

广东博力威科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活 动类别	<div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>电话会议</div><div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div></div>
参与单位名称	参与业绩说明会的投资者、社会公众等
会议时间	2025 年 12 月 4 日 9：00-10：00
会议地点	上证路演中心（ http://roadshow.sseinfo.com ） 网络文字互动
上市公司接待 人员姓名	董事长、总经理：张志平先生 财务负责人、董事会秘书：王娟女士
投资者关系活 动主要内容介 绍	<div><div>问：在盈利能力显著提升的同时，公司面临哪些需要关注的风险与财务挑战？</div><div>答：近几年受宏观形势影响，新能源锂电池行业面临市场竞争加剧、原材料价格波动等风险，为应对行业挑战，公司从全球化布局、内部管理和客户开发等各个方面改善。全球化布局方面，公司加速印尼工厂的建设，不仅辐射东南亚电动两轮车市场，更是应对国际贸易环境变化、构建全球供应链体系的关键。内部管理方面，公司坚持稳中求进，降本增效，动态调整生产计划，提升经济效益。客户开发方面，公司以大圆柱电芯到电池包的一体化产品组合实现产业协同效应，推动产量扩张与收入增长。</div></div> <div><div>问：公司第三季度及前三季度核心财务数据，特别是营收与净利润为何均出现数倍增长？</div><div>答：公司 2025 年前三季度营收 20.76 亿元，同比增长 62.73%；实现归母净利润 4,853.66 万元，同比增长 316.77%，主要原因是一方面公司大圆柱电芯得到市场验证和认可，已实现满产满销，并与一些头部客户达成深度合</div></div>

	<p>作，实现电摩电池出货量同比增长；另一方面欧洲市场的恢复又进一步拉动了公司电助力两轮车出货量的增长。此外，公司此前开发的北美储能客户出货量增加，带动储能业务同比增长。</p> <p>问：公司的研发投入和不同业务板块的表现如何？</p> <p>答：公司前三季度累计研发投入 1.03 亿元，比上年同期增长 6.52%。今年以来，公司各业务板块较去年均有所增长。</p>
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及应当披露重大信息
附件清单（如有）	
日期	2025 年 12 月 4 日