

南京磁谷科技股份有限公司投资者关系活动记录表

(2025 年 11 月 25 日-26 日)

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他：
参与单位名称及人员	共计 3 家机构、7 位参与人员： 招商证券、中信建投证券、浙商资管；
时间	2025 年 11 月 25 日、26 日
会议地点（形式）	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：肖兰花 证券事务代表：郭铮佑
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司基本情况 公司董事会秘书从公司概况、发展历程、核心产品、下游客户情况、行业情况等方面向参与调研人员介绍了公司相关情况。 二、互动交流环节 问题 1：前三季度公司产品收入结构情况？ 答：今年前三季度，磁悬浮鼓风机产品主营业务占比约 46%，磁悬浮空压机主营业务占比约 48%，磁悬浮冷水机组主营业务占比约 4%。前三季度磁悬浮空压机和磁悬浮冷水机组产品收入较去年同期均保持稳定增长；磁悬浮鼓风机产品

收入与去年同期基本持平；因去年同期磁悬浮真空泵产品境外收入较高，前三季度同比有一定下降。

问题 2：磁悬浮冷水机组产品前三季度的销售情况？目前市场开拓情况如何？

答：磁悬浮冷水机组是目前公司重点推广的新产品，今年前三季度实现收入 819 万元，同比增长 89%，体现了较好的增长态势。同时，公司也在继续推动该产品在数据中心、工业制造等领域的应用，加快客户端的验证进度，积极开拓新的应用领域，以实现冷水机产品的快速成长。

问题 3：如何看冷水机行业的发展趋势？

答：节能减排为我国产业发展的重要战略目标，在国家“能耗双控”的背景下，磁悬浮冷水机组凭借无油运转以及高效节能等优势，已经得到了全行业的重视，成为目前冷水机领域中较热门的机型之一，各大机组厂家纷纷进入磁悬浮机组领域，共同推进冷水机组向高能效方向发展。

同时，随着大型数据中心 PUE 指标要求日趋严格，相关领域节能改造需求也将大幅增加。这些都为公司磁悬浮冷水机组产品提供了广阔的市场空间。

问题 4：公司空压产品业务进展情况如何？

答：前三季度公司磁悬浮空压机产品实现收入 1.04 亿元，同比增长 14%，继续保持了稳健增长。目前公司已成功推出磁悬浮空压机 A+系列，该系列产品保持了“稳定、高效、节能、无油、免维护”性能特征的同时，在气源净化、冷却优化、智能监测、协同作业等多维度实现进一步提升，获得良好的市场口碑。

问题 5：目前公司产能情况，能否满足业务增长需求？

	答：公司生产建设募投项目已于今年6月投产，目前正处于产能爬坡阶段，新产线主要用于磁悬浮空气压缩机、磁悬浮冷水机组等公司高增长新产品的产能提升，预计完全达产后将实现年产1000台套设备产能，近1-2年的产能不存在问题。同时，公司正在筹划建设“磁悬浮压缩机及关联产品研发生产基地”项目，为公司3-5年及之后的产能及发展做规划布局。 其它交流问题与前期已披露的投资者关系活动内容雷同，本次不再重复披露，可查阅公司在上证e互动平台“上市公司发布”栏目刊载的各期《投资者关系活动记录表》。
风险提示及说明	以上如涉及对行业的预测、公司发展规划等相关内容，不代表公司或公司管理层对行业、公司发展或业绩的盈利预测和承诺，不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请广大投资者注意投资风险。 投资者接待活动过程中，公司接待人员积极回复投资者提出的问题，回复的内容符合公司《信息披露管理制度》等制度的规定，回复的信息真实、准确，本次活动不存在应当披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年11月27日