

新国脉数字文化股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☒业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与国脉文化（600640）2025年三季报业绩说明会的全体投资者
时间	2025年11月13日 14:00-15:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	党委书记、董事长 张伟 党委副书记、董事、总经理 陈之超 独立董事 徐志翰 财务总监兼董事会秘书 魏朝晖
投资者关系活动主要内容介绍	1. 陈总经理好，想问下，贵公司回购公告从5月份开始，已经半年了，为什么还没开始回购，那怕回购一部分也能说的过去，目前还是零回购，是什么原因还没开始回购？ 答:您好！公司以维护全体股东利益为目标，在综合权衡资金安排、合规要求、市场环境等各项因素基础上，尽快实施回购，并根据回购股份事项进展情况及时

	履行信息披露义务。感谢您的关注。 2. 有没有天翼云要借壳重组。公司业绩发展前景这么不行。 答:您好，公司目前未筹划相关事项，也未收到控股股东关于借壳重组事项的相关提议。公司积极围绕主营业务与公司战略协同一致的优质单位开展合作，并将根据战略发展需要，在合适时机推进资本运作事项，如有相关进展将根据交易所相关规定及时履行信息披露义务，请关注我司的定期报告及临时公告。感谢您的关注。 3. 想问下段永平说的，你的CEO每天在干什么 答:段永平的问题，实际上是在考察三个核心问题：CEO是否在做“对的事情”、公司是否有健康的授权体系、企业文化是否成熟。三年来，公司进一步完善公司治理体系，建立了完备的授权机制，并在公司大力倡导“自强不息，开拓进取，实干笃行，奋斗以成”的企业文化，使CEO投入更多的精力关注公司长远发展的战略事务。当前，公司在集中力量编制十五五规划，研究公司未来几年的发展思路。感谢您的关注。 4. 数字权益、数智应用这些重点业务，现在进展咋样了？ 答:您好！数智应用板块强化技术融合与解决方案创新。天翼出行构建“AI+量子加密”智慧出行生态，推出“出行PLUS”服务，并建成出行垂类AI模型；天翼会展广泛应用AI导览、元宇宙展厅与数字人技术，成功承办数字中国建设峰会、MWC等国际高端展会。数字权益板块以“新视觉、新活动、新权益、新触点”为核心，天翼积分商城聚合多家央企优质资源，将积分平台升级为覆盖全生活场景的权益体系，为客户提供更优质的兑换体
--	---

	验。感谢您的关注。 5. 张董你好 你对公司未来3年核心战略聚焦哪些领域？如何应对行业竞争与政策变化？ 以及未来分红、回购计划如何规划？如何保障中小股东长期利益？ 答:1. 公司坚持“文化和科技融合型企业”定位，未来3年，聚焦云生、云治、云擎（AI智能体）的AI能力建设，着力打造“一体两翼三云”的战略格局。 2. 公司将顺应人工智能产业发展趋势，全面拥抱AI+用数赋能，深化科创机制改革，聚力核心能力升级，加快产学研合作，以科技创新推动产业创新，持续提升核心科技竞争力。 3. 公司高度重视保障中小股东利益，公司将继续结合经营发展情况、现金流状况及长远战略规划，逐步提高现金分红比例，积极实施股份回购在内的多种措施，回馈广大投资者。 感谢您的关注！ 6. 公司在数字文化行业里的核心竞争力是什么 答:您好！公司作为国有控股上市平台，兼具国企品牌定位的政策把控与价值观导向优势，依托中国电信云网资源、渠道及齐备的互联网传媒牌照，通过数字内容、数智应用、权益运营等核心业务协同，构建“内容+渠道+用户”闭环，持续受益于文化数字化与AI赋能。感谢您的关注。 7. 接下来有没有拓展新业务或新客户的具体计划？ 答:您好！公司将加强关键技术自主研发，加深高水平科技生态合作，加快科技成果落地转化，推动云生、云治、云擎（AI智能体）能力建设和产品的AI+应用赋能。近期，在AI短剧、3D转码等领域进行系统性战略投入，并成立专门工作室与创作团队，深耕AIGC技术研发与内容应用。感谢您的关注！ 8. 未来在技术创新或产品升级上有什么规划吗
--	---

	答:您好! 公司将加强关键技术自主研发, 加深高水平科技生态合作, 加快科技成果落地转化, 推动云生、云治、云擎(AI智能体)能力建设和产品的AI+应用赋能。近期, 在AI短剧、3D转码等领域进行系统性战略投入, 并成立专门工作室与创作团队, 深耕AIGC技术研发与内容应用。感谢您的关注。 9. 行业政策变化会不会影响公司的业务布局呀? 答:您好, 公司始终与国家战略同频共振, 紧密对接“十五五”规划中关于发展数字经济、培育新质生产力的战略导向。公司持续深化“文化+科技”融合创新, 聚焦五大业务板块, 公司已建成出行垂类AI模型和云生3D视觉大模型, 并成功将AI导览、数字人等创新技术应用于大型会展项目。同时, 公司依托央企平台优势, 持续完善数字权益生态。感谢您的关注。 10. 贵公司有固态电池业务吗? 答:您好, 公司未开展相关业务。感谢您的关注。 11. 公司经营从哪些方面提升公司业绩? 当前有哪些创新业务? 答:您好, 公司后续将围绕重点业务板块打造核心能力提升盈利水平, 同时持续推进提质增效, 促进公司经营业绩稳步提升。目前正在积极开展“一体两翼”科创战略落地, 加速以AIGC、行业智能体、数智应用等赋能产品服务, 并不断拓展与头部高校及科研院所的生态合作, 整合资源, 提升公司的行业竞争力。感谢您的关注。 12. 公司有没有市值管理计划? 答:作为央企控股上市公司, 公司高度重视市值管理, 积极响应国资政策导向, 已制定并发布“提质增效重回报”行动方案, 制定了公司市值管理制度和工作方
--	--

	案，通过专注主业提高成长性，以增强长期回报投资者的能力。同时，我们将加强与投资者的沟通，努力改善市场预期，并借助各种工具提升公司的投资价值。感谢您的关注。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年11月13日