

证券代码：688793

证券简称：倍轻松

深圳市倍轻松科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-024

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称	国新证券、长城证券、中泓汇富、鹏安基金、方正富邦、宝盈基金、誉辉资本、华创证券
时间	2025年12月3日
地点	深圳
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监：邓玲玲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司在新能源汽车配套领域发展进度以及未来规划如何？</p> <p>答：公司目前主要聚焦后装精品按摩产品的深度开发，包括基于现有硬件按摩产品的生态互联产品、车载场景下多功能按摩产品的定向开发等。目前已通过比亚迪供应商资质审核并达成深度合作；与奇瑞集团达成2026年度战略合作协议，后续推进具体项目落地；同时正与多家头部车企保持深度沟通，持续扩大相关业务市场份额。</p> <p>未来公司将围绕智能座舱按摩场景发展趋势，进行汽车前装市场健康按摩座舱的方案探索。</p> <p>2、目前“轻松一刻”门店开设情况及运营效果？</p> <p>答：截至2025年10月30日，公司已在全国范围内打造15家</p>

	<p>“轻松一刻”门店。目前重点聚焦深圳，并已覆盖广州、西安、重庆、成都等城市，成效初显。其中机场门店与社区门店表现突出。此外，“轻松一刻”通过团购模式切入企业服务领域，为企业员工提供速效按摩服务，帮助其在忙碌工作中获得片刻放松。后续公司将进一步拓展门店，进驻更多城市，推动品牌规模化发展。</p> <p>3、公司在海外市场布局模式？</p> <p>答：公司在海外线上已构筑起涵盖亚马逊、线上美国沃尔玛、TikTok、速卖通、亚米、Shopee、Lazada 等多个电商平台的完备运营体系；公司在海外线下通过“直营与国代”双模式运营，其业务范围覆盖部分“一带一路”沿线国家。此外，公司精准锚定海外主要业务区域实施本地化运营策略，全方位赋能公司的国际化进程。</p>
附件清单 (如有)	无