

证券代码：600826

证券简称：兰生股份

东浩兰生会展集团股份有限公司  
投资者关系活动记录表

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div></div> |
| 参与人员          | 参与 2025 年第三季度业绩说明会的投资者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 会议时间          | 2025 年 11 月 14 日（周五）13:00~14:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 会议地点          | 上海证券交易所上证路演中心<br><br>（网址： <a href="http://roadshow.sseinfo.com">http://roadshow.sseinfo.com</a> ）                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 会议形式          | 线上会议                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 公司接待人员姓名      | 董事长：陈小宏；董事、总裁：毕培文；独立董事：谢佑平；<br>职工董事、副总裁、董事会秘书：张荣健；财务总监：楼铭铭；<br>证券事务代表：俞璟贇等                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>一、公司前三季度经营情况</b></p> <p>公司2025年前三季度实现营业收入10.25亿元，归属于上市公司股东的净利润1.81亿元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.17亿元。报告期末公司总资产59.74亿元，归属于上市公司股东的净资产42.93亿元，实现基本每股收益0.25元，加权平均净资产收益率为4.27%。</p> <p>2025年前三季度，公司主、承办17场展会，总规模约123.7万平方米；举办8场路跑及水上赛事，总参赛规模约3.7万人；</p>                                                                                                          |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>公司运营的上海世博展览馆共举办65场展会、活动，总租馆面积约783万平方米；举办了多场大型论坛、会议、活动。</p> <p><b>二、问答纪要</b></p> <p><b>1、问：请问贵司金融资产处置 8 个亿进展如何了？</b></p> <p><b>答：</b>公司于 2025 年 6 月董事会授权通过经理层处置不超过 8 个亿的存量金融资产，公司根据金融市场的变化适时适量地进行操作。授权额度是本着积极稳妥调整存量金融资产结构的原则，有利于公司优化资产结构，增加资金流动性，不会对公司及子公司的正常生产经营带来影响。具体金融资产情况详见公司半年度报告。</p> <p><b>2、问：请问公司后续的资金使用计划是怎样的？除了保障现有业务运营，是否会在新业务拓展、产能扩建、产业链整合等方面有进一步的投资安排？</b></p> <p><b>答：</b>公司将以内生发展及外延并购双轮驱动，通过业务拓展，兼并收购，不断扩充业务矩阵，重点关注人工智能、体育产业、宠物经济、大文旅、大健康、海外拓展等方面。</p> <p><b>3、问：请问 2025 年三季度公司核心产品的市场需求和价格走势整体表现如何，哪些业务板块为业绩增长贡献了主要力量呢？</b></p> <p><b>答：</b>公司拥有会展业全产业链资源，业务涵盖展览组织、展馆运营、体育赛事、会展服务等。2025 年前三季度实现营业收入 10.25 亿元，比去年同期增长 10%，其中展览组织业务和体育赛事增长较快。</p> <p><b>4、问：请问公司 2025 年三季度营收情况如何？是否完成预期了呢？</b></p> <p><b>答：</b>公司围绕高端装备、文商体旅、美好生活等领域以专业品牌展会影响力促进创新、产业、资金链深度融合，加速全球优质资源集聚，2025 年前三季度实现营业收入 10.25 亿元，比去年同期增长 10%。</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p><b>5、问：它布斯战略并购效果如何，目前两地办展的规模、参展人数和收入体量大概是多少？增速和未来展望如何？</b></p> <p><b>答：</b>今年它博会面积和人数比去年同期大幅上涨，展览面积突破 10 万平方米，展商数量超过 1,200 家。第十三届 TOPS 成都宠博会展出面积首次达到 5 万平方米，吸引超 500 家参展商携 4,500 余个品牌集中亮相。宠物赛道是公司重点关注的赛道之一，公司将积极推动“它博+”生态体系，构建覆盖宠物全产业链的国际化展示、交易、技术交流、文娱及创新平台。</p> <p><b>6、公司持有的农业银行和上海国企 ETF 取得了较好的表现，体现了公司优秀的投资能力，想请问公司三季度在银行理财、基金和股票上的投资有什么变动？</b></p> <p><b>答：</b>公司将在授权范围内根据金融市场的变化适时适量地进行操作，在风险可控的前提下，根据资金使用需求进行调整。具体金融资产情况详见公司半年报。</p> <p><b>7、问：请问公司对人工智能投入以及效果如何？</b></p> <p><b>答：</b>公司投资 5,000 万设立上海东浩兰生威客引力信息科技有限公司，积极打造科技服务平台。威客引力作为负责世界人工智能大会项目的专业公司，瞄准“全球人工智能生态链接者”的定位深耕大会，致力于成为全球领先的人工智能生态服务商。通过推出 WAIC FutureTech、WAIC CONNECT、WAIC UP!、WAIC Young 等生态子品牌，进一步发挥好资源枢纽作用，不断提升服务能级与生态构建能力。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | <p>交流过程中，公司严格按照有关制度要求，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |