

甬金科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025 - 003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	易方达基金、大成基金、广发基金、国泰海通、浙商证券、申万宏源、国泰基金、中邮证券、西部证券、工银瑞信、华能贵诚信托、山西证券、永赢基金、华安基金、中信证券、盈怀基金、国联民生、明德资本、弘尚资产、汇丰晋信、鹏华基金、创金合信、远东鸿信、鸿富基金、银润资产、交银施罗德、鑫元基金、东亚资管等机构基金经理、投资经理、研究员
时间	2025年10-11月
地点	线上电话交流、公司会议室、各策略会现场
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 张天汉 证券事务代表 程凯
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司的发展历史和经营情况。</p> <p>二、公司领导就投资者关心的问题进行解答，主要内容如下：</p> <p>1、公司三季度主要经营情况</p> <p>答：公司第三季度营业收入114.37亿元，同比增加7.45%，年初至报告期末315.62亿元，同比增加2.01%；归母净利润1.47亿元，同比下降6.01%，年初至报告期末4.50亿元，同比下降22.95%；第三季度归母扣非后净利润1.41亿元，同比下降7.54%，年初至报告期末4.35亿元，同比下降5.62%。公司前三季度因不锈钢产品销量增加进而营收收入增加，但由于今年300系、400系不锈钢产品价格下</p>

	<p>跌，导致营收增幅小于销量增幅；归母净利润下降主要原因：（1）、2024年有1.27亿元的一次性搬迁补偿收入；（2）、越南基地受韩国对越南实施反倾销关税的影响以及越南放开了对中国、印尼不锈钢冷轧产品的反倾销，导致越南基地出口受阻，本地需求竞争格局加剧。</p> <p>2、公司第三季度产销量情况</p> <p>答：第三季度公司不锈钢产品入库产量96.66万吨（含代加工6.16万吨），环比二季度增加3.77万吨；销售95.86万吨，环比二季度增加5.96万吨。公司1-9月完成入库产量270.77万吨，同比上年增加21.32万吨，销售263.2万吨，同比增加20.24万吨。主要增量为今年释放产能的靖江甬金项目和继续产能爬坡的越南新越科技项目，其中靖江甬金产量 20.73万吨，销量19.62万吨，新越科技产量9.3万吨，销量8.26万吨。</p> <p>3、公司新材料业务经营情况</p> <p>答：新材料事业部：江苏镨赛经营的金属层状复合材料业务同比上年有所好转，一期产能基本开满，基本达到盈亏平衡状态；由中源钛业负责实施的钛材项目产能基本满产，但因产地电费以及前期投资成本较高，目前较难盈利，现通过钛材冷轧加工协同后开拓终端用户，延长产业链改善盈利情况；柱状电池专用外壳材料项目一期7.5万吨已投产，并已与国内多数电池厂商对接送样，由于相关产品认证周期较长，目前尚处于小批量生产当中，整体产能利用率较低。对于新材料业务板块，短期来看，公司需要经历“技术研发攻坚 + 产能建设投入 + 市场验证拓展”的阶段性周期。长期来看，新材料板块不仅将成为公司营收增长的核心引擎，更将通过技术积累与市场卡位，助力公司从“精密冷轧不锈钢制造商”向“高端金属材料综合服务商”转型，形成与传统主业的协同互补，最终构建“传统业务保规模、新材料业务提毛利”的双轮驱动格局，为公司价值提升注入核心动力。</p> <p>4、公司在建或拟建项目情况</p> <p>答：公司目前在建项目有四川攀金新材负责实施的4万吨钛材项目一期，目前已进入试生产阶段；泰国甬金负责实施的“年产能26万吨精密不锈钢板带项目（一期）”，是公司海外投资的首条精密冷轧不锈钢产线，针对越南2B\BA宽幅冷轧不锈钢产品结构，进行差异化布局，产线预计2026年7月投产。拟建的土耳其“年加工 40万吨冷轧不锈钢板带项目”尚处于ODI审批阶段。</p>
--	---

5、公司未来分红计划

答:公司业绩增长的同时,坚持以高分红回馈股东,2025年4月10日公司披露了《未来三年(2025-2027年)股东分红回报规划》,在前期计划的基础上提升了每年以现金方式分配的利润比例。同时实施了2024年度现金分红,并在2025年半年度也实施了中期分红。后续在满足分红条件的情况下,公司未来会继续坚持现金分红回报公司股东。

6、公司未来对转债的转股安排

答:截至2025年9月30日,累计已有491,000元“甬金转债”转换为公司A股股票,累计转股股数为13,806股,占可转债转股前公司已发行股份总额的0.0040%。公司可转债转股情况会受到公司基本面、宏观经济环境、股票市场总体状况、持有人意愿等多种因素的影响,具有不确定性。未来公司会根据转债与正股的实际情况,处理转债相关事宜。

7、公司未来研发投入将重点聚焦的技术方向

答:公司一直致力于持续研发和产品创新,未来公司将持续加大高品质、高附加值精密不锈钢冷轧产品及新材料产品(预镀镍钢带、钛材、复合材料等)的研发投入,以保持公司的竞争力。同时公司将绿色环保、节能减排作为高质量发展的核心战略,未来也将持续加大绿色技术研发投入,深化产学研合作,推动更多低碳技术落地转化,稳步实现碳排放强度持续下降的目标。

8、公司目前总体的产能利用率情况

答:随着公司近年来新项目的投入,公司整体产能稳步提升。因部分项目属于新建项目,公司整体产能利用率超95%,处于行业领先地位。

9、公司越南二期项目爬坡进展情况

答:公司越南新越项目二期因受越南对中国、印尼不锈钢冷轧产品反倾销政策放开的影响,产能尚处于爬坡阶段,因从撤销反倾销到重新发起反倾销诉讼申请需要至少一年的资料周期,现公司已经在积极收集资料,将重新发起对中国、印尼不锈钢冷轧产品反倾销诉讼申请。

10.海外对自越南出口的冷轧不锈钢产品开展反倾销调查的影响

答:近年来,公司积极投资东南亚市场,推进全球化布局,越南2个生产基地均已投产,泰国项目也正在建设当中。泰国对自越南进口冷轧不锈钢加征反倾销税,以及中国台湾地区即将对自越南进口的

	冷轧不锈钢展开贸易调查，这些贸易措施可能会对公司在越南的产能产生短期影响。公司将结合国际贸易政策，积极拓展出口市场的同时，加大产品市场本土化。随着越南不锈钢下游产业链的完善、以及基础建设发展的需求，公司对越南市场不锈钢需求的增量充满信心。
附件清单（如有）	
日期	2025年10-11月