

证券代码：600883

公司简称：博闻科技

云南博闻科技实业股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-04

投资者关系活 动类别	业绩说明会
活动主题	博闻科技 2025 年第三季度业绩说明会
时间	2025-12-05 - 16:00-17:00
地点/方式	上证路演中心： <a href="https://roadshow.sseinfo.com">https://roadshow.sseinfo.com</a> 网络文字互动
参会人员	董事长：刘志波；董事、董事会秘书：杨庆宏；独立董事：张晓霞；财务总监：赵艳红。
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p style="text-align: center;"><b>投资者关系活动主要内容</b></p> <p>1、191*****695 问博闻科技董事、董事会秘书杨庆宏：请问，新的一年会有新的业务计划吗？其他行业投资等。</p> <p>董事、董事会秘书杨庆宏答：衷心感谢您对公司的关注！公司根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号—年度报告的内容与格式》等相关规定披露下一年度经营计划等相关信息，公司指定信息披露媒体为上海证券交易所网站、《上海证券报》和《证券时报》，请投资者以公司在上述媒体披露的信息为准。</p> <p>2、131*****572 问博闻科技董事长刘志波：结合当前业绩表现，公司在提升股东回报方面有哪些中长期规划，第四季度在业绩冲刺上有哪些重点举措？</p> <p>董事长刘志波答：衷心感谢您对公司的关注！公司重视股东的合理投资回报，根据中国证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》及公司《章程》等有关规定，公司制定了《股东分红回报规划（2024-2026 年）》已经公司 2023 年度股东大会审议通过，并严格按照中</p>

国证监会及上海证券交易所各项规定规范开展利润分配相关工作。

公司按照本年度经营计划采取有效措施组织生产经营管理工作，策略及措施如下：

（1）对食用菌业务采取“调结构、增效益”的经营策略，以存量产品为主，调整产品结构，在已建立的稳定且有实力的供应渠道基础上，以市场需求为出发点，继续加大国内外市场拓展力度，维护好存量客户，开发优质新客户；同时深入研判市场供求趋势，探索消费体验终端，以市场销路好、有效益、周转快的产品投向市场，从而促进实现预期经营目标。

（2）对火腿业务采取“拓市场、去库存”的经营策略，积极开拓新客户新市场新渠道，完善线上平台搭建和推广，扩大产品市场份额，提升品牌竞争优势。生产方面，注重技术创新、效率提升、品质提升，根据市场订单及库存产品情况，有计划、科学地安排生产加工，满足产品销售需求的同时，加速消化现货产品库存。

（3）对咖啡业务采取“扩规模、稳基础”的经营策略，一方面，以咖啡生豆贸易和深加工产品（咖啡熟豆、挂耳咖啡）为主，有区别的科学组织市场开发，充分挖掘国内消费市场潜力和国外原料供应渠道优势，尽快抢占产品市场，提升品牌知名度及产品竞争力；另一方面，结合业务发展规划，逐步进入咖啡全产业链，加强种植产能管理，科学有计划的组织产品生产，提高生产效率，稳固咖啡业务运营基础，促进实现经营目标，加快落实公司主业转型升级发展战略。

（4）以规范运作为抓手，以上市公司治理准则及内部控制规范体系为指引，进一步优化公司治理机制，加强标准化建设和规范化运作，规范生产经营管理体系；加强品控管理，确保公司产品符合食品安全卫生质量标准。

3、188\*\*\*\*\*821 问博闻科技财务总监赵艳红：能否说明公司在资金配置和理财策略上的调整逻辑，以及对公司整体资金收益的影响？

财务总监赵艳红答：衷心感谢您对公司的关注！公司根据流动资产状况，合理运用公司自有资金，在评估资金安全、保障资金流动性、提高资金收益率的基础上，在确保日常经营所需资金的前提下使用部分自有流动资金投资委托理财产品，不会影响公司日常经营运转，不会影响主营业务的正常开展；同时在投资期限和投资赎回灵活性上做好合理安排，不影响公司日常资金正常周转需求，有利于提高公司自有资金的使用效率和收益。公司委托理财主要投资期限在一年以内的安全性高和流动性好的委托理财产品，产品类型范围包括：券商理财产品、银行理财产品、国债逆回购产品、信托理财产品、其他类（如公募基金产品、私募基金产品）等。

	<p>4、188*****821 问博闻科技董事长刘志波：公司主营的食用菌、火腿及咖啡业务中，第三季度咖啡及制品业务的营收和盈利表现如何，该业务板块是否存在新的市场拓展机会或产品升级计划？</p> <p>董事长刘志波答：衷心感谢您对公司的关注！截至 2025 年第三季度末，公司实现营业收入 3,412.30 万元，其中食用菌业务实现的营业收入占比最高。公司按照本年度经营计划采取有效措施组织生产经营管理工作，稳妥有序落实公司主业转型升级发展战略。对于咖啡业务，公司持续探索，以公司发展战略目标为引领，积极扩大咖啡业务经营规模，夯实业务基础。一方面，以咖啡生豆贸易和深加工产品（咖啡熟豆、挂耳咖啡）为主，科学组织市场开发，充分挖掘国内消费市场潜力和国外原料供应渠道优势，抢占产品市场，提升品牌知名度及产品竞争力；另一方面，结合业务发展规划，逐步进入咖啡全产业链，加强精品咖啡种植管理，有计划的组织产品生产，提高生产效率，构筑咖啡业务运营基础，促进实现经营目标。</p>
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	<p>本次活动不涉及应当披露重大信息的事项。</p>

云南博闻科技实业股份有限公司

2025 年 12 月 5 日