

证券代码：688566

证券简称：吉贝尔

江苏吉贝尔药业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与了本次业绩说明会的线上投资者
时 间	2025 年 11 月 14 日 15:00-16:00
地 点	东方财富路演平台 （网 址： http://roadshow.eastmoney.com/luyan/4966902 ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 耿仲毅 董事会秘书 翟建中 财务总监 赵锁富 独立董事 陈留平
投资者关系活动主要内容介绍	在东方财富路演平台的支持下，公司于 2025 年 11 月 14 日下午 15:00-16:00 召开了 2025 年第三季度业绩说明会，就投资者关心的问题进行了线上交流，具体交流情况如下： 1、（1）公司的销售差异化这么大，有什么策略提升其他区域的销售额？（2）尼群洛尔片效果这么好，有什么销售策略打开市场？（3）公司上市五年了营收没有比较大的改变，特别是各个地区销售不平衡，如果华南、华中地区的销售做到华东地区的 80%，公司总体营收和利润都起来了。（4）公司有没有出海的计划？ 从全国范围来看，公司产品存在销售区域发展不均衡，

	仍然有较大的空白市场。公司制定相关政策，树立标杆，对标找差，完善竞争和激励机制，优化资源配置，进一步加强空白市场开发力度，挖掘增量市场空间。尼群洛尔片是国内首个一类复方抗高血压新药，在高血压伴高心率细分领域具体领先优势。近年来，公司通过组建专门事业部、构建专家网络，加快推进尼群洛尔片在高血压伴高心率细分领域的推广与运用，产品销售收入实现了持续较快增长。截至 2025 年 9 月底，尼群洛尔片覆盖医院总数 7,000 余家，最近一年新增 2,500 余家，随着覆盖医院数量的持续增加以及产品特性被越来越多的患者认可，公司有信心进一步提升尼群洛尔片的市场销售规模，为更多的高血压患者提供安全有效的产品。目前，公司主要在产产品均在国内销售，主要在研产品虽然取得了部分国外专利，但未在国外开展相关研发工作。未来，公司将根据公司发展战略的需要，制定、实施国际化经营战略。 2、新工厂的设备现代化程度怎么样？产能能覆盖后期的抗抑郁药、抗肿瘤药吗？在人力成本上会有所降低吗？ 目前，公司新工厂充分考虑未来市场需求，整体智能化水平较高，产能覆盖公司现有产品及在研产品，有效满足公司业务发展需要。 3、抗抑郁药年底前能成功上市吗？ 目前，公司正在按照有关要求准备 JJH201501 新药上市申请的相关材料，后续工作的重要进展情况敬请关注公司披露的有关信息。 4、业绩好但上市以来股票表现却很差，公司是不是无人管理市值？ 二级市场股票价格受多重因素影响，公司及管理层保持
--	--

	积极关注。近年来，公司总体经营情况良好，主要产品实现增长，在研新药取得阶段性成果，常态化进行现金分红，积极提高投资者回报。未来，公司将持续做好经营管理工作，持续提升经营业绩，同时加强与二级市场的沟通交流，持续提升和传递公司内在投资价值。 5、公司抗抑郁新药已完成三期临床，目前主要优势有哪些？后续工作怎么安排？ 日前，公司在研抗抑郁新药 JJH201501 已完成 III 期临床试验，结果显示，JJH201501 片可有效治疗成人抑郁症，10mg 组和 15mg 组疗效与对照药氢溴酸伏硫西汀片 20mg 组相当；JJH201501 片安全性和耐受性良好且较氢溴酸伏硫西汀片具有一定优势。目前，公司正在按照有关要求准备 JJH201501 新药上市申请的相关材料，后续工作的重要进展情况敬请关注公司披露的有关信息。 6、公司未来几年的总体发展思路是什么？ 近年来，公司整体经营情况良好，营业收入持续增长，新药研发取得多项阶段性成果。未来几年，公司将立足于产品和技术优势，深入推进产品战略布局，持续扩大利可君片、尼群洛尔片等重点产品销售规模，加大利可君片在肿瘤领域及全国范围内空白市场的推广力度，抢占尼群洛尔片在高血压伴高心率细分领域蓝海市场，同时加快推进新药研发进程，积极做好抗抑郁新药、抗肿瘤新药等重点产品研发工作，持续丰富产品体系，谋划公司更高质量发展的战略蓝图。 7、抗肿瘤新药目前进度怎么样了？主要的适应症是什么？ 截至 2025 年 10 月底，JJH201601 正在开展单药 IIa 期临床试验，根据产品优势特性，主要入组胆管癌患者，患者入
--	--

