

上海翔港包装科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与 2025 年上海辖区上市公司三季报集体业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 11 月 13 日（周二）下午 15:00-16:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理董建军先生、独立董事彭娟女士、财务总监曹峻女士和董事会秘书李丹青先生
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者交流会中，投资者重点关注的问题及公司的回复要点如下： 1、尊敬的董秘您好，请问贵公司在 2025 年第一、第二季度单季度营收稳定在 2.58 亿元，并且净利润实现倍数增长的情况下，第三季度营收及净利润下滑的具体原因是什么？ 答：您好！公司主营业务中的部分产品受下游客户需求的节假日分布因素表现出一定的季节性特征。谢谢关注。 2、您好，请问公司今年有扩展其他业务的打算吗？ 答：您好！公司作为国内优秀的印刷包装一体化解决方案供应商，致力于以彩盒、标签等相关包装印刷产品的研发、生产和销售。公司持续深化与各子公司的业务协同，整合包装印刷（外包材）、包装容器（内包材）、化妆品各业务板块的联动协同效应，继续向“打造日化产品一站式供应链”的战略目标迈进。今年未有扩展其他业务的计划。谢谢关注！

	3、尊敬的董秘您好，请问贵公司收购金泰克 10%股权后，目前开普云今年8月称以股份购南宁泰克 30%股权并募资现金购其 70%股权，对贵公司有什么影响？未来公司在半导体存储领域有什么布局？ 答：您好！1、公司关注到开普云披露了重大资产购买预案及协议转让公司股份的提示性公告，签署了《股权收购框架协议》，同时披露了转让股份的提示性公告。但本次交易尚需履行相关的决策及审批程序，公司将持续关注相关事项的进展。2、如有相关计划，公司将严格按照相关法律法规的要求，及时履行信息披露义务。谢谢关注！ 4、尊敬的董秘您好，请问公司第四季度营收是否会有比较大幅的增长，因涉及到双十一及双十二购物节，目前订单情况如何，是否在下半年有开拓新客户呢？ 答：您好！关于公司营收情况，请关注公司后续披露的临时公告、定期报告。公司持续进行市场开拓，分别与科丝美诗、赫力昂中国公司分别签署了《战略合作协议》，新增了如薇、优沃朵等集团一站式客户，开拓了汉高、彩棠、自然堂、贝德美等 10 多个新客户。谢谢关注！ 5、尊敬的董秘您好，请问贵公司目前海外业务规模是否有所上升，以及在新业务的化妆品方面在下半年有什么新的产品或产出吗？以及化妆品的定位如何，是否有所广告宣传提升知名度以及订单及回购率如何？ 答：您好！目前，公司海外业务规模保持平稳。公司全资子公司瑾亭化妆品在现有产品库基础上确定了现阶段的重点品类开发战略，在护肤、蜡基和粉类领域新增拳头产品，成功开发了水光膏、土豆泥多用膏和腮红膏等新产品。另外，其主营业务为化妆品配方设计、包装开发、营销服务，不涉及化妆品终端销售。谢谢关注！
附件清单(如有)	
日期	2025-11-13