

南京磁谷科技股份有限公司投资者关系活动记录表

(2025 年第三季度业绩说明会)

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员	参与公司 2025 年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 12 月 3 日，10:00-11:00
会议地点（形式）	上 海 证 券 交 易 所 上 证 路 演 中 心 （ 网 址： http://roadshow.sseinfo.com/ ），上证路演中心网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长：吴立华 董事、总经理：董继勇 董事、财务总监、董事会秘书：肖兰花 独立董事：赵雷 证券事务代表：郭铮佑
投资者关系活动主要内容介绍	一、 2025 年第三季度业绩概况 公司于 2025 年 10 月 30 日披露了公司 2025 年第三季度报告，根据相关定期报告： 2025 年前三季度，公司实现营业收入 23,877.37 万元，同比下降 6.76%；实现归属于母公司所有者的净利润 893.07 万元，同比下降 56.18%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 622.32 万元，同比下降 53.41%。公司第三季度业绩承压主要原因为，一方面受市场环境及行业竞

	争影响，报告期内公司营业收入及主营业务毛利率较去年同期有所下降，且去年同期磁悬浮真空泵产品境外收入和利润较高。另一方面，报告期内公司收到的政府补助较去年同期有所减少。后续公司将不断推动产品与技术创新，加快新产品的市场导入，积极拓展新的行业应用领域，并持续深化降本增效，保障公司稳健发展。 二、互动交流环节 问题 1：公司在拓展新市场、新客户方面，目前进展如何，未来有哪些具体的市场拓展计划？ 答：尊敬的投资者，您好！公司正积极加大磁悬浮系列产品新场景、新市场的开拓力度，在稳固磁悬浮鼓风机、空压机市场的基础上，加大开发和推广磁悬浮冷水机组、ORC 等新产品，积极开拓国内外市场。感谢您的关注！ 问题 2：公司三季度营收同比下降 17.94%，请问主要受哪些市场及行业因素影响，后续有何针对性举措提升营收？ 答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年三季度营收下降，主要是去年同期磁悬浮真空泵产品境外收入较高。后续公司将通过优化产品结构，加大新产品的市场开拓力度，稳步提升营收水平。感谢您的关注！ 问题 3：从数据看，公司毛利率有所下降，在成本控制和产品定价策略上，接下来有怎样的规划以改善毛利率？ 答：尊敬的投资者，您好！受产品结构变化与竞争环境影响，公司前三季度毛利率同比有所波动。公司将通过募投新产线规模化批量生产、优化供应链与采购成本、提升高毛利产品占比等措施，推动毛利率企稳回升。感谢您的关注！
--	---

	问题 4：公司前三季度研发投入情况？ 答：尊敬的投资者，您好！前三季度公司研发投入合计 3,388.38 万元，占营业收入比例为 14.19%，虽同比略有下降，但公司仍保持较高研发强度。研发方向继续聚焦高压磁悬浮空压机开发、磁悬浮制冷压缩机的平台化升级及真空泵产品型号拓展。公司将持续的研发创新投入，确保技术领先优势。感谢您的关注！ 问题 5：固定资产大幅增加，对折旧和成本有何影响？ 答：尊敬的投资者，您好！至三季度末公司固定资产余额较年初大幅增长主要系募投项目转固所致，折旧成本也会有所上升。但是，随着新产线投产，规模效应将逐步显现，有助于提升整体产能与成本竞争力。感谢您的关注！
风险提示及说明	以上如涉及对行业的预测、公司发展规划等相关内容，不代表公司或公司管理层对行业、公司发展或业绩的盈利预测和承诺，不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请广大投资者注意投资风险。 投资者接待活动过程中，公司接待人员积极回复投资者提出的问题，回复的内容符合公司《信息披露管理制度》等制度的规定，回复的信息真实、准确，本次活动不存在应当披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 12 月 3 日