浙江鼎龙科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-009

		列向 J・ 2020 000
投资者关系活	□特定对象调研	□分析师会议
动类别	□媒体采访	■业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	□其他 (请文字说明其他活动内容)	
活动名称	2025 年第三季度业绩说明会	
参与单位名称	通过网络互动的方式参加本次说明会的投资者	
时间	2025年11月14日14:00-15:00	
地点	上海证券交易所上证路演中心	
	(网址: https://roadshow.sseinfo.com/)	
上市公司接待	董事长孙斯薇、董事兼董事会秘书周菡语、财务总监李丽君、	
人员姓名	独立董事潘志彦	
	互动问答回复:	
	1. 公司三季度的应收账款体量相对较大。请问公司将采取哪些具体的措施来加强应收账款管理,确保资金周转的效率和安全性? 答: 尊敬的投资者,您好,三季度末公司应收账款较同期未有	
投资者关系活		
动主要内容介	明显增长,规模仍在可控 	至范围。公司主要客户资信能力和回款
绍	状况良好,公司会持续关注经营环境和客户状况,做好风险控	
	制,谢谢!	
	2. 三季报显示,公司主要	至产品中,染发剂原料和植保材料的平
	均单价在三季度环比有原	斤下降。公司如何看待后续这些主力产
	 品的价格趋势? 有哪些打	皆施来应对价格波动,稳定盈利能力?

答: 尊敬的投资者, 您好, 公司主要经营数据显示的染发剂原料和植保材料平均单价(按量加权)环比下降, 主要是因为细分品种较多, 价格差异大, 受结构影响所致, 主力品种的价格仍然比较稳定。公司持续通过技术创新、降本增效、综合服务等方式提升产品毛利率、竞争力。谢谢!

3. 公司在互动平台提到,三季度特种工程材料单体销售额增长 主要受聚酰亚胺单体产品集中交付影响。想请教管理层,这种 集中的交付节奏是偶发性的,还是未来可能会成为一种常态? 答: 尊敬的投资者,您好,聚酰亚胺单体客户一般是根据其下 游需求、自身储备、生产计划等情况要求交付,通常不具有季 节性,但据观察近几年下半年出货量相对集中,谢谢!

附件清单(如 有)