

中信重工机械股份有限公司

11 月投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☒分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他
参与单位名称	国泰基金、诺安基金、光大证券、华安基金、乾锦豪资本、红马投资、中信资管、国寿安保、宏道投资、农银人寿、盘京投资、中银三星人寿、中信建投证券、长城基金、兴业证券、国投瑞银基金、远希私募、赛富投资基金、秘银资本、中财招商投资、华熙私募、华泰证券、山西证券、财通证券（排名不分先后）
时间	2025 年 11 月 11 日、11 月 13 日、11 月 25 日、11 月 28 日
地点	公司会议室、券商策略会会议室
上市公司接待人员	公司董事会秘书、董事会办公室主任、证券事务代表等。
投资者关系活动主要内容介绍	一、参观公司生产车间 二、互动交流主要内容 （一）请阐述公司未来的业务重点和核心竞争力。 回复：公司将持续巩固矿山及重型装备的“压舱石”作用，同时加速培育机器人及智能装备、新能源装备、特种材料三大新兴业务板块。核心竞争力体现在：全球领先的矿山装备整体解决方案能力、特种机器人研发先发优势、深厚的大型铸锻件极限制造工艺积累，以及覆盖“设计—制造—工程服务”的全生命周期服务能力。公司致力于从装备制造商向全球高端装备引领者跨越，持续为投资者创造长期价值。 （二）请介绍公司机器人业务的发展进展与战略布局。 回复：公司深耕特种机器人领域，已形成 130 余款特种机器人产品，覆盖消防、矿山、石化等 30 多个场景，其中智能防爆机器人荣获“国家制造业单项冠军”，市场占有率领先。公司正加速布局“4+6+N”机器人产业体系，聚焦操作系统、控制器、电池及算法四大核心底座，发展人形、四足等六大通用平台，拓展 N 个应用场景。 （三）公司矿山装备海外市场的发展情况如何？ 回复：公司矿山装备海外市场拓展不断取得新成效，2025 年海外订单同比持续增长，尤其值得关注的是，海外订单中超半数来自与终端客户的直接合作，充分体现了公司在国际市场的品牌

影响力与客户认可度。在矿用主机设备领域，公司产品覆盖全球 68 个国家和地区，并成功实现了从单机出口到成套解决方案的转型升级。依托西班牙、澳大利亚、秘鲁等海外基地及分支机构，公司持续完善全球服务网络布局。未来，公司将坚定不移地落实“强化海外市场开拓”战略，进一步加快国际化发展步伐。

（四）新能源装备业务主要包括哪些产品？发展态势如何？

回复：公司新能源装备业务主要包括风电导管架、管桩等海上风电基础结构件制造，同时积极拓展风电、光伏电站及储能项目的开发与运营。漳州基地拥有自有深水港口，具备产品直接下海的独特区位优势。2025 年新能源订单生产任务饱满。

（五）公司在耐磨材料业务领域前景如何？

回复：公司耐磨材料业务未来发展前景良好。作为主机设备的关键消耗部件，耐磨衬板因定期更换特性，形成了持续稳定的市场需求。目前，公司该业务板块订单饱满，产能利用率维持在较高水平。为更好地把握市场机遇，公司正积极优化资源配置，持续提升运营效率和市场响应能力，进一步巩固和强化在该领域的竞争优势。

（六）公司如何看待当前的资产负债结构？有何优化计划？

回复：公司资产结构稳健，负债水平持续优化。截至 2025 年 9 月末，有息负债率已实现“五连降”至 9.5%。未来，公司将通过提升经营质效、加强资本性支出管控、优化融资结构等方式，继续巩固和优化资产负债结构，为高质量发展提供坚实的财务保障。

（七）公司如何推动科技成果的快速转化和产业化？

回复：公司构建了“基础研究是根，应用研究是干，开发研究是果”的技术创新思路，依托智能矿山重型装备全国重点实验室、国家级技术中心和重大科研项目，深度整合研发、制造与市场环节，形成从技术攻关到产品应用的高效闭环。通过“揭榜挂帅”等机制，集中资源攻克关键核心技术，确保创新成果快速融入高端装备制造和解决方案中。

（八）公司在市值管理方面有哪些具体举措？

回复：公司高度重视市值管理工作，制定《市值管理制度》多举措搭建长效机制：一是聚焦主业，提升经营效率和盈利能力；二是制定稳定的现金分红政策，2024 年度现金分红比例达 34.97%；三是持续完善自愿性信息披露；四是畅通多层次沟通渠道；五是保持高强度研发投入，夯实产品核心竞争优势。

	（九）公司“十五五”规划的总体目标是什么？ 回复：展望“十五五”，公司的战略布局以“四新”为核心框架，按照“新能力筑基、新优势强体、新特色铸魂、新阶段跨越”的路径系统推进。公司将重点培育高端化、智能化、绿色化的产品与运营能力，夯实发展根基；通过创新链、产业链、资金链、人才链“四链协同”构建产业新优势；以“重工好、重工行”为核心塑造独具特色的品牌形象，最终实现从装备制造商向全球高端装备引领者的战略跨越，为投资者创造可持续的价值回报。
附件清单 （如有）	无