贵州振华新材料股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活	□ 特定对象调研	□ 分析师会议
动类别	□ 媒体采访	☑ 业绩说明会
	□ 新闻发布会	□ 路演活动
	□ 现场参观	
	□ 其他 (<u>请文字说明其他活动内容)</u>	
参与单位名称	全体通过文字互动方式参与	与振华新材 2025 年第三季度业绩说明会
及人员姓名	的投资者	
时间	2025年11月14日9:00-10:00	
地点	上海证券交易所上证路演中心(网址: http://roadshow.sseinfo.com/)	
上市公司接待	侯乔坤 董事长 向黔新 副董事长、总经理 王 敬 副总经理、董事会秘书	
人员姓名		
	刘 进 总会计师	2 lb 1
	范其勇 独立董事	
	梅 益 独立董事	
	问题 1: 公司在正极材料领域的核心竞争力是什么?	
投资者关系活动主要内容介绍	答: 尊敬的投资者您好	7,公司核心竞争力主要体现在深厚技术
	积淀与持续创新能力优势、	优质客户资源与战略协同优势、绿色智
	造与品质保障优势及产业链协同与可持续发展优势。	
	1、技术及创新能力方	面:公司在锂电正极材料领域拥有二十
	 余年的深厚技术积累,已形	》成中镍、中高镍、高镍及超高镍全系大
	单晶产品布局,能有效满足新能源汽车不同续航里程的需求。此外,	
	 公司前瞻性布局钠离子电池正极材料、固态电解质及其改性三元、	
	富锂锰基等下一代技术领域。	
	2、客户资源方面,公	· 司已与宁德时代、孚能科技 、新能源科
		海冠宇、微宏动力、赣锋锂电、湖南立
	方等主流电池企业建立了长期稳定的战略合作关系。通过成功导入	
	新产品及提供定制化开发服务,公司进一步深化了与核心客户的战	

略协同效应。

3、绿色制造及品质保障方面:公司两大生产基地均为"零碳工厂",并获评国家级"绿色工厂"。公司深度融合工业智能化技术与生产制造流程,建立了覆盖原材料检验至成品出货全流程的高标准、精细化质量控制体系,有效确保了规模化生产条件下产品的高一致性与高稳定性。

4、产业链协同及降本方面:公司通过参股红星电子,积极构建"材料-电池-回收-再生"的全产业链闭环体系。红星电子采用自主开发的无机法除杂工艺技术,实现了钴、镍、锰、锂4种关键金属元素的高回收率。同时,前驱体合成新工艺可显著降低加工过程成本及碳排放。感谢您的关注!

问题 2: 第三季度研发投入大幅增加 43.29%, 主要投向哪些产品?

答: 尊敬的投资者您好,公司研发费用主要投向中高镍低钴、高倍率快充及高镍三元材料、钠离子电池正极材料、固液/固态电池用材料、钴酸锂材料、磷酸锰铁锂、富锂锰基正极材料等领域。具体可参阅公司披露的《2025 年半年度报告》中"第三节管理层讨论与分析之(三)核心技术与研发进展之4、在研项目情况"。感谢您的关注!

问题 3:公司第三季度营收同比下降 27.32%-9,且毛利率为负-2。 导致营收持续下滑和毛利率转负的核心原因是什么?

答: 尊敬的投资者您好,2025年第三季度主要受三元材料需求疲软、产品结构调整及公司的6系材料尚未形成大批量订单影响,公司较上年同期销量同比有所下滑;加上产能利用率持续低位运行,单位产品的折旧/人工等固定成本及停工损失随之增加,进一步压缩产品毛利率空间。上述因素综合导致2025年第三季度营业收入及毛利率下滑。感谢您的关注!

风险提示

以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容,不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证;敬请广大投资者注意投资风险。