

证券代码： 688002

证券简称： 睿创微纳

烟台睿创微纳技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号： 2025-007

| | | |
|-------------------|--|--------------------------------|
| 投资者关系活动 类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 | <input type="checkbox"/> 分析师会议 |
| | <input type="checkbox"/> 媒体采访 | <input type="checkbox"/> 业绩说明会 |
| | <input type="checkbox"/> 新闻发布会 | <input type="checkbox"/> 路演活动 |
| | <input type="checkbox"/> 现场参观 | <input type="checkbox"/> 电话会议 |
| | <input type="checkbox"/> 其他 （请文字说明其他活动内容） | |
| 参与单位名称 | 天风证券 | |
| 时间 | 2025 年 12 月 04 日(星期四) 下午 15:00 | |
| 地点 | 公司会议室 | |
| 上市公司 参加人员姓名 | 董事会秘书 黄艳女士 | |
| 投资者关系活动 主要内容介绍 | <p>1、公司红外技术的应用还有哪些增量市场？</p> <p>答：回看公司发展，公司创业之初专注于非制冷红外热成像芯片的技术突破，并持续推广红外技术在不同领域的应用，从最初的装备应用到安防监控、海外户外消费、工业领域的开拓，逐步拓展到低空无人机、车载前装以及其他智能终端的需求。近 5 年，随着公司的红外技术的持续提升、成本的持续下降，红外的应用领域也在持续增多。随着技术的进一步发展以及成本的进一步下探，未来将有更多的潜在需求释放，包括我们现在十分关注的机器人领域、消费电子等诸多领域，都将释放出更多的增长潜力。公司将一如既往保持技术的领先优势以及规模量产能力，在新的领域持续突破。</p> <p>2、公司车载业务有什么最新进展？</p> | |

答：车载红外领域，公司已获得了比亚迪、吉利、极氪、长城、广汽、滴滴、陕汽等十多家在乘用车、商用车领域头部企业用于辅助驾驶、智能驾驶应用的定点项目，今年，坦克 400、坦克 500、极氪 9X 等多个红外定点热门车型陆续上市，其中极氪 9X 搭载的公司的红外产品实现了全球首个红外 AEB（自动紧急制动）功能的量产落地。

车载微波领域，公司第一代车载 4D 毫米波成像雷达产品 RA223F 已在多个 Alpha 客户进行评估验证，获得小批量订单并实现交付；第二代 4D 毫米波成像雷达产品 RA225F 启动研发。未来，公司将围绕红外热成像以及激光、微波等多维感知技术，持续深耕车载市场，为汽车行业和智驾时代提供更多产品和解决方案，提高自动驾驶的安全性和舒适性，守护生命安全。

今年前三季度，车载产品的出货量实现了规模的突破，未来随着更多车厂车型的应用，车载产品的出货规模将持续提升。

3、公司在低空经济领域布局了哪些产品？

答：公司深耕多维感知+AI 领域，可为低空经济领域提供红外热成像模组、激光测距模块、微波射频芯片及整机系统等多种产品。公司已进入无人机行业发展多年，随着近年行业需求提升，公司配套产品种类也从单红外模组扩展到激光测距模块、微波射频芯片等产品，业务领域也逐步从单无人机扩展到无人机反制、低空飞行汽车等更为广泛的低空经济领域。展望未来，无人机等低空经济领域的需求潜力仍然较大，公司也会持续发展低空业务。

4、公司在商业航天领域的最新业务进展？

答：近期，国家的十五五规划建议加快航空航天的产业发展，卫星卫通市场有望进入快速增长期。公司基于自研核心芯片及先进相控阵天线技术，已开展 Ku 及 Ka 频段低轨卫通相控阵终端产品研制，完成多款有源相控阵天线原型机的测试验证，与合作伙伴联合开展 K/Ka 频段卫通相控阵终端地面测试，取得关键进展。在最新一轮整机终端集成测试中，

系统成功实现卫星连通，并顺利完成基础业务验证。测试中，依托我方先进相控阵天线系统，在真实卫星链路环境下，流畅支持手机端多项典型应用，包括短视频播放与高清视频通话等；这一成果初步验证了自研卫星通信芯片与相控阵天线在实际场景下的性能与稳定性、可靠性。

5、公司海外业务长期发展空间如何？

答：近年来随着公司各条产品线逐渐销往海外，海外业务收入保持了快速增长。在户外产品领域，公司持续打造品牌定位、进行产品迭代，强化AI产品化布局，全面导入AI图像增强技术和AI图像稳定技术，极大提升产品竞争力；同时推出入门级产品精准填补市场定位，并取得了不错的市场反馈；布局海外竞技产品市场，聚焦运动光学领域，成功将高性能技术平台、智能技术及新光学技术深度整合至核心产品，基于热成像、全息、高性能微光数码、激光及光学融合技术，初步完成产品矩阵构建与全渠道运营布局，市场反馈积极。在工业检测和视觉感知领域，公司通过构建全球化、系统性的营销网络，建立高效的客户服务体系，全力打造全球红外领军品牌。

未来，公司将继续拓展全球民用及消费市场，共同深入开拓光电技术在户外消费、工业测温、消防防火、智能汽车等行业市场的应用，通过系统性优化营销网络、构建高效客户服务体系，全力打造全球红外领军品牌。

6、如何展望公司未来几年发展？

答：公司立足多维感知+AI，深耕红外领域，取得了红外领域的技术优势和市场优势，保持了持续快速发展。

同时，公司近年持续推进微波业务从核心芯片到组件、子系统、分系统、整机的全链条技术和产品研制，在装备建设、商业航天、低空经济以及智能汽车等多个领域布局，并取得了相关的研发成果、市场客户和型号产品。展望未来几年，随着各领域需求释放，微波业务将逐步成为公司第二条增长曲线。

| | |
|----------|--|
| | 公司既关注短期的市场份额提升和规模扩张，也积极投入新的技术 新的领域，力争保持长期持续快速发展。感谢您的关注！ |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2025 年 12 月 04 日 |