股东的扣非净利润-	
要内容介绍	559.65万元,同比下降135.73%;经营活动产生现金流	
	净额 5,898.56 万元,同	]比增长 108.07%, 较半年度经营
	活动产生现金流净额环	比增长 88.31%,公司现金流持续
	改善。	
	更多经营情况您可以关	注公司发布的 2025 年第三季度

报告,谢谢!

2、问:请问公司三季报营收、利润同比下滑的原因是什么?

答: 尊敬的投资者,您好!感谢您的关注!公司三季报营收、利润同比下滑主要系公司所处行业市场竞争激烈、价格下降所致。

一方面,公司核心产品销售价格下降,另一方面,公司的固定成本及在生产过程中的直接费用、人工工资等成本短期内没有快速降低,直接压缩了产品利润空间,导致公司毛利率下降,公司收入和利润出现大幅波动。同时,一些新项目量产进度延后、放量规模小于预期,也影响了公司前三季度的营收和利润。

公司将持续加大成本管控力度,扎实做好人工成本控制、采购成本控制、提高运营效率。同时积极推进新项目的量产和成本回收,努力提升公司的经营业绩。

3、问:请问针对产品降价情况,公司有什么措施? 答:尊敬的投资者,您好!感谢您的关注!降价是行业 内普遍存在的情况和问题。针对这一情况,一方面国家 出台了很多积极的意见和政策,包括优化供应商账款支 付规范倡议等;另一方面,公司积极与客户沟通交流, 主动探索新技术、新工艺,主动应对降价对经营业绩的 压力。同时,深入挖掘新老客户的市场需求,积极开发 新项目,稳固产品价格水平。

4、问:注意到公司自上市以来多次现金分红,但今年业绩下滑,请问公司未来的分红政策是否会受此影响而调整?公司如何平衡股东回报与自身发展所需资金?

答:尊敬的投资者,您好!感谢您的关注!公司重视投资者回报工作,积极实施现金分红,将经营成果切实回馈给股东。在 2025 年 6 月 23 日召开的年度股东会上,通过了 2024 年年度利润分配的方案,向全体股东每 10股派发现金红利 0.65元,合计派发现金红利 9,100,000元,占 2024 年度归属于上市公司股东的净利润的比例为 31.23%。最近三个会计年度累计现金分红总额38,500,000元,近三年公司现金分红比例达 122.05%。公司目前现金流稳定,公司将继续聚焦主业发展,努力推动营收和利润逐步回升。同时,结合公司实际经营情况及全体股东的回报需求,根据《上海亚虹模具股份有限公司未来三年股东分红回报规划(2023-2025年)》,在保障公司可持续发展的基础上,制定科学合理的分红方案,保证投资者分享公司的发展成果。

## 附件清单(如有)

日期

2025年11月11日