

证券代码：600008

证券简称：首创环保

北京首创生态环保集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-11

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☒其他（反路演）
参与单位名称	国信证券、广发基金、东吴证券、朴拙资本、重鼎资产、华泰证券、博时基金、天风证券、个人投资者
时间	2025 年 11 月
地点	北京、上海、广州
上市公司接待人员	董事会办公室投资者关系工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1：请介绍下公司三季度化债情况？ 答：报告期内，公司持续推进应收账款回收工作，截至三季度末，累计收到化债资金约 9.22 亿元。四季度，公司继续开展应收账款压降攻坚工作，抢抓回款关键时期，多措并举控制应收账款规模。 问题 2：公司前三季度营收同比下降的原因？ 答：前三季度，公司实现营业收入约 134.53 亿元，与去年基本持平，主要受以下因素影响：（1）公司去年处置了新加坡项目；（2）公司战略转型，工程业务收入下降。同时，公司开展了一系列提质增效专项工作，核心的运营业务保持了稳健增长趋势，带动公司基本面持续改善。

	问题 3：公司 2025 年度现金分红规划？ 答：2025 年 6 月份，公司实施了 2024 年年度权益分派工作，分红金额同比增长 70%，创历史新高，同时公司首次披露中期分红预案，并已经公司股东会审议通过，后续择机实施。关于 2025 年全年分红规划，公司将根据全年利润实现情况、现金流情况、资本开支规划、历史分红情况等因素综合确定。 问题 4：“十五五”时期，公司是否出台未来三年股东分红规划？ 答：公司高度重视股东的现金回报，已连续二十多年实施现金分红。公司已将优化分红规划纳入当前重点工作会议程，正在结合公司“十四五”战略收官、未来中长期资本开支计划、现金流状况、“十五五”发展战略等因素进行综合论证，旨在制定一个既能保障公司可持续发展、又能积极回报股东的方案。 问题 5：请问公司有在 AI 方面投入研发吗？ 答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司 AI 领域发展的关注与支持。公司于 2025 年 4 月发布《2025AI + 行动计划》，将人工智能确立为系统性升级核心动力，标志着从“数字化”向“智能化”的战略跃升。该计划以“垂直业务升级”“管理能力重构”为双主线，聚焦 AI 与环保业务深度融合，深耕垂直场景，布局 RAG 检索增强、场景化智能体、智能体编排系统三大技术路径，打造环保行业智能 Agent 平台及应用库，覆盖水务设计审核、运营大脑、新质环卫等核心场景；同时推动 AI 与治理流程深度融合，构建智能治理系统，搭建内外部知识体系，并与清华大学等院校深化合作，依托国内模型厂商筑牢技术底
--	---

	座。 为扎实推进计划落地，加速技术转化与场景赋能，公司已组织水、固、气等核心业务板块完成技术需求的系统性征集与精准遴选，正式发布 2025 年“揭榜挂帅”项目榜单，包括“无人驾驶清扫车应用验证与 AI 驱动的运营策略优化研究、AI 赋能垃圾焚烧厂智慧化精益运营、基于 LLM 的大气污染人工智能决策平台、首创污水运营智能体、城镇污水厂网协同的碳足迹智能体研究与示范应用”五大领域，诚邀具备技术实力的单位与创新团队揭榜攻关，助力公司加速迈入智能生产力新阶段。研发投入方面持续加码，近三年累计达 5.83 亿元，2025 年前三季度同比增长 15.36%，为 AI 技术研发与落地提供坚实保障。 未来，公司将继续加大 AI 领域研发力度，秉持开放、安全、合规的发展理念，通过开放协作凝聚创新合力，持续探索 AI 赋能环保的多元可能，创新业务模式，助力行业绿色智能升级。谢谢！ 问题 6：第三季度的营收及利润完成情况如何？是否符合市场预期？ 答：尊敬的投资者，您好。2025 年第三季度，公司实现营业收入约为 47.22 亿元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约为 4.97 亿元，与去年同期相比，基本保持稳定。从业绩结构上来看，核心运营业务稳步发力，深耕重点区域，总体上保持了稳健、可持续发展态势。谢谢。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 11 月 28 日