

证券代码：600361

证券简称：创新新材

创新新材料科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-08

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年第三季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 11 月 12 日 15：00-16：45
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： https://roadshow.sseinfo.com ）
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：王伟先生 董事、副总经理、财务负责人：许峰先生 独立董事：熊慧女士 副总经理、董事会秘书：王科芳女士
投资者关系活动主要内容介绍	一、交流问答 Q1、公司在特高压领域还在继续研发没，电网建设为了解决消纳问题依旧是大势所趋，未来市场很大。公司这方面的产品有出口情况如何？ A：尊敬的投资者您好，根据政策支持与行业增长趋势，公司高导线缆、高强度铝合金杆等高端核心产品产能持续扩充，并且凭借自身技术优势，铝杆线缆业务进一步向下游延伸，从单纯的铝杆和导线生产扩展至成品电缆的制造，随着新能源进程的不断推进，公司产品应用领域新增新能源电缆。公司已获得电线电缆产品生产许可证（包含：挤包绝缘中压电力电缆、架空绞线、塑料绝缘控制电缆、架空绝缘电缆、挤包绝缘低压电力电缆）并投入生产。公司正在积极开

	拓铝杆线缆相关业务的国际市场，谢谢！ Q2、目前公司在汽车产业链中的下游客户都有哪些？ A：尊敬的投资者您好，在汽车轻量化领域，公司的产品经加工后主要应用于防撞梁、门槛梁、电池包、热交换系统零件和车身悬架系统零件等。公司目前已进入小米、理想、零跑、奥迪、宝马、奔驰、比亚迪、上汽大众、一汽大众、沃尔沃、捷豹路虎、蔚来、日产、广汽、奇瑞、吉利、长安、长城、小鹏、宁德时代、蜂巢、丰田、上汽通用、赛力斯等多个国内外汽车和动力电池龙头品牌供应商序列。谢谢！ Q3：苹果公司的铝材供应链还有好几家同行，公司的在这其中的核心竞争力有哪些？ A：尊敬的投资者您好，公司自 2018 年至今已连续多年进入苹果核心供应商名录，参与了该品牌多款智能手机、平板电脑、笔记本电脑及最新款 VR 设备的材料研发与型材供应，是全球 3C 消费电子型材的龙头企业。 公司在 3C 消费电子铝型材领域先发优势明显，承揽了数十个苹果产业链相关项目；公司自 2017 年开始与全球顶级 3C 消费电子厂商合作开展再生铝的回收与再利用，并参与 5 项再生铝国家及行业标准制定工作，在再生铝保级与升级方面行业地位领先。谢谢！ Q4：越南 3C 消费电子型材项目 2024 年底已试产，目前该项目的产能爬坡进度、客户认证进展怎样？达产后预计年均贡献多少营收和利润？ A：尊敬的投资者您好，公司越南 3C 消费电子项目正在建设过程中，部分产线 2024 年底陆续试产，项目投产后，公司将供货能力拓展至全球，将为全球核心客户提供更加快速、便捷的高质量产品。谢谢！ Q5：高毛利的型材业务，未来产能扩张将重点布局国内还是海外基地？
--	---

	A: 尊敬的投资者您好, 3C 消费电子铝型材领域, 将重点布局山东及越南基地。汽车轻量化铝型材领域, 将重点布局苏州和内蒙基地。谢谢! Q6: 特高压领域用铝杆线缆未来几年发展如何? 公司在上游相关的铝杆的市占率怎样? A: 尊敬的投资者您好, 近年来我国加速构建现代化新型电力系统, 推动新能源高质量发展, 特高压及配电网建设持续提速。2025 年上半年, 国家电网完成固定资产投资超过 2700 亿元, 创同期最高规模, 同比增长 11.7%, 为经济社会高质量发展注入强劲动能。电力领域投资保持高景气, 输配电网建设前景广阔。在国家继续践行“双碳”目标的背景下, 鼓励风光等新能源发展的大方向依然明确, 大规模新能源基地电力开发外送需求旺盛。当前, 新型电力系统正迎来新一轮的建设高潮。电力基础设施的建设和更新改造, 推动了对高品质铝杆线缆的需求, 为铝杆线缆的发展奠定了坚实的基础。 根据中国有色金属加工工业协会数据, 2024 年, 公司铝线材(即: 铝杆线缆)销量为 94.31 万吨, 国内和全球市场占有率分别为 18.6%和 16.0%, 均排名第一。谢谢! Q7: 公司高端产品(3c、汽车方面)目前的营收占比情况, 以及公司对未来占比提升幅度和具体时间表的规划? A: 尊敬的投资者您好, 2025 年前三季度, 公司型材产品销量 11.73 万吨, 与去年同期相比增加 22.99%, 占比提升 0.89 个百分点; 公司铝杆线缆产品销量 77.56 万吨, 与去年同期相比增加 13.10%, 占比上升 4.27 个百分点。公司未来将持续深化产业结构调整, 大力发展高端化产品, 感谢您的关注! Q8: 3 季度创下上市以来单季新高。请问, 除了财报中提到的“加强 3C 消费电子型材等优势产品经营”外, 还有
--	--

	哪些具体因素推动了此次业绩的强劲增长？这种增长势头在未来几个季度是否可持续？ A：尊敬的投资者您好，第三季度我公司加强 3C 消费电子型材等优势产品的经营，提升高端化产品 3C 消费电子型材、汽车轻量化型材、铝杆线缆产品占比，同时降低成本，提升投资效益。公司将积极推进“全球化”“高端化”“绿色化”的战略，深耕高端化产品业务，做好公司的经营。谢谢！ Q9：公司证券部电话为什么关闭，不交电话费？ A：尊敬的投资者您好，公司目前投资者电话正常，如有问题请拨打 010-66536198 或发邮件至 zqb@innovationmetal.com，感谢您的关注！ Q10：请问公司 2025 年三季度营收情况如何？是否完成预期了呢？ A：尊敬的投资者您好，2025 年第三季度，公司实现营业收入 195.75 亿元；实现归属上市公司的净利润为 3.55 亿元，与去年同期相比增长 67.17%；公司扣非后净利润 2.95 亿元，与去年同期相比增长 43.67%。感谢您的关注！ Q11：请问今年三季度公司核心产品的市场需求和价格走势整体表现如何，哪些业务板块为业绩增长贡献了主要力量呢？ A：尊敬的投资者您好，2025 年前三季度，公司深化产业结构调整，大力发展高端化产品，提升高端化产品 3C 消费电子型材、汽车轻量化型材、铝杆线缆产品占比。2025 年前三季度，公司型材产品销量 11.73 万吨，与去年同期相比增加 22.99%，占比提升 0.89 个百分点；公司铝杆线缆产品销量 77.56 万吨，与去年同期相比增加 13.10%，占比上升 4.27 个百分点。感谢您的关注！
业务附件清单 (如有)	无

日期	2025 年 11 月 12 日
----	------------------