

北京福元医药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-19

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	银华基金 岳梅梅 郭思捷 范国华 国金证券 甘坛焕 刘创
时间	2025年12月4日 10:00-11:00
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 张莉瑾 药物研究院创新中心总监 王岩 证券事务代表 郑凯微
投资者关系活动主要内容介绍	<p>（一）公司简介：</p> <p>福元医药前身为北京万生药业有限责任公司，于2022年6月在上交所上市。福元医药秉承着老师文化与“创造财富、成就员工、造福社会”的企业宗旨，以“专注医药领域，共创健康人生”为使命，致力于打造研发、生产、销售三位一体的核心竞争优势，持续打造规模化产品群，形成“领域、品种、技术”组合优势的丰富产品线，构建从原料到药品完整周期的产业链。目前，公司下辖有安徽福元、浙江爱生、万生人和、福元沧州等分子公司，专注于仿制药、创新药、原料药、中药、保健品以及医疗器械领域。</p> <p>公司重视创新研发，坚持“临床急需、仿创结合”的研发策略，不断加大创新药研发投入。仿制药方面，以药物市场需求为导向，坚持“首仿+快仿”的多品种战略，打造多样化的产品线，持续增强在已有优势的产品及治疗领域的投入，加强技术与产品的积累，形成仿制药的核心竞争力，做到高效、领先。截至目前，公司有15个国内首仿产品，境内的药品注册批件有230余个，130余个产品纳入了国家医保目录，55个产品进入基本药物目录，截至目前共有18个品种集采中标。创新药方面，重点进行小核酸药物及核酸类药物递送系统的研发，其中FY101注射液项目获得药物临床试验批准，正在按计划推进，目前获得的临床效果达到公司预期。</p> <p>在研发团队的培养方面，公司已形成较为成熟的模式，针对不同人才的专业背景、工作能力和性格特点等有所侧重地进行培养。公司通过平台建设、学习型组织的建立等方式培育研发团队的创新能力，保持研发团队的稳定性。</p> <p>公司高度重视自身研发实力的提高，经过多年的技术积累，</p>

拥有成熟的研发技术平台，包括化学合成技术平台、口服固体制剂技术平台、外用制剂技术平台、医疗器械氧疗技术平台，为公司产品研发与生产提供有力支持。此外，公司联合国内知名院校持续开展合作研发，充分发挥产学研合作优势，加速推进小核酸类和药物递送系统等项目的研究与开发。

公司创新药的研发立项思路是以市场价值为导向，聚焦尚未满足的临床需求，进行差异化立项，并切合公司管线及成熟的销售优势。小核酸是继小分子和抗体后的第三大类药物，福元医药创新药主要聚焦小核酸及小核酸递送系统的研发。公司的 N-ER 平台是以福元医药自主研发为技术基础的创新核酸药物发现及递送系统的研发平台。公司已搭建创新核酸药物设计、合成、修饰、生物学评价、药学研究一体化研发平台。

公司现金流良好，经营情况稳健。2022 年至 2024 年，公司年均归母净利润近 5 亿元。同时，公司高度重视投资者回报，积极践行上市公司社会责任，坚持每年分红，上市至今累计现金分红 6.6 亿元。

（二）Q&A 环节：

1、公司的研发有什么优势，如何建立壁垒？

回答：公司重视创新研发，以重大疾病和慢性病领域临床需求为导向，坚持“临床急需、仿创结合”的策略以形成高端仿制药和创新药双轮驱动的核心竞争力。在仿制药方面，以药物市场需求为导向，依托多个制剂平台，针对心血管、神经系统疾病、皮肤病等适应症进行原料药及制剂研发，形成仿制药的核心竞争力；创新药方面聚焦核酸技术平台的进行多个靶点的研发，推进公司的技术升级和战略转型。

2、会有新的 IND 在计划中吗？

回答：公司基于创新核酸药物技术平台开展了多个靶点的研究与开发，肝靶向与肝外靶向均有布局，主要聚焦慢病靶点，有阶段性成果后会与大家分享，请届时关注公司公告。

3、据先前介绍，公司以布局多个小核酸靶点专利，之后是否会有出海或者 BD 计划？

回答：公司目前聚焦国内市场，同时也关注到今年频出大额海外 BD。公司会持续关注行业相关动态，对于合作及出海我们持开放态度。

4、如何看待 1-8 药品集采期满的接续采购方案？公司有何应对？

回答：目前国家组织集采药品协议期满接续采购方案还在征求意见稿阶段，公司关注到征求意见稿中明确，续标将按照“稳临床、保质量、反内卷、防围标”的原则，使药品价格回归合理。公司会持续关注政策进展，继续加强集采中选药品的质量

	<p>管理，严格履行供货承诺，积极拥抱政策，优化相关营销策略。</p> <p>5、公司未来业绩的增长点主要依托仿制药还是创新药方面？研发费用的投入是如何考量的？</p> <p>回答：公司将持续打造三体一位核心竞争优势，坚持多品种研发战略，坚持“临床急需、仿创结合”的策略，巩固仿制药研发优势，加快创新药研究布局的同时，进一步发展医疗器械等领域。此外，公司将坚持以市场为导向，加强营销统一管理提高整体效率，实现业务稳健增长。</p> <p>随着创新药项目的推进，公司将逐步加大新药研发费用的投入比例。公司未来的整体研发投入将根据公司经营和研发项目进展情况，持续做好资金规划，确保项目稳步推进。</p> <p>公司与参会投资人进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025年12月4日