

# 北京福元医药股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-20

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	华福证券 陈铁林 中信医药 王凯旋 平安养老 蔡晟 陶歆蔚 大成基金 杨挺 陈泉龙 阳洪宇 徐雄晖 李煜 王晶晶	安信基金 池陈森 平安证券 韩盟盟 倪亦道 曹艳凯 华源证券 刘闯 孙洁玲
时间	2025年12月10日 10:30-11:30； 13:30-14:30	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 张莉瑾 药物研究院创新中心总监 王岩 证券事务代表 郑凯微	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>(一) 公司简介：</p> <p>北京福元医药股份有限公司主要从事药品制剂及医疗器械的研发、生产和销售。公司在北京通州、安徽宣城、浙江杭州、河北沧州建有生产基地，产品主要涵盖心血管系统类、慢性肾病类、皮肤病类、消化系统类、糖尿病类、精神神经系统类、妇科类等多个产品细分领域；医疗器械业务以加湿吸氧装置为主。</p> <p>福元医药控股股东为新和成控股集团有限公司，秉承老师文化与“创造财富、成就员工、造福社会”的企业宗旨，以“专注医药领域，共创健康人生”为使命，致力于打造研发、生产、销售三位一体的核心竞争优势，持续打造规模化产品群，形成“领域、品种、技术”组合优势的丰富产品线，构建从原料到药品完整周期的产业价值链。</p> <p>公司重视创新研发，坚持“临床急需、仿创结合”的研发策略，不断加大创新药研发投入。2024年度，公司研发投入4.17亿元。仿制药方面，以药物市场需求为导向，坚持“首仿+快仿”的多品种战略，打造多样化的产品线，持续增强在已有优势的产品及治疗领域的投入，加强技术与产品的积累，形成仿制药的核心竞争力，做到高效、领先。截至目前，公司有15个国内首仿产品，境内的药品注册批件有230余个，130余个产品纳入了国家医保目录，55个产品进入基本药物目录，截至目前共有18个品种集采中标。创新药方面，重点进行小核酸药物及核酸类药物递送系统的研发，其中FY101注射液项目获得药物临床试验批准，正在按计划推进，目前获得的临床效果达到公司预期。</p> <p>在研发团队的培养方面，公司已形成较为成熟的模式，针对</p>	

不同人才的专业背景、工作能力和性格特点等有所侧重地进行培养。公司通过平台建设、学习型组织的建立等方式培育研发团队的创新能力，保持研发团队的稳定性。

公司高度重视自身研发实力的提高，经过多年的技术积累，拥有成熟的研发技术平台，包括化学合成技术平台、口服固体制剂技术平台、外用制剂技术平台、医疗器械氧疗技术平台，为公司产品研发与生产提供有力支持。此外，公司联合国内知名院校持续开展合作研发，充分发挥产学研合作优势，加速推进小核酸类和药物递送系统等项目的研究与开发。

公司创新药的研发立项思路是以市场价值为导向，聚焦尚未满足的临床需求，进行差异化立项，并切合公司管线及成熟的销售优势。小核酸是继小分子和抗体后的第三大类药物，福元医药创新药主要聚焦小核酸及小核酸递送系统的研发。公司的 N-ER 平台是以福元医药自主研发为技术基础的创新核酸药物发现及递送系统的研发平台。公司已搭建创新核酸药物设计、合成、修饰、生物学评价、药学研究一体化研发平台。

同时，公司组建了专业、高效的销售队伍进行市场深耕，拥有自身特色的多种营销模式，销售网络的全面性和销售团队的专业性为公司销售规模稳定增长提供了保障。

公司高度重视投资者回报，积极践行上市公司社会责任，坚持每年分红，上市至今累计现金分红 6.6 亿元。

## （二）Q&A 环节：

1、 FY101 注射液的进展情况，什么时候推进临床二期？

回答：正按照计划进行一期临床试验，目前结果符合公司预期，公司会根据信披要求及时披露该项目进展情况，请届时关注公司公告。

2、 FY101 进展顺利的话，会考虑出海吗，或者国内外市场同时做？

回答：公司目前聚焦国内市场，同时也关注到今年频出大额海外 BD。公司会持续关注行业相关动态，对于合作及出海我们持开放态度。

3、请介绍一下公司的研发团队，公司重视研发，后期会考虑扩张研发人员吗？

回答：公司已形成较为成熟的研发团队培养模式，针对不同人才的专业背景、工作能力和性格特点等有所侧重地进行培养。公司通过平台建设、学习型组织的建立等方式培育研发团队的创新能力，保持研发团队的稳定性，截至 2024 年底，公司研发人员 415 人。自 2022 年起公司研发投入力度持续加大，研发人员数量也随着研发项目增加而增长，未来公司会根据实际研发项目需求搭建研发团队。

	<p>4、1-8 批药品集采续标事项会对公司明年的业绩影响能否提供明确指引？</p> <p>回答：目前国家组织集采药品协议期满接续采购方案还在征求意见稿阶段，公司关注到征求意见稿中明确，续标将按照“稳临床、保质量、反内卷、防围标”的原则，使药品价格回归合理。公司会持续关注相关政策进展，继续加强集中选药品的质量管理，严格履行供货承诺，优化相关营销策略。</p> <p>5、这几年看到公司在院外市场取得了一些成果，请问未来公司在院外市场有何布局及规划？</p> <p>回答：公司当前零售市场已覆盖全国的百强连锁、区域连锁、单体药店、社区门诊等。未来，公司将不断拓宽合作渠道、深化终端协同，积极推进扩大各产品零售市场和其他渠道的销售推广，并通过持续研发以期不断有新产品推向市场。此外，公司搭建了较为全面的销售网络，以产品为中心，以市场为导向，根据产品品种与销量的增加，合理配置销售团队人员，持续打造研发、生产、营销三位一体的核心竞争优势。</p> <p>6、关注到公司有多个药品进入集采，也积极的布局院外市场，公司在产能的布局上有什么规划吗？</p> <p>回答：公司在漷县建设的募投项目“高精尖药品产业化建设项目（一期）”已顺利结项，目前正按计划推进转产工作，预计一期项目将于 2026 年全面达产，产能可达 60 亿片。漷县基地整体规划产能为 100 亿片，一期投产后将逐步释放产能，全部建成达产后可充分满足公司未来销售增长需求，为公司长期发展提供有力的产能保障。</p> <p>公司与参会投资人进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025 年 12 月 10 日