

香飘飘食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 现场参观 ☐ 其他
形式	☒ 现场 ☐ 网上 ☐ 电话会议
参与单位名称	方正证券、博时基金
时间	2025 年 12 月 2 日
地点	浙江省杭州市新天地商务中心望座西楼 11 楼
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监：邹勇坚 证券事务代表：李菁颖
投资者关系活动主要内容介绍	1、请介绍公司新品情况？ 答：近期公司推出“古方五红”暖乳茶，该产品是公司打造的首款养生功能性产品，源自中国传统养生理念“药食同源”。“古方五红”暖乳茶由公司与浙江中医药大学合作开发，选用非遗“五红配方”熬制膏方，既拥有丰富的口感，又具有养生功能性价值，“古方五红”暖乳茶上市试销以来收到市场积极反馈。但目前仍在测试初期，仍有待持续观察。 2、Meco 果茶餐饮渠道的发展情况？ 答：餐饮渠道是目前公司重点关注的新渠道。公司 Meco 杯装果茶与餐饮场景的适配度高，公司根据餐饮渠道特点，推出定制化杯装 Meco 果茶产品，在部分地区选取部分餐饮门店进行试销，探索餐饮渠道的市场机会。 3、即饮产品零食量贩渠道的合作情况？ 答：公司非常关注零食量贩渠道的发展，积极拥抱新兴渠道。当前，公司直接合作的头部零食量贩系统的门店数量已经超过三万家。此外，还有一部分零食量贩门店通过经销商进行覆盖。 为了更加贴合零食量贩渠道的产品特点，除了公司自有品牌的原有产品进入零食量贩渠道以外，公司还推出了零食量贩渠道定制化的产品。目前，公司已与万辰系、很忙系、有鸣系分别推出了合作定制款产品。 4、公司 2025 全年的费用投放规划？ 答：公司今年的费用投放以“稳健”为原则，在健康化升级产品和新品“古方五红”暖乳茶方面公司会适当投入宣传费用，提升品牌声量。同

	时，也会努力做好费用投放的精准管控，提高费效比，兼顾利润。 5、杭州新设门店的情况及未来的规划？ 答：公司近期在杭州开设了两家线下茶饮门店，主要目的是将其作为公司主营业务冲泡、即饮产品的品牌宣传窗口，核心定位是为消费者提供品牌体验与互动交流的空间，传递公司年轻、健康化的产品特点与品牌定位；同时更直接地收集市场反馈，赋能产品研发与创新。目前仍处于试点探索阶段，暂无开设新店及扩大规模的计划。 6、公司 2025 年业绩展望？ 答：考虑到目前外部环境的不确定性较强，公司对全年的业绩保持谨慎的预期。公司旺季集中在春节前较短的周期，全年业绩受旺季表现影响较大。公司正积极做好旺季的相关工作，保障渠道及终端的销售节奏有序推进。
--	---