

山东东宏管业股份有限公司

投资者关系活动记录表

记录表编号：2025-007

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input checked="" type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他</div></div>                                                                                                                        |
| 参与单位名称及人员姓名   | 圣熙资产：王峰；德圣资产：潘镭；潮峰集团：张钱娟、屠江荣；林孚私募：吴刚；康祺资产：徐俊；元诚私募：张灿灿；中邮证券：王克宇；信迹投资：宋文略；上海承风金萍基金：余承、宋晶晶；昊瓴资产：郝晓越；上海朴易资产：尚志民；标朴投资：陈玮毅；鹤欧投资：杨锋；金盟集团：张爱芳；上海灿石基金：黄岩；东北证券：施隽；富犇投资：毛润波；东方财富：王佳尼。（以上排名不分先后）                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 时间            | 2025 年 11 月 19 日下午 15：30-17：30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 地点            | 上海                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事、董事会秘书兼证券事务代表寻金龙<br>证券部部长刘建宁                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <div>一、公司概况介绍环节</div> <div>山东东宏管业股份有限公司是一家以管道智能终端研发制造为主营业务的国家级高新技术企业，始终服务于国家大型长输管线、城市生命线安全工程等重大领域。2017 年成为国内复合管道行业首家主板上市公司，也是全球最大的复合管道制造基地。秉承“让智能管道改变人类生活”的企业愿景，以管道智能终端为核心，重点布局新材料、机器人、氢能、海洋等核心技术领域，致力于打造高科技、高市值、国际化的东宏品牌。</div> <div>二、互动交流</div> <div>1、公司未来 3—5 年公司营收指引是什么？管理层期望达成的营收规模及各方面增长情况如何？</div> <div>答：公司始终坚持“质量、效益、稳健”的发展总基调，把握国家政策机遇，发挥公司核心竞争优势，确保经营目标双位数以上增长。具体规划及量化指标，请以公司正式披露文件为准，公司会持续聚焦核心业务发力，推动经营规模与效益同步提升。</div> <div>2、毛利和净利是否有提升计划？提升路径是什么？</div> |

答：公司将盈利能力提升作为核心工作之一，主要通过以下方式：一是优化订单结构，优先承接高利润、回款好的优质项目，审慎选择低毛利、回款周期长的订单；二是拓展海洋、核电、化工等高端、高附加值业务领域，依托全产业链技术优势切入高毛利场景；三是通过自主研发新材料、强化成本管控等方式，进一步夯实盈利基础，稳步提升整体盈利质量。

3、公司未来分红计划是否有规划？分红比例是否可提高？

答：公司长期以来十分重视股东回报，持续现金分红，用业绩来回报广大投资者。未来公司将严格按照相关法律法规及《公司章程》要求，同时综合考虑公司自身经营情况、未来发展规划及股东投资回报需求，制定利润分配方案，关于利润分配情况请关注公司后续相关公告。

4、公司重点发展领域是否有并购计划？

答：公司持续关注市场环境和政策导向，并将充分发挥上市公司平台功能，在聚焦主业、提升经营效率和盈利能力的同时，探索运用相关资本工具提升竞争力，推动公司高质量发展。后续如有相关计划，将严格按照相关法律法规及时履行信息披露义务。

5、海外业务有何拓展规划？如何扩大海外项目布局？

答：公司重视海外市场布局，设有国际市场营销团队，产品已出口至俄罗斯、巴基斯坦、哈萨克斯坦、斯里兰卡等国家。未来公司将继续开拓国际市场，以新疆为依托，辐射中亚、西欧市场，利用地理优势降低运输成本。创新采用本土化合作、央企联动等模式，强化属地服务能力，稳步推进海外业务。

6、新疆地区的业务布局及具体业务情况如何？

答：新疆地区是公司重点布局的战略市场，受益于国家北水南调、水系联通等水利投资政策，市场增速较快，已中标多个重点工程项目，需求集中在大口径管道领域。公司已在当地设立全资子公司，将根据当地市场需求及项目情况进一步规划产能，辐射西藏、青海、甘肃、宁夏、内蒙等地区，联动中亚及西欧市场。

