

内蒙古北方重型汽车股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-009

接待方式	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其它
时间	2025年12月10日下午15:30-16:30
地点	董事会秘书办公室、线上
接待单位	源峰基金、建信基金、民生加银、汇泉基金、中金公司、华安基金
公司接待人员	董事会秘书赵志远、中国兵器首席科学家李来平
投资者关系活动内容	本次接待主要问题及回答如下： 1.请简要阐述下公司产品情况。 答：北方股份系列化产品广泛应用于冶金、煤炭、有色、化工、建材、水电、交通基建七大矿业领域，遍布于国内外数百个大型露天矿山，特别是在长江三峡工程、黄河小浪底水电工程、金沙江溪洛渡水电工程等国家级建设项目及国家能源集团、国家电投集团、华能集团、中铁建集团、中广核集团、中水电集团、鞍钢集团、海螺集团、华润集团、紫金矿业、江铜集团旗下各大矿山开

发中发挥了重要作用。公司可生产载重 28—400 吨全系列矿用车（含机械传动矿用车、电动轮矿用车、矿用洒水车、双动力矿用车、纯电动矿用车、氢能源矿用车等），建有遍布全国、辐射全球的营销服务网络。近年来国际市场已拓展至蒙古、非洲等 69 个国家和地区，已成为极具竞争力的民族品牌，在同行业领域世界排名居于前列。

2. 公司 2025 年投资计划？

答：2025 年公司固定资产投资预算为 2572 万元，公司将积极探讨其他方式，进一步提升制造能力，满足发展需求和交付需求。

3. 国外增长快，国内竞争激烈，可以这么理解吗？收入占比多少？

答：基本上是这一态势，根据 2024 年年报披露数据，国外营业收入占比 60% 以上。公司国际市场已拓展至蒙古、非洲等 69 个国家和地区，已成为极具竞争力的民族品牌，在同行业领域世界排名居于前列，继续开拓国内国际市场，争取更多订单满足公司生产经营需要。

4. 请简单介绍下智能制造的发展方向。

答：从整个发展来看说，智能制造是大方向，我们按照这个阶段逐步提升智能制造比例，比如焊接机器人、智能装配上一些技术项目等，每年都在逐步做。

5. 新能源产品包括哪些车型？

答：新能源型包括纯电动、混合动力、燃料电池和架线双动力等类型，这些是新能源绿色化的一种体现，原来

	<p>是 100 吨以下机械传动，100 吨以上电传动，电传动还是有柴油机的，指的是驱动系统用的是由电力驱动的，从整体上、能源上用的还是柴油机发电，给电机供电进行驱动，现在所说的电动化或新能源化是在逐步取消这种柴油动力，往动力电池、氢能源这方面发展。</p> <p>6. 新能源车型受欢迎程度？</p> <p>答：现在电动化、新能源化在国内用的比较多，从国际上讲，包括澳大利亚、南美甚至非洲地区，他们也在进行减碳，这是全世界课题，新能源是个趋势。</p> <p>7. 公司产品毛利率如何？</p> <p>答：公司产品为定制化生产的，车辆根据客户的需求进行配置，相同吨位的车价格也不同，所以毛利率水平不同。另外，服务及备件的毛利率与矿用车毛利率差异也较大。公司通过不断技术创新，内部管理创新以及多方位降本增效等措施，不断提升公司产品毛利率水平。</p>
附件清单 (如有)	无
记 录：	审核：