

2025年10月、11月公司接待机构调研1批次；于11月17日召开了2025年第三季度业绩说明会，通过电话、网络平台等途径与投资者进行有效沟通、交流10次；沟通、交流的内容主要涉及公司业务模式、生产经营状况、股东人数、三季度业绩说明会、财务状况、资产转让及收购情况、分红政策等方面有关情况。