

证券代码：603208

证券简称：江山欧派

## 江山欧派投资者关系活动记录表（2025年11月）

编号：2025-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观交流 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位名称	信达证券、申万菱信基金。
时间	2025年11月
地点、方式	现场交流
上市公司接待人员姓名	郑宏有
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、 公司基本情况介绍</b></p> <p>江山欧派是一家集设计、研发、生产、销售、服务于一体的专业制门企业，位于中国木门之都—江山，公司以木门产品为核心，推出金属门窗、柜类等欧派门窗·健康整装一体化产品。</p> <p>2025年前三季度，公司实现营业收入128,412.04万元；实现归属于上市公司股东的净利润-4,149.20万元。</p> <p><b>二、 投资者问答</b></p> <p>1、 公司商业模式如何转型。</p> <p>答：公司的商业模式正逐步从重资产投入向轻资产运营转型，具体体现在：</p> <p>（1）品牌维度：从单品牌向多品牌延伸。</p> <p>（2）产品维度：从木门成品向上游原材料及下游木门设计、测量、安装、运输服务延伸；从单一木门产品向整装产品拓展。</p> <p>（3）渠道维度：工程渠道从聚焦国内市场向开拓国际市场迈进，从直营模式向代理模式发展；零售渠道则从线下销售向线上销售转变，</p>

	<p>从城市套房市场向乡村别墅领域下沉。</p> <p>(4) 价格维度：构建代理制、直营制与直营合伙制并行的混合模式</p> <p><b>2、公司直营工程业务如何布局？</b></p> <p>答：业务布局从欠款的直营工程业务转向以代理经销商为主的正现金流业务，最终走向 C 端。</p> <p><b>3、公司逐步向轻资产模式转型，是否不生产木门产品？</b></p> <p>答：公司的商业模式正逐步从重资产投入向轻资产运营转型，目前生产关节聚焦最核心的木门优势产品生产。</p> <p><b>4、公司拓展品类的话，对其他产品并不熟悉，该如何提供服务？</b></p> <p>答：公司与其他品牌合作，品牌方会提供专供产品并负责配送、安装等服务。</p> <p><b>5、公司对经销商流量赋能方面，有哪些计划？</b></p> <p>答：公司目前已经在做抖音矩阵，为代理经销商引流，也会和第三方合作，不断丰富流量赋能的方式。</p>
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本月活动不涉及应当披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）	无