证券简称: 惠泰医疗

深圳惠泰医疗器械股份有限公司 投资者关系活动记录表

(2025年11月)

投资者关系活动类别	□特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	☑ 业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	□一对一沟通
	□其他(电话会议)	
参与单位及	网络投资者	
人员		
时间、地点	2025年11月14日 上海证券交易所上证路演中心	
接待人员	董事长: 葛昊先生	
	董事、常务副总经理、董事会秘书: 戴振华先生	
	财务负责人: 桂琦寒女士	
	独立董事: 孙乐非先生	
投资者关系 活动主要内容介绍	Q1: 惠泰医疗电生理板块多年来一直亏损,请问公司预计什么时候能够达到盈亏平衡?	
	A1:公司电生理业务正处于核心投入与快速成长阶段,研发端推进 PFA 消融导管临床适应症扩展及下一代消融设备的开发、市场端通 过学术推广等扩大三维手术医院覆盖、产品端打造"设备+耗材" 完整解决方案,并推进为未来手术上量的跟台工程师的储备。	
	Q2: 三季报公布后,净利润增速远低于营收增速,出现增收不增利现象,引起二级市场股价大波动。请问公司是否考虑短期利益和长期利益的均衡,确保公司净利润稳健增长?是否还会为了追求长远利益而大幅牺牲短期利益?	
	A2: 三季报盈利增长没有同步收入增长是由电生理 PFA 新品学术 推广、高端研发战略投入等因素引起。从年度周期看,公司的盈利	

和营收增长仍将维持一个合理的配比水平。公司始终坚持短期和长 期经营的有机统一,同时维持良好的经营现金流,确保主营业务"造 血"能力的持续增强。 O3: 是什么原因导致第三季度净利润增速下降? 第四季度净利润 增速同比能否大于 20%? A3: 公司第三季度净利润增速下降,三季报盈利增长没有同步收入 增长是由电生理 PFA 新品学术推广、高端研发战略投入等因素引 起,预计四季度相关的销售费用及研发费用仍将维持一个较高水 平。 O4: 请问贵公司今年在研发创新方面取得了哪些新突破? **A4:** 公司有多项核心技术正在孵化; 此外, 公司今年有一批新产品 获批上市,包括压力射频消融平台、磁定位心腔内成像超声导管等。 Q5: 请问公司三季度业绩情况如何? A5: 公司 2025 年第三季度业绩保持稳健增长态势,整体营业收入 6.54 亿元, 同比增长 24.8%; 主营业务收入 6.48 亿元, 同比增长 24.1%: 毛利率 73%, 核心盈利基础扎实。有关本季度业绩的详细 财务数据及经营情况,详见公司在上海证券交易所网站披露的 《2025年第三季度报告》。 O6: 请问公司明年业务方面是否有新的战略规划? **A6:** 公司以五年战略规划为指引,进行业务布局。公司每年都会进 行战略规划的制定。 **Q7**: 请问截止三季报,贵司脉冲消融手术量已完成数量,及预计

本年脉冲消融手术量。谢谢

A7: 截至三季度末,公司已完成脉冲消融手术 2000 余例,今年脉 冲消融手术量预计将超过5000例。

日期 2025年11月14日 附件清单 无