

海信视像科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-12

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☒其他（电话会议） ☒分析师会议 ☐业绩说明会 ☒路演活动
参与单位名称	富达基金（Fidelity）、大成基金、易方达基金、长江养老、银华基金、汇添富基金、诺安基金、鹏华基金、博时基金、工银瑞信、Point 72、LMR、Aberdeen Investment、Dymon Asia、UBS、东方资管、中信保诚资管、农银人寿、嘉实基金、建信基金、招商基金、泰康资产、润辉资产、淡水泉、长盛基金、中汇人寿、阳光保险、景顺长城，以及中金公司、国联民生证券、华创证券、华泰证券、天风证券、中信证券、野村东方证券、银河证券、方正证券、东方证券、浙商证券、长江证券、兴业证券、西部证券
时间	2025年11月1日至2025年11月30日
地点	公司会议室、电话会议等
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 范 潇

投资者关系活动 主要内容介绍	1. 公司2025年双11的表现如何？ 答：2025年双11期间，海信系电视以全渠道26.29%的销量占有率、31.50%的销额占有率问鼎中国电视市场双冠王。其中，Mini LED电视全渠道销量、销额占有率分别达31.8%、33.34%，持续巩固领先地位；在百吋大屏市场，公司电视以55.63%的销量占比、60.2%的销额占比稳居百吋品类第一。作为RGB-Mini LED电视创领者，公司超旗舰UX及双旗舰新品E8S Pro、U7S Pro推动RGB-Mini LED电视成为高端电视的首选，2万+高端电视销量、销额占有率分别达42.28%、41.79%，同比均提升7%以上。 公司稳步推进高端化、大屏化市场策略的同时，构建的超级单品矩阵也赢得极高的市场热度。小墨E5Q Pro、85 E7Q等多品类产品位列销额销量冠军。双11期间，公司各品类及产品共斩获京东、天猫平台25项第一。公司依托研发创新与技术迭代从规模驱动转向价值引领，进一步巩固中国电视市场领先位置。 2. 公司参与设立的机器人公司未来重点方向是什么？ 答：海信集团、海信视像与海信家电共同出资设立了海信星海科技（杭州）有限公司，注册资本5000万元，主营业务包括智能机器人、工业机器人、服务消费机器人等。该公司将依托杭州人工智能和机器人产业链资源，聚焦人工智能与机器人领域的技术研发与产业协同，围绕家庭及商业场景的智能化需求，深度融合公司在显示技术、AI交互决策及场景生态整合方面的核心能力，增强公司在未来产业中的战略支点和布局。 3. 公司近年来在芯片领域布局与产业化进展如何？ 答：公司近年来围绕显示产业链核心环节，持续深化芯片领域布局并推动产业化落地，形成多维度协同发展态势。在显示驱动芯片方面，公司自研RGB光色同控AI画质芯片H7，成功量产并应用在中多款中高端电视机型中，形成技术领先带来的差异化市场优势；公司在保持电视Tcon芯片细分领域全球领导地位的同时，在显示器Tcon芯片细分领域跻身全球头部；此外还重点布局笔记本电脑Tcon芯片细分市场、高刷高分辨率驱动市场、OLED显示市场和显示器SoC市场。在LED发光芯片方面，公司自研高性能RGB-Mini LED背光芯片，并应用于RGB-Mini LED电视；Micro MIP芯片已经获得显示行业头部企业量产认证
---------------------------	--

	；同时开发应用于大屏和穿戴产品的Micro COG 芯片，以及储备AR等微显示产品等。
--	--