

证券代码：600981

证券简称：苏豪汇鸿

江苏苏豪汇鸿集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与江苏省苏豪控股集团有限公司控股上市公司集体投资者交流会暨苏豪汇鸿2025年第三季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年11月28日 10:00-11:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 杨承明 总经理（代行财务负责人职责） 胡瑞芳 独立董事 丁宏 董事会秘书 陆飞
投资者关系活动主要内容介绍	1. 1、尊敬的苏豪汇鸿管理层您好！十五五规划明确要构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，催生新质生产力。公司大宗商品业务与能源金属、战略小金属等政策受益品类高度相关，跨境电商也呈爆发式增长。请问：1）公司如何借助政策东风，推动大宗商品与人工智能、数字技术融合实现产业升级？2）针对跨境电商高增长态势，将通过哪些举措对接全国统一大市场建设，打通需求卡点让增长转化为实质盈利？3）有无新质生产力相关的阶段性量化目标，让市场认可业务升级价值？盼复，感谢！ 2、尊敬的苏豪汇鸿管理层您好！十五五规划提出要扩大高水平对外开放，推进“一带一路”绿色合作。公司作为国资大宗贸易平台，在沿

	线国家及RCEP区域已有布局。请问：1）在“绿色丝绸之路”框架下，公司大宗商品进出口如何对接绿色低碳要求，海外仓建设是否融入新能源配套？2）针对“跨境电商+产业带”模式，在RCEP国家有哪些契合规划的合作项目落地？3）海外业务未来三年的拓展目标及盈利预期如何，以强化市场对公司跨境价值的信心？盼复，感谢！ 答:1. 尊敬的投资者您好！1）公司将持续围绕增量赋能业务方向和重点打造的大宗商品业务板块发力，深入推进产品、业务、市场、客户等结构调整和商业模式创新，稳步提升主营业务的竞争能力、盈利水平和市场份额。公司坚持在传统外贸业务的基础上打造新产品、培育新业态、创造新模式、加速新布局，推动主营业务持续焕发出新的活力。公司积极探索智能制造、营销推广等的数字化应用，自主开发纺织面料数字化平台“汇纺通”，有效加强供应商协同合作，实现业务全流程的柔性化、可视化管理和数据沉淀，相关做法入选商务部《全国供应链创新与应用示范案例》。公司不断加大技术改造和研发投入力度，加快传统产业向产业链中高端迈进，联合江南大学推出AI虚拟试穿技术，共同研发的“100%靛蓝染色尼龙技术”获“2024-2025年度江苏服装协同创新优秀成果奖”；自主研发的三层模板新产品突破欧盟市场壁垒。2）公司将积极把握政策和市场机遇，主动融入全国统一大市场建设。在聚焦主业的基础上，积极探索开拓跨境贸易，培育贸易业务新动能，深度融入国家共建“一带一路”倡议发展战略，加强布局海外仓，探索尝试“跨境电商+产业带+海外仓”业务模式，推动加快海外市场布局，带动产品出口。大宗业务方面，公司不断优化客商结构，稳固传统市场优势，持续拓展战略性新兴市场，在“一带一路”沿线市场深耕布局，培育新增长点，加快国际市场开拓，持续拓宽中亚、非洲锌精矿、铅锭等进口通道，深化与非洲、中亚、东南亚等上游资源端的战略合作；食品生鲜方面，江苏粮油在印尼注册成立金梅食品公司并已投入运营，进一步拓展东南亚市场，实现属地化经营；纺织服装方面，积极开拓中亚、南美等“一带一路”市场，把握产业转移机遇，加快推进海外供应链建设，谋划布局东南亚等生产基地和新兴市场纵深推进。3）公司坚持外贸领域的新质生产力，积极推动发展跨境电商新模式。持续以提质增效为中心，以风险防范为底线，以优化管控和创新转型为驱动，不断向供应链上下游延伸，培育高质量发展新动能；积极拓展在线跨境贸易和跨境零
--	---

	售领域业务，进一步完善全球化布局。同时公司将持续关注国家和行业政策，高度关注新质生产力发展形势下带来的产业发展机会，推动公司高质量发展。感谢您的关注与支持！ 2. 尊敬的投资者您好！ 1) 公司开展绿色循环供应链业务，坚持以科技化、智能化、品牌化、绿色化为引领，业务范围包括木材类建材产品、原木、纸浆的进出口业务，废纸、废钢的回收销售以及垃圾分类相关业务。公司绿色循环业务秉承绿色环保和创新发展理念，坚持和坚守专业化、品牌化运营，着力推进木制品产业链上下游延伸和供应链集成运营发展策略，稳固拓展优势产品出口业务，三层模板新品突破欧盟绿色贸易壁垒，提升绿色产品的国际竞争力；探索打造“贸储期银运”一体化新模式，拓展服务实体企业的广度与深度，入选大商所首批原木指定交割仓库，助力大宗商品产业转型升级。 2) 公司积极响应RCEP区域一体化战略，开拓“一带一路”沿线、中亚、南美、非洲等新兴市场，推动发展“跨境电商+产业带”新模式。大宗业务方面，公司持续拓宽中亚、非洲锌精矿、铅锭等进口通道，深化与非洲、中亚、东南亚等上游资源端的战略合作；食品生鲜方面，江苏粮油在印尼注册成立金梅食品公司并已投入运营，进一步拓展东南亚市场，实现属地化经营；纺织服装方面，加快推进海外供应链建设，谋划布局东南亚等生产基地，柬埔寨工厂已投产，并完成首批纺织服装的生产和出运。 3) 公司将持续发力主营业务进军海外，不断增强全球竞争力。努力提升跨境电商业务占比和质效，打造细分行业标杆，寻求进出口业务新增长点。感谢您的关注与支持！ 2. 2023年12月苏豪汇鸿的公告里提到了“不会延长或变更解决同业竞争承诺的履行，会在取得公司控制权的三年内彻底解决同业竞争问题”，想问一下这个事进展怎么样了？ 答:尊敬的投资者您好！根据控股股东解决同业竞争承诺方向，公司稳步推进同业竞争解决方案落地，目前关于苏豪中嘉、苏豪瑞盈和江苏有色股权的资产置换交易已经顺利完成交割。通过置入与公司大宗业务发展具有协同效应的股权资产，进一步优化资产结构，提升公司专业化经营水平，为主营业务高质量发展奠定坚实的基础。鉴于相关标的公司的审计、评估等资产置换相关工作进度不一致，后续公司将进一步稳妥推进资产置换工作，不断完善大宗业务板块布局，实现资源的有效配置，提升公司竞争优势。公司将根据相关事项的进展情况，及时履行信息披露义务，敬请广大投资
--	--

