## 技源集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

-			
投资者关系活动类别	□特定对象调研	口分析师会议	
	□媒体采访	☑业绩说明会	
	□新闻发布会	□路演活动	
	□现场参观	□一对一沟通	
	□其他		
参与单位名称 及人员	线上参与公司 2025 年第三季度业绩交流会的全体投资者		
时间	2025年11月27日16:00-17:00		
地点	上海证券交易所上证路演中心(网址:		
	https://roadshow.sseinfo.com/) 网络互动		
上市公司接待 人员	董事长: 周京石(Jingshi Joe Zhou)		
	董事、总经理: 龙玲		
	职工董事、财务总监、董事会秘书: 汪燕		
	独立董事:李国范		
	1、董事长好,请问您如何看待氨糖在普通食品和功能性食品中的		
投资者关系活	应用,其与氨糖保健品有无冲突或替代风险?		
	答:感谢您的提问。目	前市场上的氨糖产品主要以盐酸氨基葡	
动主要内容介	萄糖和硫酸氨基葡萄糖的形	式存在,根据相关规定,该等产品目前	
绍	只能作为保健食品销售,不	能用于普通食品。	
	2、董事长好,想请教下,您	对未来国内、全球两个维度的氨糖需求	
	量变化趋势怎么看,有无未来5-10年的氨糖国内、全球需求量预		
	测?		

答:感谢您的提问。氨糖经历数十年的商业化历程,目前已经 发展成为一种市场接受度较高的营养素。从产品生命周期的角度, 氨糖已经从市场培育期、快速成长期进入相对成熟稳定的阶段,预 计未来全球和国内市场需求仍有一定增长,但增速可能有所放缓。 同时,对于膳食营养补充行业来说,未来的重要发展方向除了功能 性成分的持续创新以外,配方创新的价值和重要性有望持续提升。 因此,通过对氨糖和其他功能性成分进行复配,为消费者提供能够 带来更丰富、更有效的健康益处的创新型膳食营养补充产品,有可 能为氨糖市场提供新的增长动力。

## 3、目前公司在一带一路沿线上有业务开展吗?

答:感谢您的提问。技源集团深耕全球膳食营养补充行业二十余年,坚持以持续创新和全球化发展为核心驱动力。目前,公司在中国和澳大利亚拥有6个高标准生产基地,在中国和美国均设有研发中心,在中国香港设立了海外业务中心,并在美国、澳大利亚、英国、日本、挪威等地设立了分支机构,已建立起全球化的研发、生产、销售和服务网络,公司产品销往中国及亚洲、北美、欧洲、澳大利亚、南美等主要市场。公司正在积极推进海外产能布局与建设,以及个性化精准营养业务在海外市场的落地与开展,进一步推进全球化布局和高质量发展。

附件清单	
(如有)	

无

日期

2025年11月27日