

证券代码：603262

证券简称：技源集团

技源集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称	现场调研参与单位名称：方正证券股份有限公司、中信证券资产管理有限公司、渤海证券股份有限公司、东方基金管理股份有限公司、上海犇百年私募基金管理有限公司、深圳金泊投资管理有限公司（以上排名不分先后）
时间	2025年12月1日 下午 15:00~17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	1、证券投资总监曲明磊 2、证券事务代表曹进文
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍环节</p> <p>公司证券投资总监与证券事务代表先向与会者简要介绍公司概况，主要如下：</p> <p>技源集团深耕全球膳食营养补充行业二十余年，是一家专业从事膳食营养补充产品研发创新及产业化的国际化企业集团。</p> <p>从产业链环节来看，膳食营养补充行业主要由基础原料供应商、营养原料生产商、营养制剂生产商、营养品牌运营商和下游渠道商组成。其中，营养原料生产商、营养制剂生产商与营养品牌运营商是产业链的核心环节。结合公司主要业务构成情况，公司属于行业内相对稀缺的兼具营养原料和制剂生产商角色定位的企业。</p> <p>公司致力于构建全球领先的膳食营养补充产业平台，践行赋能 B 端客户为 C 端消费者提供高品质、创新型的膳食营养补充产品的发展战略，以持续创新与全球化发展作为关键驱动力，不断完善“营养原料+营养制剂+个性化与精准营养”的业务布局，构建全链路业务能力，成为最受 B</p>

端客户信赖的创新产品方案供应商。

二、问答环节

1、请介绍公司目前的产能布局情况，海外产能主要发挥什么作用？

目前公司的江阴基地主要生产 HMB、硫酸软骨素，徐州基地主要生产氨糖等精加工营养原料，启东和南通基地主要生产营养制剂和个性化精准营养产品，泰安基地主要生产 HMB，正在升级改造中的澳大利亚布里斯班基地将生产营养制剂和个性化精准营养产品。公司正在规划布局香港、美国、泰国和英国等地的产能，主要生产营养制剂和/或个性化精准营养产品。公司布局海外产能的主要原因包括：（1）更高效地响应目标市场的品牌客户需求；（2）契合目标市场的品牌客户和终端消费者对于本地制造营养补充剂产品的偏好；（3）推动个性化精准营养业务在美国、澳大利亚、欧洲等海外主要市场和国内市场的加速落地和发展。

2、公司未来是否可以成为膳食营养补充产品解决方案供应商？

公司坚信膳食营养补充行业最核心的使命与价值是通过持续创新为全球消费者提供效果更好、体验更优的膳食营养补充产品，帮助全球消费者享受更健康的生活。因此，公司恪守以消费者为中心、以客户为导向的发展原则，构建全球膳食营养补充行业领先的创新平台，聚焦于赋能客户为消费者提供高品质、创新性的营养补充产品。目前，公司是行业内较为稀缺的同时在营养原料、营养制剂和个性化精准营养方面进行深度布局并具备核心竞争力的企业，具备全链路业务能力，能够为下游客户提供从创新营养原料方案、精加工原料方案、创新营养制剂产品方案到个性化精准营养方案等多维度的解决方案选择，力争早日成为全球领先的膳食营养补充产品解决方案供应商。

3、公司未来业绩上涨的主要来源是什么？

公司是行业内较为稀缺的同时在营养原料、营养制剂和个性化精准营养方面进行深度布局并具备核心竞争力的企业。其中，营养原料方面，公司积极推动以 HMB 为代表的创新营养原料类产品市场潜力的持续释放，在精加工氨糖原料的技术与经验积累基础上延伸布局、积极培育精加工创新肌酸等新产品。营养制剂方面，公司持续扩充、完善在剂型、配方、口

味、包装等维度的研发能力，增加国内基地产能的同时布局海外产能，积极推动从制剂产品合同生产向创新营养补充产品全案开发与交付的转型升级。个性化精准营养方面，公司目前的技术积累和商业化能力处于行业领先水平，正在加速推进该业务在国内外主要市场的落地和发展。前述业务将共同组成公司未来业务和业绩多维度的增长来源。

4、HMB 的主要功效是什么，主要针对哪些用户？HMB 是否属于保健食品原料？

HMB 能够同时减少肌肉蛋白质分解并增加肌肉蛋白质合成，是支持肌肉健康的关键和高效营养素。肌肉健康对于行动力、整体健康和生活质量至关重要。随着年龄增长（通常从 35 岁至 40 岁开始），人体的肌肉量开始进入下降通道，消费者必须尽可能补充营养和锻炼，以便在衰老时保持健康的肌肉质量。HMB 的适用场景主要包括健康老龄化、健康生活方式（例如体重管理，特别是 GLP-1 用户）、临床营养与康复、运动营养以及肌少症，此外 HMB 在宠物和动物营养领域也有较大的应用潜力。2011 年，公司主导推动 HMB 通过中国新食品原料认证，并于 2017 年完成了扩项，HMB 可以用于普通食品、特医食品、运动营养食品等。2025 年 2 月，国家卫健委公告将 HMB 日摄入量上限提升至≤6 克（此前为≤3 克）。目前 HMB 不属于保健食品原料。

5、请问公司主要产品的定价原则是什么？

公司的 HMB 等创新营养原料产品处于市场主导地位，氨糖等精加工营养原料差异化价值和优势突出，因此公司具备较强的产品定价能力。具体的产品销售价格通常由公司与客户协商确定。公司持续扩充、完善在剂型、配方、口味、包装等维度的研发能力，增加国内基地产能的同时布局海外产能，积极推动从制剂产品合同生产向创新营养补充产品全案开发与交付的转型升级，进而为客户提供更为丰富的差异化价值并实现更优的利润率。个性化精准营养业务已经实现商业化但时间较短，目前收入规模较小。该业务代表膳食营养补充行业未来最重要的发展趋势，公司的技术积累和商业化能力处于行业领先水平，产品定价能力较强。公司正在全力推进该业务加速发展，力争实现业务量、销售收入的持续增长以及较为理想的利润率。

	<p>6、公司上市之后是否会推出股权激励计划，有没有预计时间？</p> <p>公司非常重视和希望通过科学合理、积极有效地运用股权激励工具，实现对于核心人员的有效激励和团队稳定，以及增强公司对于优秀人才的吸引力。未来公司会根据相关法律法规和《公司章程》的规定，适时进行研究、评估并及时公告相关计划方案。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025-12-1