

证券代码：603060

证券简称：国检集团

中国国检测试控股集团股份有限公司

投资者关系活动会议纪要

编号：2025-007

调研日期：2025 年 11 月 24 日	调研时间：14:00-15:30
接待人职务及姓名：国检集团副总经理、董事会秘书宋开森，证券事务代表赵静	
调研机构：广发证券、上海证券、中信证券、诚通证券、九一私募、东方富兴产业投资有限公司、北京中成博泰投资管理有限公司、金泰资本、千里马资本等。（排名不分先后）	
调研形式： √ 公司现场接待 □ 公司线上接待 □ 其他场所接待 □ 公开说明会 □ 定期报告说明会 □ 重要公告说明会	
调研活动问答环节主要内容： 一、请简要介绍一下国检集团的发展背景及主要业务架构。 答：国检集团业务起源于 20 世纪 50 年代中国建材总院检验认证业务板块，作为中国建材集团有限公司的下属单位，经过七十多年的持续努力与不懈追求，公司逐步实现了企业化运作、市场化经营、集团化发展和资本化运作，近年来通过内生增长与外延并购，持续拓展业务布局，不断完善综合技术服务能力。目前，在全国 22 个省市设有 50 余家法人机构，拥有 35 个国家及行业产品质检中心，已构建涵盖检验检测、认证评价、检测仪器及智能制造、计量校准、科研及技术服务五大业务平台，服务能力覆盖建筑材料与建设工程、环境、智能制造、轨道交通、医学健康、食品及农产品、化妆品及日用品、地质矿产等行业的设计、研发、生产、使用、物流、消费各个环节。已成为国内知名第三方检验认证机构，并致力于发展成为世界一流的综合性检验认证机构。 二、请介绍一下公司业务目前所处的成长阶段、公司的竞争优势及未来转型发展方向。 第一，当前检验检测行业整体处在成长期向成熟期转变的阶段。从公司业务发展来看，公司“第一增长曲线”以传统建材、建工检测业务为主，该领域已整体迈入成熟期，	

市场竞争加剧，价格承压明显，增长逐步放缓，部分领域出现大幅下滑；“第二增长曲线”聚焦于新能源、新材料等战略新兴领域，涵盖半导体、复合材料、高分子材料、先进陶瓷、智能玻璃等新材料检测，光伏、锂电池等新能源相关检测业务及数字化检测认证服务等，这些领域符合国家产业政策导向，市场空间广阔，公司已积极进行技术储备与业务布局，旨在把握行业成长机遇，构筑新的增长极。未来，公司将在稳固第一增长曲线基本盘的同时，持续加大对第二增长曲线的资源投入和培育力度，增强抗周期能力，推动公司实现高质量可持续发展。

第二，竞争优势方面，一是科技研发实力，公司拥有 70 余年技术积累，荣获国家科技进步二等奖等多项国家级荣誉，拥有 16 个国家级、19 个行业级检验中心，主导或参与制定大量行业标准与专利，在材料分析、测试方法等领域具备扎实的科研与技术转化能力；**二是央企品牌与公信力**，作为国内首家央企检验检测上市公司，长期服务于奥运工程、APEC、上合峰会等国家重大项目和主场馆建设，在重大活动中承担关键材料检测与环境质量控制任务，形成权威的品牌形象；**三是全链条服务能力**，公司业务覆盖政府合规性检测、贸易保障性检测与研发测试三大层次，具备从基础检测到高端技术咨询的一体化服务能力，能够满足多元化的市场需求。

第三，依托央企品牌、科研积累及全国性服务网络布局，公司将持续推进以下方向转型升级，进一步丰富产品线，贯通产业链，拓展服务维度，努力打造“第二增长曲线”。**材料领域**重点布局航空航天材料、耐高温材料、高分子材料等高端领域；**工程领域**由地产、基建为主转向核电、抽水蓄能、城市更新及在线监测等新兴场景；**智能制造与计量业务**从传统工业端延伸至重大项目、有色矿业、港口物流等新领域；**环境与健康领域**拓展新污染物、生物毒性、医学健康等高技术方向。

