

上海步科自动化股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他 (电话会议)
参与单位名称	华创研究所深圳策略会
时间	2025年12月4日13:30
地点	深圳东海朗庭酒店
公司接待人员姓名	董事会秘书 刘耘
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司如何看待未来机器人行业发展？</p> <p>答：公司始终坚定看好机器人行业的发展前景，并在该领域保持充分信心。公司于2023年明确了“1+N”战略布局，以机器人为战略核心“1”，持续加大研发和销售投入，不断推出机器人核心部件新产品，以巩固行业领先地位。</p> <p>2、公司如何保持在人机界面领域的市场地位？</p> <p>答：随着国产化进程加快，中高端客户对国产产品的需求显著提升，公司紧跟国产化趋势，把握市场机遇，凭借不断提升的产品成熟度、更快的定制响应速度和更贴近客户的服务能力，能精准地理解和解决客户需求痛点。此外，公司与智能制造领域的重点客户深入协同，围绕客户实际场景进行产品适配与调试。目前，公司的人机界面产品已可实现单台设备对上百台设备的集中设置、管理与操作，并具备强大的设备互联与云端连接功能，有力支撑客户智能化升级需求。</p> <p>3、公司在机器人行业的布局情况如何？</p>

	<p>答：公司在机器人行业的战略布局已覆盖了从存量市场到新兴市场的多种赛道，特别是在工业机器人、协作机器人及人形机器人方向均取得了实质性进展。在占据行业最大存量的工业4/6轴机器人领域，公司于2024年成功实现市场切入，完成了从服务中小客户到行业龙头企业战略升级。在协作机器人领域，公司凭借长期技术积累，已成为全球协作机器人头部企业的供应商。在人形机器人这一前沿方向，公司已展开系统性研发布局，聚焦关节模组等核心部件，夯实技术储备与生态基础，为未来市场发展做好充分准备。</p> <p>4、公司是否有做氮化镓方向产品布局？应用的优势是什么？</p> <p>答：公司始终致力于机器人核心部件的技术创新与性能突破。公司已有氮化镓（GaN）技术低压伺服驱动器布局，聚焦机器人领域高效化、小型化需求；其核心优势显著，较硅基器件损耗降低，系统效率提升，减少散热负担；在相同功率下显著缩减器件体积与重量，可助力机器人实现轻量化、精密化设计。</p>
附件清单	无
日期	2025年12月4日