	组数量为 21 例。同时，公司正在准备 JJH201601 联合西妥昔单抗(β)和/或特瑞普利单抗在晚期头颈部鳞癌中开展临床试验。 8、三季报显示，公司第三季度单季度销售收入增长较快，请问增长的原因是什么？ 2025 年第三季度单季度，公司实现销售收入 24,951.72 万元，同比增长 19.08%，主要系利可君片、尼群洛尔片两个核心产品实现销售收入增长所致，其中利可君片第三季度单季度实现销售收入 17,574.85 万元，同比增长 11.41%；尼群洛尔片第三季度单季度实现销售收入 4,424.77 万元，同比增长 69.18%，尼群洛尔片保持了较快的增长趋势，以上财务数据未经审计。 9、请问公司的尼群洛尔片近年来实现了较快增长，这样的高增长公司认为能否保持？ 尼群洛尔片是国内首个一类复方抗高血压新药，用于治疗轻中度原发性高血压，更适用于轻中度高血压合并心率快患者，治疗效果显著，获得专家一致好评和推荐。近年来，公司通过组建专门事业部、构建专家网络，加快推进尼群洛尔片在高血压伴高心率细分领域的推广与运用，加快扩大尼群洛尔片销售规模，产品销售收入实现了持续较快增长。截至 2025 年 9 月底，尼群洛尔片覆盖医院总数 7,000 余家，最近一年新增 2,500 余家，随着覆盖医院数量的持续增加以及产品特性被越来越多的患者认可，公司有信心进一步提升尼群洛尔片的市场销售规模，为更多的高血压患者提供安全有效的产品。 10、对于公司的抗抑郁新药的定价原则和策略，公司有什么样的考虑？
--	---

	目前，公司正在按照有关要求准备 JJH201501 新药上市申请的相关材料，未来产品成功上市后，公司将综合考虑市场需求、产品成本、竞争格局等多种因素，开展产品定价工作。 11、公司现在的氘代药物生产的生产车间已经建设好了吗？ 目前，抗抑郁新药等产品后续将在公司新工厂生产，建设工作基本已完成，正在开展药品生产质量管理规范（简称“GMP”）符合性检查相关工作。 12、请问抗抑郁新药的报批能不能走加快流程？ 目前，公司正在按照有关要求准备 JJH201501 新药上市申请的相关材料，后续工作的重要进展情况敬请关注公司披露的有关信息。 13、公司对利可君片未来的提升销售规模的销售策略是什么？ 利可君片作为升白化药的代表性药品，对白细胞有促进增生作用，可广泛用于预防、治疗白血球减少症及血小板减少症、再生障碍性贫血等，特别是放射治疗和化学治疗引起的白细胞减少症具有显著疗效。未来，公司主要从两个方面加快扩大利可君片的销售规模：一是进一步开发全国范围内的空白市场。销售数据分析显示，利可君片在不同地区、城市、医院间存在发展不均衡的现象，从全国市场来看仍然存在较大的空白市场，公司将制定相关政策，持续加大空白市场的开发力度。二是加快推进利可君片在肿瘤领域的推广与应用。2022 年 5 月，由国内权威肿瘤疾病专家石远凯、顾晋等编著的《临床路径释义肿瘤疾病分册（2022 年版）》正式出版，利可君片被作为治疗恶性肿瘤疾病的推荐用药收录在册。公司将通过征集典型病例、形成专家共识、推动协调用
--	--

	药等方式，加快推进利可君片在肿瘤领域的推广与应用，未来，肿瘤领域有效运用将为利可君片提供新的增长点。
附件清单（如有）	无
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及应当披露重大信息。
日期	2025 年 11 月 14 日