7、公司是否符合发行可转债的条件？

答：公司关注资本市场发展机遇及各类融资渠道，将结合公司业务发展情况、战略规划等综合考虑资本运作安排，如有相关事项，公司将严格按照相关法律法规的要求及时履行信息披露义务。

8、公司目标市值是多少？不同阶段（今年、明年、五年后）的市值目标如何？

答：公司一直高度重视市值管理工作，并持续推动公司高质量发展。自上市以来，每年通过连续稳定的现金分红维护公司价值及投资者权益，同时积极召开业绩说明会、接待投资者调研、接听投资者电话等方式保持与投资者的良好沟通。未来公司将继续深耕主业，通过经营业绩的提升推动公司市值的增长；持续优化投资者关系管理，传递公司价值；同时，公司持续关注主业相关产业链上下游，积极开展资本运作，发挥产业协同效应，强化核心竞争力，不断提升公司质量和价值。

9、与竞争对手相比，公司的竞争优势是什么？市场份额占比多少？

答：公司作为以管道智能终端研发制造为主营业务的大型长输管线、城市生命线综合方案解决服务商，具备从专用料研制、管道结构设计、产品生产研发、管道连接、物流配送、管道安装到售后服务、智能监测运维为一体的全产业链优势，可为客户提供管道系统一体化解决方案。

在材料方面，自主开发了化工管道防腐材料、耐高温防腐专用料、3PE 油气管道防腐专用料、长寿命海水输送用防腐材料等系列新材料，持续巩固在海洋工程、石化、工矿等领域的技术优势。

在生产制造方面，依托管道专用料、管道连接方式、管道全产业链协同，可根据工程需求提供定制化管道产品，适配复杂场景的特殊要求。产品涵盖金属和非金属两大类，能够满足在水利、水务、核电、化工、工业、矿山等各领域的需求，具有南水北调、引黄济临、引汉济渭、核电取水项目等国家重点项目经验，凭借差异化产品与丰富项目经验能够赢得客户信任。

10、公司是否在做氢能管道相关研发？是否有上游企业的长期项目支持？目前进展？

答：公司高度关注氢能产业发展机遇，2021 年起推进氢能管道研发工作，目前按照计划稳步推进中，并同步开展与部分央企、设计院及上游企业的沟通合作，相关进展将按规定及时履行信息披露义务。

11、以往形成坏账的客户群体有哪些特征？现有开发新客户、选择新工程时，在客户群体筛选上有何调整？

答：公司高度重视客户信用管理，已建立完善的客户筛选及应收账款管控机制。历史坏账主要集中在部分资金流紧张、利润率较低的地方城投平台等市政类客户。在项目及客户选择上，优先选择国家大型水利工程项目、化工地区沿海城市、工业企业等有资金保障的项目及企业进行合作；同时成立领域事业部深耕高端客户，持续优化客户结构，保障应收账款安全。

12、未来国家相关政策对公司业务有何支持？公司如何对接政策红利？

答：公司密切关注国家产业政策导向，“十五五”规划明确地下管网新建改造 70 万公里、总投资 5 万亿，涵盖水、油、气管道及城市生命线智慧化升级，与公司业务高度契合。依托国家政策，公司将积极布局城市生命线、智能管道等领域；积极参与国家重大水利项目；通过合资合作、生产基地布局等方式承接政策支持的重点工程，推动公司持续健康发展。

13、后续行业竞争是否会加剧？公司利润能否保持合理水平？

答：行业竞争格局受市场环境、政策变化等多重因素影响，预计未来头部企业集中度将逐步提升，小厂家因产品单一、资金实力弱、应收账款等问题影响发展。公司将通过以下举措保障利润合理水平：一是通过合资合作、布局全国，巩固市场份额；二是持续拓展海洋、核电、化工等高端高毛利领域；三是凭借大口径金属管道的竞争优势，进一步提升市场占有率。具体经营业绩以披露的定期报告为准。

|              |                  |
|--------------|------------------|
| 附件清单<br>(如有) | 无                |
| 日期           | 2025 年 11 月 19 日 |