

## 武汉达梦数据库股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称	招商证券、长江证券、中欧基金、泰康资产等机构投资者共 5 名。
会议时间	2025 年 12 月 10 日
参会地点	湖北省武汉市东湖新技术开发区甲铺岭街 39 号达梦中国数据库产业基地 2 号楼
公司接待人员姓名	高级副总经理、董事会秘书 周淳 证券事务代表 卜京红
投资者关系活动主要 内容介绍	<p>主要交流问题：</p> <p>1.想了解一下公司信创产业进展以及对未来的展望，整体信创推进进度，还有多少空间？</p> <p>答：关于信创推进进度，信创作为国家信息技术产业发展的重要方向，其长期趋势和战略意义已得到市场的广泛认同。公司作为这一市场的参与主体之一，市场规模、市场节奏、市场导向、市场监管政策等关键外部信息，均会对公司的经营活动产生影响。公司与各位投资者一样，始终密切关注相关政策的指引及市场需求的演变，并依托自身的技术积累和产品优势，积极参与其中。公司相信，随着产业成熟度的不断提升和应用场景的逐步深化，产品技术具备核心竞争力，且具有良好持续经营能力的企业将获得更广阔的发展空间。</p>

**2.请问公司新产品发布节奏如何，公司有 AI 相关产品布局吗？**

答：公司目前正在推进多款产品，包括现有主力关系数据库产品，以及非关系数据库包括图、缓存、文档、时序等。其中当前的市场主力产品为关系数据库 DM8 发布于 2019 年，已持续迭代和维护 6 年，特别是在 DM8 生命周期中，完成了共享存储集群这一关键特性的攻关和市场化，较好支撑了党政、能源、金融、运营商、医疗等多个行业信息建设。在此过程中，公司也充分了解到不同行业用户的需求差异性，以及当前技术发展带来的新挑战。因此公司在集中式-分布式一体化架构、AI 赋能、事务-分析混合处理、数据库云化支撑、软硬件深度融合的一体机赋能等技术方面已经有较为密集的布局和攻关，公司期待新的技术将为下一个产品生命周期注入更强的支撑力，具体经营进展情况，请及时关注公司披露的定期报告。

关于 AI 相关布局，公司积极采用人工智能技术服务各种 AI4DB 场景，探索参数调优、预测预报、根因分析、测例构造、智能运维专家问答等垂直领域 AI 应用。公司还积极探索将全栈数据库产品服务于各种 DB4AI 业务，探索使用达梦全栈数据支撑和存储训练语料、RAG、知识图谱、提示词等等，为更好服务于 AI，稳步推进全栈自研多模智算产品和平台的研发工作。目前，公司正结合市场需求与技术成熟度，稳步推进相关功能的研发与产品化进程。

**3.请问公司高管是否有变动安排？**

答：公司对于关键岗位的人事安排会根据实际情况和公司发展需要进行合理规划。关于公司治理情况，请及时

关注公司披露的定期报告。

**4.请问公司的产品种类多元化了，后续的产品系列升级的主要方向是哪些？**

答：公司紧密结合场景应用，推动产品持续迭代升级，以“智能化、一体化、平台化”为导向，通过AI赋能数据库、集中一分布式一体化架构、多模数据融合引擎和云原生数据库技术，持续扩充及强化图、缓存、文档、时序数据库等产品及技术水平。具体经营进展，请及时关注公司的定期报告。

**5.请问公司此前规划的融合存储提升效率的一体机相关合作和产品进展如何？我们对明年数据库一体机是怎样的推广思路或者规划？**

答：公司高度关注数据库一体机核心产品的技术创新，并持续跟踪国内外新型技术动态，致力于通过软硬件深度融合的架构创新，打造领先的数据库解决方案。目前，团队已开展计算卸载的技术研究，并取得了阶段性的成效。研发正在抓紧攻关，推进相关功能的产品化，具体经营进展，请及时关注公司的定期报告。

**6.请问公司关于信创行业替代进度怎么看？目前信创行业的支持政策和资金上真实对经营的影响是怎样的？后续大概会如何展望？增长较快的教育医疗等行业空间我们怎么看？**

答：在政策持续引导与市场需求的双重驱动下，信创产业整体正沿着从基础软硬件到行业应用、从试点推广到规模渗透的路径稳步推进。当前，相关政策与资金支持为行业创造了有利的宏观环境，并在一定程度上推动了企业技术研发与生态构建，但具体落地节奏仍因不同行

业特性、系统复杂度及客户实际情况而存在差异。从长期看，随着技术成熟度提升与生态体系不断完善，信创在各行业的渗透有望进一步深化。在教育、医疗等信息化需求明确、政策支持力度较大的领域，其发展空间与业务机会也正逐步显现。公司将持续关注行业动态，积极把握市场趋势，围绕自身核心能力稳健布局，努力为投资者创造可持续的价值回报。

**7.请问公司目前一年下来感受到的价格竞争如何，是否有采取一些价格策略，我们和华为的差异化优势在哪里？能否用一些市场案例印证一下？**

答：在公司产品价格方面，公司将密切关注市场竞争格局的变化，并将通过持续的技术创新和产品升级来巩固市场地位。

公司的核心竞争力主要体现在以下几个方面：一是技术优势。公司始终坚持自主原创技术路线，拥有完全自主知识产权，构建起中国数据库的“代码根”。二是产品优势。公司提供覆盖数据全生命周期管理的全栈产品组合，满足用户多元化数字转型需求，应用场景广泛。三是服务优势。依托“区域+行业”矩阵式服务体系，公司建立了覆盖全国 33 省及行政区的服务网络，实现服务快速响应，为客户提供统一规范、高效可靠的全链条技术支持。四是生态优势。截至 2025 年上半年，公司已与产业链上下游完成 13,000 余款产品兼容适配，全面兼容网信生态，并与千余家 TOP 级 ISV 及渠道伙伴深度合作，形成强大的产业生态合力。五是人才优势。公司始终坚持核心技术完全自研，持续加强“产学研”合作，致力于打造国内数据库人才高地，加快数据库领域高层次科技人才培养，为自身和产业创新发展注入澎湃活力。

	这些要素相互协同、共同作用，形成了公司在国产数据库领域的综合竞争优势，也为客户提供安全、可靠、高效的整体解决方案。公司相信，这样的能力布局将为公司的长期健康发展奠定坚实基础。
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	公司严格按照《信息披露管理制度》等相关规定，保证信息披露的真实、准确、完整，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2025年12月11日