

上海翔港包装科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东方财富证券、上海徽骆驼资产管理有限公司、杭州唐春投资管理有限公司、其他个人投资者
时间	2025年11月11日（周二）下午 16:30-17:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书李丹青 2、证券事务代表唐珺
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司邀请调研对象参观了展厅，实地了解公司的各类产品。后续就公司的发展沿革、整体经营情况等做了介绍。</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司业绩增长快速的原因是什么？</p> <p>答：公司积极进行市场开拓，包装印刷、包装容器业务表现良好，营业收入较同期有大幅增长。</p> <p>2、分季度财务数据看3季度环比增速放缓，是什么原因？</p> <p>答：公司主营业务中的部分产品受下游客户需求的节假日分布因素表现出一定的季节性特征。</p> <p>3、日化品与消费有很大的关联，目前大家普遍在讨论消费降级，对公司的业务是否也产生影响？</p> <p>答：公司客户涵盖比较广，既包括雅诗兰黛、联合利华这样</p>

	<p>的国际巨头，也包括上海家化、贝泰尼、韩束、逐本、相宜本草等国内知名品牌，近几年国产品牌崛起势头明显。同时，公司业务也积极向新零售、国潮等细分领域拓展，并持续开拓新客户，确保供公司业务稳健发展。</p> <p>4、公司海外子公司规模如何？</p> <p>答：公司在 2019 年、2024 年分别在美国、英国设立的全资子公司，主要是服务于全球化企业，更好地了解、满足当地客户的需求，规模较小。</p> <p>5、请公司泵头业务的开展情况。</p> <p>答：今年，公司控股子公司久塑科技积极拓展新客户，仅上半年就开拓了汉高、彩棠、自然堂、贝德美等 10 多个新客户。同时，久塑科技持续进行产品研发，完善泵类产品线，形成了 H 系列乳液泵芯、EchoP 系列全塑泵芯，碟片阀真空泵芯，油泵专用泵芯为矩阵的系列泵芯产品；极细喷雾绵长喷雾、发油喷雾等喷雾泵系列产品，满足消费者不同使用场景。</p> <p>与此同时，去年久塑二厂完成装修并投入使用，新增数十台套注塑机、吹瓶机、二次加工设备、泵自动化组装设备，显著提升了产能和技术装备水平，进一步扩大了高端环保型泵、瓶、盖等系列产品的自动化生产规模，快速响应大客户的需求，也增强了久塑科技的竞争实力。</p> <p>6、公司未来还会有相关投资计划吗？</p> <p>答：未来如有对外投资等计划，公司会按相关规定及时履行信息披露义务。但相关事项存在不确定性，请投资者注意风险。</p>
附件清单(如有)	
日期	2025-11-12