

## 西藏诺迪康药业股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	特定对象调研、分析师会议、券商策略会
参与单位名称	财通基金、华宝基金、富国基金、安信基金、高毅资产、鹏华基金、淡水泉投资、南土资产、中原证券资管、长盛基金、金鹰基金、中加基金、兴合基金、宏利基金、东方证券、华福证券、平安证券、华鑫证券、西南证券、华源证券（排名不分先后）
时间	2025年11月1日-11月30日
地点	线上/线下会议
上市公司接待人员姓名	郭远东（总经理）、刘岚（副总经理、董秘）、王永忠（锐正基因创始人）、温莉莉（证券事务代表）、刘冰凝（投资者关系管理）
<b>投资者关系活动沟通主要内容</b>	
<b>1、新活素销量放缓的原因及后期的增长空间如何？</b>	
医药行业属于典型的政策性驱动行业，且产品销售会受到宏观环境、行业政策、市场环境变化多种因素影响。目前新活素已覆盖医疗机构近7000家，公司将进一步加强与商业公司合作，利用商业公司资源去开发新医院，扩大新活素覆盖机构数，持续做好学术推广工作；此外，公司已启动新活素循证医学探索性研究，进一步拓展销售。通过一系列措施保持新活素销量稳健。	
<b>2、新活素医保谈判结果预期如何？</b>	
新活素医保最终结果请关注医保局通知及公司后续公告。	
<b>3、锐正基因技术优势与平台建设如何？</b>	
锐正基因聚焦于体内基因编辑技术，体内基因编辑是生命科学领域的重大突破，能够直接、精确地对基因组进行敲除、敲低或敲入，治疗范围不再仅限于遗传性疾病，更能够为代谢性疾病、传染性疾病乃至癌症等提供革命性的治疗手段。体内基因编辑能够实现一次性治愈、在疗效、市场及成本方面体现出巨大优势。锐正基因构建了覆盖全链条的三大技术平台：核酸平台、基因编辑平台以及递送技术平台，形成端到端的完整技术体系。	
<b>4、公司未来最主要的增长动力是什么？</b>	
公司未来主要增长动力：一是稳定新活素销售收入；二是通过院线布局和新媒体营销，大幅提升诺迪康和金罗汉的销量，这将是公司未来5年的内源性增长点。同时，公司会时刻关注	

市场上的并购项目，增加公司产品线，持续提升盈利能力和可持续发展能力。

### 5、公司针对未来规划有哪些具体的战略规划？

未来，公司将通过以下策略，实现“内源性增长”“外源性增长”双路径发力，全面提升盈利能力和可持续发展能力，助力实现公司高质量增长。

(1) 聚焦现有产品力重塑与价值挖掘，进一步夯实业务根基。在稳住新活素基本盘的基础上，构建“第二增长曲线”，对中藏药产品通过强化数字化营销和拓展电商渠道，打造产品消费属性，进一步提升产品力，拓宽营销通路。

(2) 通过研发投入、并购整合以及创新产品布局，确保有持续不断的产品补充。投资方向主要致力于高科技生物医药领域的投资，以心脑血管产品为主，但也不排斥肿瘤药物等能带来高收益的品种。

附件	无
说明	本次调研不涉及应当披露重大信息的泄露情况。
日期	2025年12月9日