

证券代码：600287

证券简称：苏豪时尚

江苏苏豪时尚集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与江苏省苏豪控股集团有限公司控股上市公司集体投资者交流会暨苏豪时尚2025年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2025年11月28日 10:00-11:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 李炎洲 独立董事 沈永建 财务负责人 徐新伟 董事会秘书 许强
投资者关系活动主要内容介绍	1. 请问关于集团承诺三年解决同业竞争的问题，有什么最新进展会不会延期？关于市面上流传的注入苏豪纺织的传问是否可以回复 答：公司2023年7月并入苏豪控股集团，2023年12月苏豪控股集团确定了公司未来发展方向专注于以服装相关业务为主，公司在确保合规的前提下，践行做大做强、做优做精的发展思路，巩固扩大自身优势，大力增强创新能力，着力优化内部管理体系，全面提升核心竞争力，打造全省纺织服装头部上市公司。关于苏豪控股集团解决同业竞争的相关安排部署，公司将根据有关规定及时履行信息披露义务。

	2. 苏豪控股集团旗下有好几家公司名字里都带“时尚”两个字，苏豪时尚作为上市公司也带“时尚”二字，是否意味着未来这些时尚类公司可能整合到苏豪时尚这家上市公司里？ 答:公司2023年7月并入苏豪控股集团，2023年12月苏豪控股集团确定了公司未来发展方向专注于以服装相关业务为主，公司在确保合规的前提下，践行做大做强、做优做精的发展思路，巩固扩大自身优势，大力增强创新能力，着力优化内部管理体系，全面提升核心竞争力，打造全省纺织服装头部上市公司。关于苏豪控股集团解决同业竞争的相关安排部署，公司将根据有关规定及时履行信息披露义务。 3. 公司最近集中卖掉了一部分金融资产，想知道接下来对于卖这些资产拿到的钱，公司有没有明确的使用计划？ 答:公司处置金融资产符合公司经营需求，有利于优化公司资产结构，盘活公司存量资产，提高公司资产流动性及使用效率，未来公司将进一步集中资源、聚焦主业发展。 4. 公司历年来都有连续分红记录，由于特殊原因导致的未分配利润为负，其他很多上市公司都可以用公积金抵扣未分配利润，公司可否参照执行，让公司回归正常。 答:由于历史原因造成未分配利润为负，公司将探索法律法规允许的方式，积极推动相关工作，解决当前问题。 5. 公司参股的东强股份有无计划ipo， 答:公司当前不存在应披露而未披露的信息。 6. 公司投资部历年来投资都很成功，希望后续也能一如既往的投早投小其他行业。这也是国家和政策支持 答:感谢您对公司的关注。 7. 舜天产业园目前的土地性质有无变化，几年前南京建邺区规划局有对该地块调规的计划，目前情况怎么样 答:公司当前不存在应披露而未披露的信息。 8. 请问埃及服装产能基地建设进度，以及集团对于一带一路出海是否有总的规划？ 答:公司聚焦专业化和国际化两大发展战略，深耕纺织服装产业，加大全球化战略布局，今年以来，先后设立孟加拉办事处，投资建设埃及服装产能基地，加大越南、柬埔寨等国家产能开发力度，全力建设贯通中国、东南亚、南亚和北非的纺织服装跨国供应链。同时，公司也在积极筹划美国、欧洲、南美等地区的营销机构建设。
--	--

	正在逐步形成“研发在中国、生产在亚非、市场在全球”的跨国布局，实现生产要素的最优配置与市场需求的快速响应。 公司埃及服装产能基地项目已于今年10月正式动工，各项建设工作稳步推进中，公司将根据相关进展及时履行信息披露义务。 9. 江苏省国资委在2025年4月出台了《江苏省省属企业主责主业管理办法》，目的是让企业聚焦自己的核心业务，增强核心能力、提升核心竞争力，这个办法5月已经开始实施了。请问集团有没有积极响应这个办法？有没有相关的规划正在推进？ 答:今年8月公司正式更名为苏豪时尚集团，展示了全力进军全球时尚产业的目标与决心，未来将更加聚焦纺织服装主业，全力加强国际市场开发，巩固欧美传统市场，全力开发“一带一路”新兴市场，高效运营境内外产能基地、提高供应链国际化水平，汇聚整合内外部资源，强化设计研发与科技创新能力，加快推进纺织服装全产业链数字化步伐，持续提升业务核心竞争力。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年11月28日