

证券代码：688153

证券简称：唯捷创芯

唯捷创芯（天津）电子技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	通过上海证券报·中国证券网路演中心参与公司 2025 年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 11 月 17 日 15:30-16:30
地点	上海证券报·中国证券网路演中心
上市公司接待人员姓名	董事兼总经理：孙亦军 董事兼财务负责人：辛静 董事会秘书：赵焰萍 独立董事：杨丹
投资者关系活动主要内容介绍	一、交流的主要问题及回复 1、Wi-Fi 模组目前主要用在什么产品上？ 您好，公司在 Wi-Fi 产品领域布局全面，已形成覆盖手机、路由器、AI 端侧三大核心市场的产品体系。具体来看，手机端方面，公司成功进入多家品牌厂商供应链，导入联发科平台的参考设计，今年发布的多款手机旗舰机型均搭载了公司 Wi-Fi 7 FEM 产品；路由器方面，已导入大部分头部客户并实现量产，产品交付稳定；新兴应用领域，针对 AI 陪伴设备、无人机、头显等需求，公司推出定制化大功率 Wi-Fi 产品，并搭配蓝牙模组丰富产品供给。感谢关注。 2、中国的车载射频芯片市场需求巨大，却长期被国外大厂主导，公司作为国内唯一能提供全套 5G 车载射频前端解决方

	案的企业，车载射频芯片可能是未来最重要的业绩增长点，请问公司与第一大股东联发科在车载芯片上有哪些合作？未来还会有哪些合作以更快更高效实现国产替代？是否考虑合作开发车载 Soc 芯片？谢谢！ 您好，公司现有车规级产品已适配联发科平台并实现大规模出货，截至目前，公司正参与联发科下一代车载平台的参考设计认证，这将有助于公司开拓更广阔的市场空间及深化与平台的合作。感谢关注。 3、公司已成功实现扭亏，但截至三季度营收增幅不显著，请问今年营收是否有望达到股权激励的上限即同比增长 20% 的目标？ 您好，公司年度主推新产品 Phase 7LE Plus、Wi-Fi 7 FEM 等模组在今年秋季的旗舰手机上收获颇丰，为今年三季度营收增长和利润扭亏为盈作出了贡献，但鉴于这些手机的上市时间集中在今年 9-10 月份，项目的营收增长将主要体现在第四季度。感谢关注。 4、刚刚孙总提到公司车规产品已实现大规模出货，可上半年车规产品营收仅 2000 万元，是不是意味着公司下半年尤其是第四季度车规产品营收规模较大，谢谢！ 您好，鉴于车规级产品导入至大规模量产周期较长，今年上半年车规产品营收主要来源于 22 年及 23 年导入的项目，下半年及明年该产品营收将有大幅增长。感谢关注。 5、请介绍下公司卫星通信产品的情况和应用场景。 您好，公司已推出适配北斗、天通和低轨卫星的卫星通信模组产品，且已在高端手机市场实现批量出货，消费者可通过搭载该模组的手机直接体验卫星通信功能。同时，我们正将卫通产品向车载领域导入，持续拓展行业终端应用场景。感谢关注。 6、未来 Wi-Fi 在端侧上的应用场景是什么？
--	---

	您好，Wi-Fi 在端侧领域的应用呈现持续拓宽趋势：一方面，部分原仅采用蓝牙连接的设备，正逐步切换为“Wi-Fi+蓝牙”或“Wi-Fi”连接模式；另一方面，此前对 Wi-Fi 性能要求较低的产品，也开始引入外置 Wi-Fi FEM，推动端侧 Wi-Fi FEM 市场进入快速发展阶段。AI 眼镜领域，当前市场中知名品牌多采用国外厂商的 Wi-Fi FEM 方案，公司已推出性能媲美国外同类产品的 Wi-Fi FEM 产品，正处于市场推广与客户试产阶段。预计 2026 年上半年，搭载公司 Wi-Fi FEM 产品的知名品牌 AI 眼镜将实现量产上市；机器人领域，公司已围绕桌面机器人、室内陪伴机器人等品类，与相关客户开展产品验证及选型工作。未来随着端侧设备智能化、无线连接需求升级，公司 Wi-Fi 业务在上述高潜力领域的市场空间将进一步打开，为公司整体业绩增长提供支撑。感谢关注。 7、卫星通信产品的未来拓展计划是什么？ 您好，公司卫星通信模组业务的未来拓展将聚焦两大方向：一是持续推进北斗、天通等已有产品的迭代升级，从旗舰手机向更广阔市场延伸；二是积极布局低轨卫星通信产品，同步开展相关研发与运营筹备工作，旨在低轨卫星终端商用进程加速时，及时把握市场机遇并抢占市场份额。此外，公司正将原有卫星通信产品向车载领域导入，持续拓展行业终端应用场景。感谢关注。 8、Phase 8L 进展怎么样？ 您好，Phase 8L 模组已进入国内多家大客户供应链并实现量产出货，预计 2025 年第四季度及 2026 年将为公司营收增长带来积极贡献。感谢关注。 9、公司 Phase 7LE Plus 的量产情况怎么样？ 您好，作为公司今年重点发力的核心推广产品，Phase 7LE Plus 已顺利获得品牌手机客户的旗舰机型订单，目前已批量出货。相关机型 Vivo X300 Pro 已于 10 月正式上市，终
--	---

	端反馈符合预期。截至目前，公司正与多家头部品牌客户推进后续机型导入。感谢关注。 10、公司对下一代模组产品有信心吗？ 您好，公司正与头部平台厂商合作，积极布局具有里程碑意义的下一代高集成度模组。该产品采用突破性架构设计，将帮助我们首次与国际领先厂商同步推出最新一代解决方案。这将有力推动公司产品结构与市场地位迈上新台阶，为打开新的业绩增长空间、夯实长期盈利能力奠定坚实基础。感谢关注。 11、Qorvo 和 Sky 合并对公司业务有何影响？ 您好，这一合并体现了射频行业格局的重大变化，对我们在安卓高端手机上市场份额的提升有一定促进作用。另外，过去几年来，国内射频行业一直内卷严重，这一合并也为行业的整合并购等反内卷举措提供了更多启发。感谢关注。 12、那汽车电子整体的市场规模会有变化吗 您好，具体到射频前端芯片，主要得益于汽车智能化与网联化的双重驱动。一方面，5G 渗透率持续提升，正加速替代 4G 成为主流车联网方案，其低延迟、高带宽的特性显著提升了单车射频芯片的价值与需求；另一方面，智能座舱内多屏互动、高清影音及在线导航等功能的普及，直接拉动了对高速、稳定的车载 Wi-Fi（特别是 Wi-Fi 7）连接的需求。这两大技术趋势共同推动了市场规模的持续扩张。感谢关注。
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及应当披露重大信息。
附件清单（如	无

有)	
日期	2025 年 11 月 17 日