三、请介绍一下公司外延并购的进展和方向。

公司始终以跨领域、跨地域发展，成为综合性检测机构为战略目标，并持续通过外延并购推进在工程、环境食农、计量及智能制造等领域的业务布局。近两年来，面对外部环境变化与自身转型需要，公司适时调整并购节奏，采取更为审慎的策略，将工作重心转向对新领域标的的深入调研、筛选以及内部能力的培育与储备。

未来，公司的外延并购将聚焦于两大方向：**一是**具备政策或高技术壁垒的服务于国计民生的重大项目、大场景、大客户领域；**二是**具有高成长性的战略新兴领域，如新能源汽车、半导体材料检测、网络安全检测等。我们致力于在各细分领域中寻找与公司战

略高度契合的优质标的，通过有效整合与现有资源协同，共同构建可持续的竞争优势；
三是积极开展国际并购，力争有所突破。

四、请问前三季度公司毛利率下降的原因是什么，在提升毛利率方面有什么措施？

答：公司前三季度毛利率同比下降主要有以下几方面原因：**一是**检测行业本身存在季节性波动，单季毛利率需结合全年表现综合评估；**二是**行业市场化竞争持续加剧，价格战现象普遍，尤其在工程、环境等传统检测领域较为突出，近期部分材料检测领域也因下游客户集中度发生变化而面临降价压力；**三是**公司在收入增长承压的同时，仍面临成本的刚性上升，利润空间受到挤压。

在提升毛利率方面，**一方面**，全面推进精益化管理，落实各项提质增效专项工作，提升资源使用效率；**另一方面**，针对不同业务板块实施差异化策略。对于传统工程、建材、环境检测等成熟业务，通过推进实验室自动化、智能化改造来进行降本增效。同时，从单一的检测服务向“检测+”延伸，提供包括技术咨询、解决方案设计、研发测试报告等增值服务，提升客单价和客户粘性。对于新材料等新兴业务，逻辑在于“做大蛋糕”和“价值提升”，抓住市场机遇提升市场占有率的同时，依托技术优势，提供从原材料分析、产品研发支持到性能评价等的全链条服务，创造更高价值。

五、请问公司如何看待既有建筑市场，公司有什么技术储备？

答：近年来，国家逐步加强对既有建筑安全管理的要求，例如深圳市住建局在 2025 年 5 月发布通知，明确延长《深圳市既有房屋结构安全隐患排查办法》的有效期至 2030 年，国家层面也在推动全国性技术规范与实施细则的制定，预计未来将逐步明确检测周期、实施主体与资金来源等关键事项。从建筑存量来看，我国改革开放以来建设的大量房屋已陆续进入需定期检测的年限，预计将在未来 5 - 10 年内迎来检测高峰，此外伴随着城市更新、旧城改造以及“好房子”建设的推进，我们预计该市场将在政策推动下逐步放量，并有望成长为极具规模和潜力的检测细分领域。

国检集团已在既有建筑检测领域进行前瞻性业务布局，目前公司在工程检测板块拥有 14 家成员单位，多家机构具备综合类检测资质，在各地开展存量房检测、既有建筑修护，参与城中村改造中的安全鉴定等服务。近年来，公司持续加大科技研发投入，强化标准优势，推动技术储备与内部资源协同，为承接未来市场机遇做好充分准备。未来，公司将继续密切关注政策动态，积极把握市场机遇，持续提升在既有建筑安全检测领域的综合服务能力与竞争优势。

六、请问公司尼日利亚实验室的进展情况如何？

答：公司尼日利亚实验室将主要服务于中非贸易中的矿产品检测业务，项目已完成国内的审批备案流程，目前实验室建设有序推进中，力争于 2026 年左右实现完整会计年度的运营。