	者注意投资风险。感谢您的关注与支持！ 3. 公司目前现金流情况如何？后续将通过哪些具体措施改善现金流状况？ 答:尊敬的投资者您好！公司前三季度现金流净增加4.12亿元，整体回款与资金状况保持健康。公司将继续推进业务收款，持续提升现金流水平。感谢您的关注与支持！ 4. 公司在ESG方面的建设情况如何？有没有什么具体的成果可以跟我们说说？ 答:尊敬的投资者您好！公司将可持续发展与公司战略融合，将可持续发展实践融入公司重大决策、业务运营和职能管理，建立健全符合企业管理实际、接轨国际前沿的ESG管理体系，持续提升公司可持续发展水平。自2015年以来，公司连续10年发布社会责任报告/ESG报告。公司Wind ESG 评级调增至“AAA”，成功入选“2025年度Wind中国上市公司ESG最佳实践100强（中小市值）”榜单，位列可选消费行业第一。未来公司将继续切实实践行可持续发展，不断完善公司ESG管理体系，传递企业价值，以更高标准履行社会责任，不断提升公司品牌影响力，为股东创造更多价值。感谢您的关注与支持！ 5. 公司前三季度实现扭亏为盈，业绩增长是否具有可持续性？ 答:尊敬的投资者您好！公司2025年前三季度利润总额约为1.72亿元，归属于上市公司股东的净利润约5188.40万元，实现扭亏为盈，主要系公司供应链运营主业稳健发展，公司持续强化全面预算管控，推进精益管理各项工作，期间费用同比下降，以及受资本市场波动影响，持有的交易性金融资产公允价值变动影响所致。公司锚定服务建设世界一流企业全新使命，围绕建设全国供应链运营领先企业的战略目标，不断加快转型升级、创新发展步伐，全力打造“供应链运营”“以融促产的金融投资”两大业务板块，推进重点供应链建设，加强产业链延伸，促进资源有效整合，提升经营质量效益。公司转型聚焦大宗商品业务已初见成效，收入结构不断优化，大宗商品业务收入有所增长。感谢您的关注与支持！ 6. 请问公司在市值管理方面做了哪些工作？ 答:尊敬的投资者您好！公司高度重视市值管理工作，持续推动开展上市公司质量提升和市值管理工作，在努力做好经营管理的同时，积极探索研究依法依规综合运用各类市值管理方式，多措并举推动市场价值与内在价值相互促进，持续提升投资价值和股东回
--	---

	报能力。2025年前三季度，公司实现营业收入386.02亿元，同比增长4.41%；自2015年整体上市以来，公司坚持“长期、稳定、可持续”的多渠道股东回报机制，累计分红金额13.10亿元；公司持续夯实治理基础，高质量做好信息披露和投资者关系管理工作，不断完善与投资者的长效沟通机制。未来，公司将持续以提高公司质量为基础，依法依规综合运用各类方式提升公司投资价值。感谢您的关注与支持！ 7. 介绍一下目前海南公司经营情况和未来方向？ 答:尊敬的投资者您好！公司控股子公司江苏省粮油食品进出口集团股份有限公司于2021年在海南设立的子公司主要从事食品生鲜贸易业务，日常经营一切正常。公司积极研究相关政策，紧抓发展机遇和有利条件，整合优势资源，进一步推进业务布局。感谢您的关注与支持！ 8. 公司这次有去广交会参展了吗？能不能分享一下参展的成果和客商的反馈？ 答:尊敬的投资者您好！本届广交会，公司携旗下多家公司集体亮相第138届中国进出口商品交易会，公司旗下核心业务板块收获了多项意向订单，多项跨国合作意向稳步推进，业务增量实现新突破。本次参展公司以“创新”为核心驱动力，各参展企业围绕绿色环保、科技赋能、文化融合三大方向，推出数百款特色新品。产品覆盖纺织服装、玩具、家居用品、医疗康养、户外休闲等多个领域，充分展现了公司在多元化产业布局中的硬核实力与前瞻视野，受到参展客商的广泛关注和青睐。感谢您的关注与支持！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年11月28日