

证券代码：688202

证券简称：美迪西

上海美迪西生物医药股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-12-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	东北证券、信达证券、平安基金
时间	2025 年 12 月 1 日~2025 年 12 月 5 日
地点	公司会议室、通讯方式
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：卓楠 证券办公室：樊希文
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问题：公司未来的人员规划？</p> <p>回答:公司高度重视 CRO 行业对专业技术人才的需求，作为人才密集型企业，公司一直高度重视技术人才队伍及管理人才队伍的建立，注重内部人才梯队的建设。为满足业务发展需求，公司同步配置了高素质人才，截至 2025 年 6 月底，公司本科及以上学历员工比例为 85.37%，硕博比例为 28.65%。公司加大引进优秀技术和管理人才，包括首席战略发展官(CSDO)和首席技术官(CTO)、事业部的负责 VP 等均已加盟，更多优秀人才继续招聘之中，并积极培养和提拔内部优秀员工，助力公司的未来发展。同时，公司制定了 2025 年员工持股计划及限制性股票激励计划，旨在吸引和留住优秀人才，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力,确保公司发展战略和经营目标的实现。</p>

	<p>未来,公司各事业部继续进行专业化资源的整合、共享,旨在提升人员使用的效率。公司会依据市场情况以及成本控制情况,持续优化内部组织及人才结构,落实各项人效提升措施,适时调整人员招聘计划,使之与公司业务的发展情况相匹配,以保障未来业务的发展以及项目的顺利实施。</p> <p>2、问题: 公司未来有拓展其他业务的计划吗?</p> <p>回答: 公司将围绕临床前研究一体化策略,持续深化融合发展,不断增强公司在临床前一体化研究的竞争优势。公司将在夯实现有主业的基础上,根据业务实际情况逐步寻求拓展上下游产业链的合适机会,期望能够契合公司国际化战略,进一步加强现有研发技术平台,对现有业务链条进行补充或加强。后续如有相关并购计划,公司将依据相关法律法规及时履行相应的决策程序及信息披露。</p> <p>3、问题: 公司未来的产能规划情况?</p> <p>回答: 公司目前正在运营的研发实验室,分别位于张江高科技园区、川沙经济园区、南汇美迪西新药创新中心以及在美国波士顿的研发中心。未来公司将继续落实各项组织精简工作,协同各部门进行专业化资源的整合、共享。</p> <p>同时,募投项目“药物发现和药学研究及申报平台的实验室扩建项目”主体建筑已完成验收,将进一步提升新药研发服务规模与水平,公司会根据业务发展情况和自身战略规划,持续优化内部组织和业务结构,提升产能利用率,以保障未来业务稳步发展以及项目的顺利实施。</p> <p>4、问题: 公司计划如何改善经营?</p> <p>回答: 作为一家专业的生物医药临床前 CRO,美迪西将一如既往深耕主营业务,加速全球化布局,持续优化内部经营,提升项目实施及项目交付的效率,确保经营有序进行。同时围绕“内抓技术整合,外促交流合作”,在继续做深做透国内市场的同时,切实加大海外市场拓展力度。</p>
--	---

	<p>在业务结构优化方面，公司对国内外收入结构、业务结构方面做积极调整，国内市场通过多措并举、精准施策来稳增长，海外市场持续多点发力、聚力扩宽求新突破。并将通过实施大客户业务拓展策略，优化客户结构，提升大客户及优质生物技术公司占比推动公司业务增长与产业发展相协同。</p> <p>在加强研发能力方面，紧密跟踪创新药物研发前沿动态，重视创新研发平台的建设，围绕临床前研究一体化策略，将目前的一体化优势从化学药延伸至生物药领域，重点加强ADC、小核酸、多肽等研发平台建设，构建“人类细胞模型-AI 预测-类器官”三位一体的创新技术服务平台，完善基于AI 技术的一站式创新药临床前研发服务平台、偶联药物平台，完善细胞基因治疗平台等，推动现有一站式生物医药临床前研发服务平台向着前沿化、智能化领域迈进，有能力承接更多优质项目。</p> <p>在降本增效方面，公司将充分发展药物发现、药学研究、临床前研究三个事业部以及美国波士顿研发中心，挖掘各事业部的特色增长业务板块，并注重运营管理中心的建设，继续进行专业化资源的整合、共享，旨在提升人员使用的效率。从成本管控的维度，切实推进精细化管理，全面围绕成本管控、数字化转型、合规化管理等方面推动降本增效，并将根据业务情况合理配置人员，在人力成本、采购支出、资源利用等多个维度实现降本增效，切实提升运营效率和盈利能力。</p> <p>未来公司将积极通过开发新客户、完善创新药研发平台、优化内部组织及人才结构、降本增效等方式提升切实提升运营效率和盈利能力，希望以充满韧性、敏捷性的组织更好地应对外部市场变化，保障公司的长期稳定发展。同时，对外继续加大国内外市场特别是国外市场的拓展力度，公司</p>
--	---

	<p>已在美国波士顿建立研发实验室，将以此为战略支点，不断加强与合作伙伴的沟通协作，为欧美客户的商务拓展提供有效支撑，力争逐步提升公司的海外业务占比，为公司的发展和增长提供新思路、新方向、新动能。</p> <p>5、问题：公司相比同行的优势和差异化体现在哪些方面？</p> <p>回答：首先，公司拥有全面的临床前新药研发能力及丰富的研发经验。公司是国内少有的能提供从先导化合物筛选、优化、原料药制备、制剂工艺开发、药效学研究到临床前药代动力学及药物安全性评价等一系列服务的综合性 CRO。2015 年至 2025 年 6 月，公司参与研发完成的新药及仿制药项目已有 588 件通过中国 NMPA、美国 FDA、澳大利亚 TGA 的审批进入临床试验，近三年平均每年助力约 100 件 IND 在国内外获批临床。</p> <p>其次，公司在免疫肿瘤药物研发领域具有相对优势，系统性地建立了超过 510 种肿瘤模型，长期为国际大型抗肿瘤药物公司武田制药等客户提供抗肿瘤药物研究服务。并且公司在抗体及抗体药物偶联物等热点领域中有突出的技术经验，已帮助客户完成了数十个 ADC 的整套临床前研究，其中 30 件已通过 NMPA、FDA 批准并进入临床试验阶段。</p> <p>同时，公司具备专业人才团队优势，各业务板块主要管理人员均具有医药研发领域丰富的研究管理经验，硕士及博士人数占员工总数约三成；建立具有国际标准的研究质量控制体系，为国内少数能够符合中美双报标准的 GLP 研究机构；拥有优质的客户群和良好的行业口碑，至今已积累了众多国内外著名大型药企、知名创新生物医药技术企业及科研机构客户；紧跟新药研发趋势，持续加强加大热点药物研发关键技术研究，持续提升药物研发关键技术。</p>
附件清单（如有）	无

日期	2025 年 12 月 1 日~2025 年 12 月 5 日
----	---------------------------------